

REPORTE

REFERENCIADO GRI 2022



**ALIANZA
EMPRESARIAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD**

SETIEMBRE 2023

ÍNDICE

Presentación del reporte	4	Corporación Dinant	
Introducción	5	Ambiente laboral justo	27
Nuestra Junta Directiva	6	Proyectos de gestión social	28
Logros 2022 Alianza Empresarial para la Sostenibilidad	7	Gestión ambiental	29
Mensaje de la Junta Directiva	10	Logros 2022	32
Trabajando por el desarrollo sostenible	11	Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos	
¿Quiénes conforman La Alianza?	12	Logros 2022	33
3M	14	Comprometidos con su equipo de trabajo	34
Diversidad e inclusión	14	Gestión con sus comunidades	35
Desarrollo en comunidades	15	Gestión ambiental	35
Gestión ambiental	16	FIFCO	41
Logros 2022	17	El centro de su modelo de negocio	41
Cargill	18	Gestión ambiental	43
Impacto en su gente y en las comunidades	18	Logros 2022	49
Gestión ambiental	21	Florex	50
Logros 2022	23	El recurso más importante	50
Colgate-Palmolive		Cooperación y apoyo mutuo	51
El éxito de la compañía	24	Gestión ambiental	51
Gestión ambiental	25	Logros 2022	55
Logros 2022	26		

GRUMA

Bienestar social	56
Gestión ambiental	58
Logros 2022	62

Grupo Pelón 63

Colaboradores como pilar fundamental	64
Gestión ambiental	64
Logros 2022	66

Grupo Agroindustrial Numar

Generando valor social	67
Gestión ambiental	68
Logros 2022	71

Pastas Roma 72

Gestión social	72
Gestión ambiental	73
Logros 2022	76

Compañía de Galletas Pozuelo 77

Velando por su personal	77
Impactos positivos para la comunidad	78
Gestión ambiental	79
Logros 2022	82

Unilever 83

El motor de la mejora continua	83
Fomento de la gestión social	85
Gestión ambiental	86
Logros 2022	90

Walmart de México y**Centroamérica**

El valor de sus colaboradores	91
Mejorando la vida de las personas	92
Gestión ambiental	94
Logros 2022	99

Corporación Multi Inversiones 100

El corazón de CMI es su gente	100
Bienestar de la población	101
Gestión ambiental	102
Logros 2022	104

Nuestro aporte al desarrollo sostenible	105
Resultados de la gestión 2022	107
Datos consolidados	107
índice de contenidos GRI	110

Anexos 111

Presentación del reporte

Desde la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad es un honor presentarle a todas nuestras partes interesadas nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad referenciado 2022, donde detallamos el desempeño de las empresas que conforman la Alianza desde el 1° de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre del 2022.

El presente informe utiliza un formato grupal para que cada empresa comunique sus acciones y logros, lo que nos permite incrementar la confianza y transparencia de las personas en nuestras operaciones.

Este reporte fue elaborado con referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Contacto para consultas o mayor información acerca del informe:

info@alianzaempresarialcr.com



4



Introducción

Nuestra historia como Alianza Empresarial para la Sostenibilidad inició en el año 2015, cuando decidimos convertirnos en un referente de la sostenibilidad empresarial con el objetivo de disminuir los impactos negativos de nuestras actividades productivas.

Actualmente estamos conformados por un grupo de **26** empresas que pretenden operar de forma sostenible en Centroamérica y ser un referente de buenas prácticas para la industria a la que pertenecen.

Las compañías que forman parte de nuestra coalición responden a las necesidades de sus partes interesadas mediante buenas prácticas operativas, productos más sostenibles, la mejora continua y la transparencia en todas las fases de su cadena de valor.

Para ello impulsamos objetivos desde el punto de vista sostenible con el propósito de responder a las necesidades de los consumidores con productos más sostenibles y prácticas empresariales transparentes; influir en todas las fases de la cadena de valor del producto: diseño y manufactura, embalaje, transporte y consumo y generar conciencia y educación en el consumidor y la comunidad, que les permita tomar decisiones más informadas.

A partir de estos objetivos pretendemos crear conciencia en los consumidores sobre la importancia de proteger y gestionar de forma correcta los recursos naturales, para que la sostenibilidad sea primordial en la generación de valor de las empresas.

Nuestras operaciones como alianza centroamericana son gestionadas en Costa Rica con la asesoría de las empresas consultoras RS Sostenible y Prensa Ejecutiva.



Nuestra Junta Directiva

Contamos con una Junta Directiva encargada de desarrollar nuestro plan de trabajo. Nuestra Junta Directiva está conformada de la siguiente forma.

Flavio Cotini	Presidente	Walmart de México y Centroamérica
Juan Felipe Macía	Vicepresidente	Compañía de Galletas Pozuelo
Luis Mastroeni	Secretario	Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos
Silvia Chaves	Tesorera	Florex
José Jaikel	Fiscal	Gruma
Gerardo Miranda	Vocal I	FIFCO
Maricel Álvarez	Vocal II	Coca Cola FEMSA
María Nelly Rivas	Vocal III	Cargill

Logros 2022 Alianza Empresarial para la Sostenibilidad



Reactivación de todas las mesas de trabajo de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad por medio de un evento presencial en las instalaciones de la empresa Pozuelo, en donde se determinaron los proyectos que se desarrollarían durante el año.

Estaciones de reciclaje

- Se contó con la participación de 12 empresas con aproximadamente 300 horas de inversión. Como parte de la logística del proyecto y el trabajo en equipo de la mesa, se avanzó en los siguientes temas:
 - Definición de los tipos de residuos que se estarán recibiendo en las estaciones.
 - Búsqueda de proveedores para el proyecto.
 - Frecuencias de recolección.
 - Donación de servicio legal al proyecto por parte de Nestlé.
 - Exposición de proyecto Walmart de México y Centroamérica para aumentar conocimiento y aprendizaje en la aplicación de la iniciativa de estaciones de reciclaje.
 - Avance en el brief que sustentará los materiales de comunicación del proyecto en colaboración con Prensa Ejecutiva.

Aliados por el Planeta

- Participación de 11 empresas, con un tiempo invertido de más de 120 horas.
- Recopilación de productos con atributos de sostenibilidad para ser considerados en el proyecto por parte de las empresas.



Negociación y cambio de flotilla hacia vehículos más amigables con el ambiente

- Participación de cinco empresas con aproximadamente 100 horas invertidas.
- Acercamiento a empresas automotrices para comprender las opciones de financiamiento y conocer el mercado sobre flotilla sostenible.
- Intercambio de experiencias en gestión de flotilla, especificaciones técnicas y análisis de rentabilidad de vehículos eléctricos.
- Presentación de opciones de empresas externas que trabajan con vehículos eléctricos para conocer los logros y la gestión que implementan.

Disminución de desperdicio de alimentos

- Participación de cuatro empresas, con aproximadamente 30 horas invertidas.
- Generación de avances en la definición de la ruta de trabajo.



8

Planes que se establecieron para el 2023





Estaciones de reciclaje

- Escogencia de proveedores para el proyecto.
- Logística de atención de las estaciones de reciclaje (personal a cargo, horario, espacio físico).
- Alianzas con otras empresas para robustecer el proyecto y generar un ganar - ganar entre todas las partes involucradas en miras de un bien común.
- Definición de tipos de materiales, incluyendo sus clasificaciones para incluir en la campaña de comunicación.
- Definición del presupuesto para el proyecto.

Aliados del Planeta

- Postulación de los productos por cada empresa para ser incluidos en el proyecto.
- Definición de los atributos de cada producto según las evidencias compartidas por cada empresa.
- Validación de la información compartida por las empresas.
- Publicación de la información en los medios físicos y digitales de Walmart de México y Centroamérica
- **Logística y Transporte Limpio**
- Cambio de nombre del proyecto a Transformación hacia la gestión sostenible de las flotas vehiculares.
- Integración de la empresa Grupo Pelón, Corporación Dinant y Colgate Palmolive a la mesa.
- Activación de las empresas que conforman la mesa.
- Identificación y exposición de buenas prácticas/iniciativas/proyectos que buscan de la gestión de las flotas vehiculares desde una visión integral.
- Definición de producto anual de la mesa: Compilado de buenas prácticas para la gestión sostenible de las flotas vehiculares.

Prevención y reducción del desperdicio de alimentos

- Crear una herramienta de diagnóstico para que las empresas identifiquen sus desperdicios y respecto a estos sus desafíos para prevenir y reducir, considerando como prioridad que todo alimento humano se aproveche con tal fin.
- Brindar información, conocimiento y otras herramientas para alinear la gestión de sus desperdicios considerando la jerarquización de residuos establecida en la Ley para la Gestión Integral de Residuos N°8839, así como la aplicación de conceptos de economía circular.
- Acompañar y apoyar en la implementación de acciones que atiendan sus desafíos, según el contexto de cada empresa.
- Evaluar opciones de medidas en conjunto, es decir, entre todas las empresas participantes, para prevenir y reducir el desperdicio de alimentos.

Mensaje de la Junta Directiva



Los logros que contiene este Reporte Referenciado GRI 2022 de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, reafirma el compromiso de las empresas miembros de la Alianza y su Junta Directiva, para alcanzar acciones que mejoren la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Como órgano de dirección de esta alianza, presenciamos y respaldamos de cerca el trabajo conjunto de nuestras empresas asociadas y gestores para impulsar proyectos que promuevan la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Pasado el fuerte impacto del COVID-19 en nuestras vidas, desde la Alianza logramos la reactivación de las mesas de trabajo con un evento presencial que nos reunió en las instalaciones de la empresa Pozuelo. Durante este encuentro, logramos determinar los proyectos que se llevarían a cabo en línea con nuestra visión y compromiso compartido.

Entre los proyectos en los que se trabajó en el 2022, está el programa Aliados del Planeta, en el que participaron 11 empresas activamente en delinear la propuesta, dedicando más de 120 horas de trabajo conjunto. Durante el año, estos miembros iniciaron el proceso de recopilación de información sobre sus productos con atributos de sostenibilidad, demostrando el compromiso por promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización.

También se dedicaron largas horas de análisis al proyecto Estaciones de Reciclaje, que contó con la participación de 12 empresas y una inversión aproximada de 300 horas de trabajo colaborativo. Durante el transcurso del año, más empresas se sumaron a esta iniciativa, y seguimos fomentando la vinculación de nuevas organizaciones.

En este proyecto, se avanzó en aspectos clave como la definición de los tipos de residuos a recibir en las estaciones, la búsqueda

de proveedores idóneos y el establecimiento de frecuencias de recolección. Además, nos enorgullece destacar que una de nuestras empresas miembro, Nestlé, se comprometió a donar el servicio legal necesario para el desarrollo exitoso de este proyecto. Además, tuvimos la valiosa oportunidad de aprender de la experiencia de Walmart México en este ámbito, lo cual nos permitió adquirir conocimientos y aplicar las mejores prácticas en este proyecto.

Como parte de nuestra responsabilidad para disminuir los efectos ocasionados por los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provenientes de combustibles fósiles se trabajó en el proyecto: Negociación y cambio de flota hacia vehículos más amigables con el ambiente, donde participaron 5 empresas, invirtiendo aproximadamente 100 horas de esfuerzo colaborativo. En el marco de este proyecto, se establecieron acercamientos con empresas automotrices para conocer las opciones de financiamiento en el mercado en materia de flota sostenibles.

Asimismo, en nuestro esfuerzo por evitar el desperdicio de alimentos, contamos con la participación de 4 empresas en el proyecto Prevención y Reducción del Desperdicio de Alimentos, dedicando aproximadamente 30 horas en el reconocimiento de las necesidades de cada empresa en este tema y en el avance en la definición de la ruta de trabajo para lograr reducciones importantes.

Muchas de las acciones antes descritas y otras realizadas por las empresas miembros de la Alianza durante el 2022 quedan plasmadas en este Reporte Referenciado GRI y nos permitirá pasar al siguiente nivel de ejecución y generar grandes resultados que compartiremos como parte de nuestros logros en el 2023.

Por medio de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, hemos demostrado que el ODS #17, es un esfuerzo de coordinación lleno de retos, y también un valioso impulso que en definitiva nos permite alcanzar logros poderosos.



Impulso al desarrollo sostenible

Desde la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad nos esforzamos por impulsar el desarrollo sostenible e informar a nuestros aliados sobre las mejores prácticas operacionales para que cada uno de nuestros integrantes logre medir su desempeño, desarrolle acciones que refuercen los temas de ahorro y eficiencia en el consumo de recursos, gestión de residuos, innovación, transparencia y comunicación responsable.

También tenemos como objetivo que las empresas produzcan bienestar en las comunidades y un impacto positivo en las economías locales a partir de la generación de empleo y el desarrollo de productos. Para ello creamos mesas de trabajo enfocadas en cuatro ejes de acción con la finalidad de potenciar las mejores prácticas de cada sector y contribuir con los esfuerzos que realiza el país en aspectos ambientales, de desarrollo y bienestar.

Nuestras mesas de trabajo:



Mesa de logística y Transporte Limpio



Mesa de Buenas Prácticas Ambientales



Mesa de Innovación



Mesa de Educación al Consumidor

Las mesas de trabajo generan un espacio para compartir conocimiento, experiencia y crear soluciones para enfrentar los nuevos retos a los que nos exponemos en materia de sostenibilidad. En las mesas de trabajo agendamos reuniones de forma periódica donde participan representantes de las empresas aliadas o invitados externos quienes abordan temas de interés.

Durante el 2022 desarrollamos tres mesas de trabajo, cuatro proyectos y 21 encuentros, tal y como se detalla en la siguiente tabla.

Mesas de trabajo	Proyectos	Encuentros	Número de participantes	Duración en horas	Horas totales invertidas*
Buenas prácticas ambientales Innovación	Alianza por la Tierra	6	30	4,2	126
	Estaciones de Reciclaje	7	46	6,5	297
	Prevención y Reducción del Desperdicio de Alimentos	3	9	3,0	27
Logística y Transporte limpio	Negociación y Cambio de Flotilla hacia Vehículos más Amigables con el Ambiente	5	25	4,0	100

Horas totales invertidas = Número de participantes * Duración en horas



¿Qué empresas conforman la Alianza?





**Detallamos el desempeño 2022
de 15 de nuestros 26 aliados:**



3M Ciencia. Aplicada a la Vida.™

La empresa estadounidense 3M S.A. es una multinacional creada en 1902, que produce y comercializa tecnologías diversificadas en Costa Rica desde hace 50 años, ofreciendo a sus clientes productos y servicios en áreas de equipamiento industrial, electrónica, transporte, consumo y salud.

Gracias a su enfoque en la innovación y responsabilidad, la empresa contribuye con el desarrollo sostenible e impacta a las personas de forma positiva al velar por la protección ambiental, responsabilidad social y progreso económico en cada una de sus operaciones.

14

Como parte de su accionar 3M se comprometió a contribuir con la descarbonización de la industria,

acelerar las soluciones climáticas y mejorar la huella ambiental en todos sus centros de operación. Han desarrollado además nuevos objetivos para reducir el uso de plásticos en la empresa, resaltando que la ciencia contribuye a crear un futuro más próspero y resiliente.

Diversidad e inclusión

Para la compañía 3M el capital humano debe reflejar la diversidad e inclusión, por lo que realizan grandes esfuerzos para contratar, retener y desarrollar talento. En Costa Rica cuentan con 65 personas colaboradoras de las cuales 27 son mujeres y 38 son hombres.

Apegados al Principio de Ambiente de Trabajo Respetuoso garantizan que las personas sean tratadas con dignidad y respeto y refuerzan el compromiso con el cumplimiento de las leyes que prohíben la discriminación, el acoso y las represalias.

3M brinda diversos beneficios a todas sus personas colaboradoras para impactar positivamente su vida y promover un ambiente de respeto:

- **Horario Flexible.**
- **Reintegro gradual luego de la licencia de maternidad.**
- **Licencia por matrimonio.**
- **Licencia por paternidad.**
- **Licencia por pérdida de un familiar.**
- **Día libre por cumpleaños.**
- **Programa de apoyo al empleado.**
- **Actividades de engagement.**

Desarrollo en comunidades

3M tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida y construir comunidades sostenibles, por lo que contribuye con:



Inversiones sociales y el compromiso reflexivo de 3M es en todo el mundo.

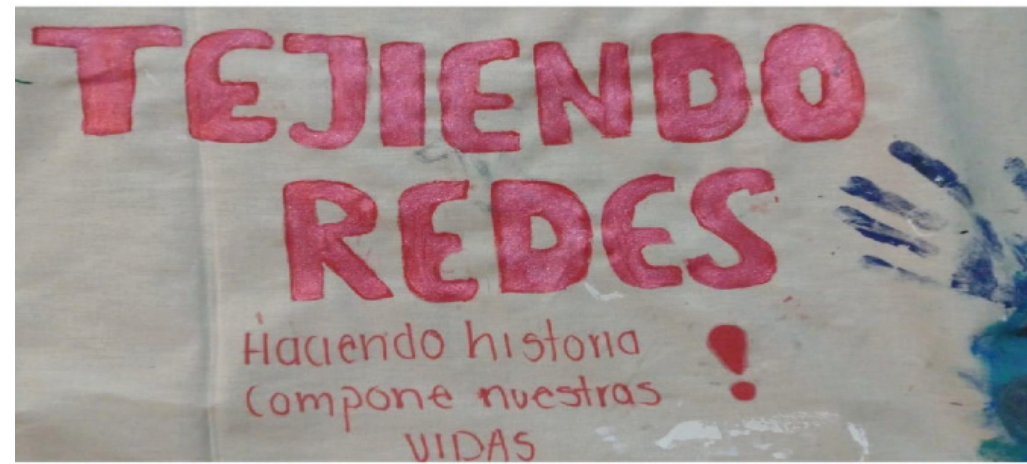


Programas de fomento de la ciencia (SEP), que ayudan a los estudiantes a dar pasos hacia carreras en STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).



Productos disponibles para organizaciones sin fines de lucro globales que trabajan para promover la educación, la justicia social y el bienestar de la comunidad.

Durante el 2022 y específicamente en Costa Rica trabajaron en el programa “Tejiendo Redes” cuyo objetivo consistió en promover la transformación integral de niñas y adolescentes en temáticas como salud sexual y reproductiva, autocuidado, habilidades sociales y financieras, planes de vida y retos.



Esta actividad se desarrolló en dos centros educativos ubicados en San Rafael de Alajuela. Durante seis meses brindaron 124 talleres, desarrollaron tres ferias de emprendimientos, una gira de convivencia con participación de voluntarios 3M y facilitadores certificados de ONGs.

15



Actualmente, 3M mantiene comités como Diversidad e Inclusión, Woman Leadership Forum, Technical Woman Leadership Forum que manejan otras actividades de voluntariado.

Gestión ambiental

3M promueve su gestión ambiental a través de diferentes aspectos:

- **Comunicaciones internas sobre sus logros a nivel de sostenibilidad.**
- **Charlas o webinar sobre educación ambiental.**
- **Desarrollo de actividades de voluntariado.**

Uno de los tres pilares de su marco estratégico de sostenibilidad es la ciencia para la Economía Circular, el cual se centra en el diseño de soluciones que permiten el desarrollo de más productos con menos material. Al implementar la circularidad en sus procesos la empresa mitiga los riesgos relacionados con estos materiales durante el ciclo de vida.

Consumos ambientales

Energía

El consumo eléctrico permite el desarrollo de los productos en 3M. El consumo del 2022 se puede

apreciar a continuación.

Descripción de fuentes (Unidad de medida: kWh)	2021	2022
Electricidad	257 911	155 417

El consumo de 155 417 kWh, está relacionado directamente con la implementación del teletrabajo en la firma.

Agua

La empresa analiza los riesgos y oportunidades de mejora que puede implementar para gestionar correctamente el recurso hídrico. Durante el periodo del reporte identificaron que el teletrabajo les permitió disminuir su consumo de agua.

En el 2022 utilizaron 2385 m³ de agua proveniente de los servicios hídricos públicos. La comparación con respecto al 2021, se refleja en la siguiente tabla:

Descripción de fuentes (Unidad de medida: m ³)	2021	2022
Suministros públicos de agua	3186	2385



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Uno de los compromisos de 3M es alcanzar la Carbono Neutralidad para el 2050, por lo que tiene como objetivo crear soluciones a través de la continua invención de productos.

Durante el 2022 en Costa Rica consumieron 1325 litros en combustibles fósiles y 50 Libras de CO2 recargadas en extintores procedentes de emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros)

Gestión de residuos

Durante el 2022 la empresa 3M dispuso 20.020 kg de residuos ordinarios no valorizables en un relleno sanitario y recuperó-coprocesó 13. 229 kg. En el 2021 coprocesó 55. 600 kg de residuos valorizables

y dispuso en relleno sanitario 41.580 kg de residuos no valorizables, por lo que se redujo en un: 76.21% la cantidad de residuos coprocesados y un 51.85% los residuos que fueron a un relleno sanitario.

Logros 2022

- **Participación del voluntariado social en el proyecto Tejiendo Redes.**
- **Donación de pintura, material de papelería y mobiliario a escuelas.**
- **Desarrollo de 124 talleres y tres ferias de emprendimiento en seis meses.**
- **Reducción de la cantidad de residuos dirigidos al relleno sanitario a partir del envío de estos materiales a coprocesamiento y reciclaje.**
- **Recuperación de 13.229 kg de residuos.**



Cargill opera en Costa Rica desde 1999, y cuenta con más de 4.500 empleados en las zonas metropolitanas, además de agencias de ventas en Guápiles, Limón, Guanacaste y Pérez Zeledón.

Comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera, Cargill Costa Rica cuenta con sus sociedades: Corporación Pipasa S.R.L. y Cargill Business Services SRL.

La compañía tiene claro su enfoque hacia el consumidor, los clientes, los colaboradores, la innovación y el manejo de su cadena de suministro y productos, dado que una de sus capacidades críticas es la gestión de los públicos de interés.

18



Impacto en su gente y en las comunidades

Cargill reconoce que contratar, desarrollar y retener a las personas correctas es de suma importancia para el fortalecimiento de las relaciones con los clientes y el

cumplimiento de las promesas hacia las comunidades con las que interactúan, por lo que mantienen un serio compromiso con tratar a sus personas colaboradoras con dignidad y respeto.

La empresa protege los derechos humanos, descarta la discriminación en el empleo, promueve la igualdad y respeta el derecho de libre asociación y de negociación colectiva de sus 2646 personas colaboradoras.

Salas de lactancia

Objetivo

Creemos fielmente en crear un entorno propicio para proteger, fomentar y apoyar la lactancia materna como un medio que beneficie a la madre trabajadora y al niño(a). Desde el 2015 Cargill se comprometió una vez más con sus colaboradores brindando espacios en diferentes localidades que van desde plantas, oficinas, granjas y centros de distribución con salas de lactancia equipadas con todo lo necesario para que nuestras colaboradoras puedan disfrutar de este derecho tan importante en un lugar adecuado y tranquilo para su comodidad.

Actualmente contamos con 9 salas de lactancia fijas y tres unidades móviles para brindar este servicio en las diferentes localidades operativas de Cargill a lo largo del país.

Desde que iniciamos con este proyecto hemos logrado varios reconocimientos siendo el más reciente por parte de la Comisión nacional de lactancia junto con el



ministerio
de



Salud, quienes nos otorgaron un reconocimiento por la implementación de las salas de lactancia materna y nuestro compromiso con los servicios que se prestan para nuestras colaboradoras y sus familia en la atención y cuidados, que favorecen el desarrollo integral de los niños y niñas de Costa Rica.



Con la finalidad de promover el bienestar y mantener a su personal motivado, la empresa les ofrece los siguientes beneficios:



- Ayuda fúnebre.
- Regalos por día del trabajador.
- Regalos por el día del padre.
- Regalos por el día de la madre.
- Regalo por nacimiento de hijos e hijas.
- Regalos por matrimonio.
- Subsidio de alimentación.
- Capacitaciones constantes.
- Día libre por aniversario.
- Días de licencia por matrimonio.
- Días por la muerte de un familiar.
- Excelencia académica para hijos e hijas de colaboradores.
- Regalos por antigüedad (Quinquenio).
- Celebración de cumpleaños.
- Empleado del mes.
- Regalo de navidad para hijos e hijas de colaboradores.
- Regalía Navideña de producto.
- Fondo de asistencia al empleado.
- Línea de Asistencia al empleado.
- Consultorio médico.
- Asociación solidarista.
- Convenios de descuentos en comercios.
- Descuento de productos.

20

Cargill desarrolla diversos programas sociales a nivel comunitario enfocados en áreas prioritarias de la empresa, entre ellas:

- **Nutriendo el Futuro - Nutrición y seguridad alimentaria.**
- **Dejando Huella - Bienestar animal.**
- **Atrévete a Emprender - Diversidad e inclusión-Compromiso comunitario.**
- **Prosperando con nuestros clientes - Cadena de valor.**
- **Transfórmate - Compromiso comunitario.**
- **Comunidades Sostenibles - Seguridad alimentaria.**
- **Bandera Azul - Cambio Climático.**

Además, implementa acciones y campañas para promover la gestión social, por ejemplo:

“Un gran corazón se pesa en kilos”, en beneficio del banco de alimentos.

- **“A clases con Cargill”, escuelas de comunidades vecinas.**
- **“Temporada de la alimentación”, realizada en Feria crece sano.**
- **“Temporada de la Tierra”:** activaciones en escuelas y con el cliente Walmart para crear conciencia.
- **Campañas internas y externas de reciclaje.**
- **Limpieza de ríos.**
- **Feria emprendedoras: “Atrévete”.**
- **Voluntariado corporativo.**



Gestión ambiental

Para Cargill es necesario establecer prioridades que consideren los potenciales impactos ambientales, sociales y económicos de su negocio y a través de la conexión y la colaboración con los agricultores, nuestros clientes y las comunidades globales y locales, creemos que nuestro sistema alimentario seguirá siendo resistente.

Consumos ambientales

Energía

A continuación se muestra la distribución de la energía consumida durante el 2022.

Consumo energético 2022

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kilowatt-hora (kWh)
Electricidad	23 902 423
Búnker	29 955 966
Diésel	30 662 122
GLP	863 423

Agua

21



Durante el 2022 en Cargill se consumieron 855 693 m³ de agua subterránea.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para el desarrollo de cada uno de sus productos Cargill genera emisiones de GEI, estas se detallan en la siguiente tabla según su tipo de fuente.

Emisiones de GEI 2022

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO ² eq
Consumo de combustibles fósiles	15.685
Consumo de electricidad	956
Total	16.641

Gestión de residuos

Cargill se preocupa por disponer de forma correcta sus residuos y de enviar aquellos que son valorizables a reciclaje, tal y como se muestra a continuación.

Generación de residuos por tipo y método de disposición

Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reciclaje	Relleno Sanitario	Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)
12 550 000 kg	22 826 000 kg	34.320 kg

Logros 2022

- **Capacitación de 225 pymes y emprendedores con herramientas para la transformación digital de sus negocios., donde el 70 % era representado por mujeres.**
- **77 % de sus colaboradores son voluntarios lo que equivale a 2.800 personas.**
- **Capacitación de 6500 estudiantes en temas de seguridad alimentaria y nutrición.**
- **Beneficio para más de 5.000 mascotas.**
- **Reconocimiento del MEIC y Aliarse por el Programa Transformación Digital para fortalecer la economía del país a través de las pymes afectadas por el COVID-19.**
- **Obtención de tres galardones de Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático.**
- **Desarrollo de más de 14.000 horas de voluntariado.**





23





Colgate[®]

Colgate-Palmolive (Centro América), S.A. es una empresa creada en el año 1958, con el objetivo de elaborar, manufacturar y vender productos de limpieza e higiene en la República de Guatemala. Colgate-Palmolive cuenta con presencia en más de 197 países con el objetivo de contribuir con un futuro más saludable para todas las personas.

El éxito de la compañía

Colgate reconoce que sus personas colaboradoras tienen un aporte significativo en el éxito de la compañía, por lo que implementa diversos programas diseñados para fomentar y recompensar sus logros individuales y grupales, motivando a su personal a alcanzar su máximo potencial.

24

La empresa cuenta con 1055 personas colaboradoras en toda la región centroamericana, las cuales se distribuyen de la siguiente forma:



722

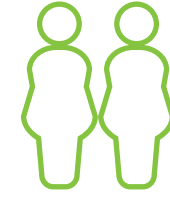
hombres

174

puestos administrativos y

548

puestos operativos



333

mujeres

210

puestos administrativos y

123

puestos operativos

Para motivar a sus personas colaboradoras, Colgate ofrece diversos beneficios, entre ellos:

- **Seguro de vida.**
- **Seguro gastos médicos.**
- **Uniforme.**
- **Transporte.**
- **Home office.**
- **Parqueo.**
- **Cafetería.**
- **Ayuda de estudios.**
- **Flex time.**
- **Programas de salud integral.**
- **Floating days.**

También desarrolla proyectos de gestión social con el objetivo de contribuir con la sociedad:

- **Programas de voluntariado.**
- **Apadrinamiento de niños.**
- **Actividades sociales en asilos de ancianos.**
- **Partnership con Water for People en proyectos de agua para comunidades en Quiché (departamento de Guatemala).**
- **Partnership Margarita Tejada, programa de inclusión en un ambiente real de trabajo para personas con síndrome de Down.**
- **(BSBF) Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes.**
- **Operación Sonrisa Guatemala.**

Gestión ambiental

Consumos ambientales

Energía

El consumo energético de Colgate durante el 2022 se aprecia en la siguiente tabla:

Consumo energético

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh (kilowatts)
Electricidad	15 675,26
Búnker	15 535,70
Diésel	140,11
GLP	1342,64

Agua

Como parte del compromiso ambiental, Colgate reutiliza el agua gestionada por la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) para riego de jardines (2928 m³ reutilizados en el año) y construye pozos para reinyección de agua pluvial.

A continuación se detalla el consumo hídrico durante el 2022.

Consumo de agua 2022

Descripción de fuentes	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Aguas subterráneas.	205 003	0,69
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	13 543	-

25



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

La cantidad de GEI emitidos en las operaciones de Colgate en el 2022 se muestra en la siguiente información.

Emisión de GEI

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO ₂ eq
Emisiones Directas (Alcance 1)	
Consumo de combustibles fósiles	4 257 522,77
Emisiones Indirectas (Alcance 2)	
Consumo de electricidad	4 545 512,89

Gestión de residuos

La empresa reconoce que toda actividad productiva genera residuos, por lo que en la siguiente tabla detalla el tipo y método utilizado para la disposición final de estos.

Generación de residuos por tipo y método de disposición (kilogramos)

	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/Especiales
Reutilización	5 548 112	-	-
Reciclaje	2 761 453,10	-	-
Compostaje	418 296	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	85 020	-	-
Relleno Sanitario	485 142,00	-	77 100,00
Total en kilogramos	9 298 023	-	77 100

Logros 2022

- **Desarrollo de programas de voluntariado y actividades sociales en lugares de cuidado para adultos mayores.**
- **Contribución con Partnership con Water for People en proyectos de agua para comunidades en Quiché.**
- **Participación en el Partnership Margarita Tejada, programa de inclusión en un ambiente real de trabajo para personas con síndrome de Down.**
- **Reutilización de 2928 m³ de agua tratada por la PTAR para riego de jardines.**





Corporación Dinant S.A. de C.V. es una empresa de origen hondureño fundada en el año 1960. Se caracteriza por ofrecer productos de gran calidad a precios competitivos, lo que le ha permitido tener presencia en toda Centroamérica, El Caribe, Estados Unidos y España.

Actualmente la empresa está organizada en seis divisiones de negocio:

1. Snacks.
2. Aceites comestibles y margarinas.
3. Alimentos.
4. Productos para el cuidado del hogar.
5. Productos para el cuidado personal.
6. Agronegocios.



Ambiente laboral justo

Corporación Dinant vela porque sus más de 7.600 colaboradores se sientan identificados con sus valores institucionales.

Trabajan además para proporcionar un ambiente laboral justo, apegado a la legislación de cada país en donde opera y a su vez brinda beneficios diferenciados para garantizar que la permanencia del colaborador en la empresa sea placentera.

Beneficios colaboradores Dinant

- **Beneficio por matrimonio:** la empresa concede cinco días calendario remunerados, como permiso por contraer matrimonio y así compartir con los colaboradores la alegría por el compromiso matrimonial, proporcionando tiempo libre al colaborador que contraerá nupcias.
- **Beneficio por cumpleaños:** se concede un día libre remunerado, para promover el bienestar y satisfacción laboral entre los colaboradores, proporcionando espacios de tiempo que brinden un equilibrio entre su vida personal y profesional.
- **Beneficio por paternidad:** al nuevo papá se le conceden tres días libres remunerados por el nacimiento de un hijo, brindando tiempo para disfrutar la llegada del nuevo integrante de la familia y atención a su esposa.
- **Beneficio por aniversario laboral:** la empresa celebra la permanencia laboral y brinda un día libre remunerado por cada aniversario laboral.

grupos de interés, por lo que cuenta con una Política de Responsabilidad Social que trabaja en cuatro áreas prioritarias impulsando el desarrollo sostenible en cada una de estas:

- **Calidad de Vida:** brinda a los colaboradores diferentes programas y acciones para su desarrollo individual y laboral.
- **Desarrollo Comunitario:** ejecuta proyectos y programas para mejorar la vida de los miembros de las comunidades de influencia alta. Además, tienen una comunicación abierta con cada comunidad, a través de la implementación de Mecanismos de Reclamos.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Dinant busca el crecimiento y expansión de manera sostenible, por lo que todas sus acciones mantienen la mejora continua en el uso eficiente y responsable de los recursos. Además, implementan acciones para la prevención y mitigación de impactos ambientales.
- **Educación, Salud y Nutrición:** el acceso a una educación de calidad es uno de sus objetivos principales, así como promover la salud y el bienestar de las comunidades. Son parte de los socios fundadores del Banco de Alimentos Honduras, y se mantienen activos como socios estratégicos en el resto de los Bancos de Alimentos en Centroamérica.

Proyectos de gestión social

28

La empresa también se ha preocupado por fomentar la calidad de vida y bienestar de todos sus consumidores, colaboradores, proveedores, comunidades y otros

Durante el 2022 Dinant realizó distintas actividades para causar un impacto real y medible en sus colaboradores y las comunidades:

- **Capacitación de 5883 personas colaboradoras, líderes comunitarios y otros grupos de interés en el sistema de gestión social, incluyendo el mecanismo de reclamaciones, política de sostenibilidad y responsabilidad social, programa de relacionamiento comunitario, entre otros.**
- **Participación de 18 comunidades en la jornada de fluorización y entrega de kits bucales.**
- **Beneficio de 1800 niños de manera directa por los kits escolares.**
- **Apoyo en la infraestructura de 19 centros educativos.**
- **Más de 300 familias beneficiadas por la donación de materiales para el proyecto de agua potable.**
- **Plantación de 1.770 árboles de diferentes especies.**
- **Más de 3.000 horas invertidas en voluntariado corporativo, ejecutando acciones a beneficio de las comunidades y el ambiente.**

Gestión ambiental

Corporación Dinant monitorea constantemente sus operaciones y procesos con la finalidad de contribuir con la gestión ambiental de la organización.



Energía

El consumo energético del 2022 de Dinant se puede apreciar a continuación.

Descripción de fuentes Unidad: KWh (kilowatts)	2021	2022
Electricidad	31 494 718.33	30 493 903.61
Electricidad (energías renovables propias)	26 333 983.06	26 807 925.00
Búnker	40 029 060.00	33 320 873.06
GLP	78 348 022.22	87 953 938.33
Total	176 205 784	178 576 640

Entre las principales acciones que implementaron para disminuir el consumo energético se destaca una mayor participación de fuentes de bioenergía como biogás y biomasa por medio de estrategias de eficiencia energética, así como la optimización de procesos.

Agua

En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua según el tipo de fuente y el factor de uso.

Consumo de agua

Descripción de fuentes	2021		2022	
	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos.	428 744	0,55	517 590	2,47
Aguas subterráneas.	1 712 090	2,40	1 454 888	135,04

Con el objetivo de disminuir los consumos se monitorean y reparan las posibles fuentes de fuga para evitar sobre utilizar el recurso. De igual forma se realiza una medición continua de los consumos para evitar aumentos en la demanda.



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

A continuación se describen las fuentes de emisión durante el 2022.

Emisiones de GEI 2022

Descripción de fuentes	2021		2022	
	Valor Unidad: kg CO2eq	Indicador ambiental kg CO2eq/ TON producción total	Valor Unidad: kg CO2eq	Indicador ambiental kg CO2eq/TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)				
Consumo de combustibles fósiles	26 284 493	17,63	31 137 308	32,66
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	726	0,0005	867	0,0009
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				
Consumo de electricidad	17 580 812	11,79	1 356 392	1,42

Gestión de residuos

Para Corporación Dinant es de suma importancia que en todas las acciones se aplique el uso eficiente y responsable de los recursos y para ello cuentan con un proyecto de cero residuos en las plantas.

En la siguiente tabla se muestra la generación de residuos según su tipo.

Generación de residuos por tipo y método de disposición (kilogramos)

	2021	
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reutilización	50 990	-
Reciclaje	9 560 933	-
Compostaje	11 582 630	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	-	-
Relleno Sanitario	1 709 218	-
Otros	-	22 932
Total en kilogramos	22 903 770	22 932

2022			
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reutilización	170 020	-	-
Reciclaje	1 657 044	-	-
Compostaje	60 912 964	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	104 070 000	-	230
Relleno Sanitario	-	3 964 310	-
Incineración controlada para neutralización y posterior relleno sanitario.	-	-	16 870
Total en kilogramos	166 810 028	3 964 310	17 100

Logros 2022

- **Adquisición de la membresía total en la Iniciativa de Principios Voluntarios Sobre Seguridad y Derechos Humanos.**

32



Dos Pinos
...siempre con algo mejor.

La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos creada en 1947, es una cooperativa costarricense líder en la producción láctea de Centroamérica y el Caribe. Cuenta con un total de 1269 asociados productores, y con 529 asociados trabajadores. Actualmente ofrece más de 900 variedades de productos para el consumo humano y llega a más de cincuenta mil puntos de venta en la región.

A través de la División Agrocomercial de la Cooperativa comercializan más de 3000 productos para el sector agropecuario nacional. Además, la organización cuenta con presencia en diferentes países de Centroamérica y actualmente exporta a 13 países del mundo.



Logros 2022

- **Donación de un total de ₡64 millones a entidades como:**
- **Banco de Alimentos (₡24 millones)**
- **Apoyo a comunidades en Cot de Cartago y Coyal (₡25 millones)**
- **Donación de productos (₡15 millones)**
- **Apoyo al sector detallista que se encontraba en riesgo de cierre de sus locales debido a la crisis económica nacional.**
- **Cero casos de incumplimiento en la regulación ambiental.**
- **Recuperación postindustrial de residuos valorizables, lo que representó un monto de ₡720 millones.**
- **Obtención de la primera certificación en gestión energética ISO 50001 en Coronado.**

- **Reducción del consumo de agua potable en un 7 %, superando nuestra meta interna.**
- **Con el programa Creciendo Juntos, creado para disminuir brechas entre las personas colaboradoras, lograron reducir la pobreza multidimensional en un 74 % en tres años.**
- **Disminución de 3612 toneladas de CO2eq.**
- **Gestión del 100 % de los residuos de envases para su valorización en obra post industrial y en comercio en las plantas de San Carlos y en la Planta Coyal.**
- **Conversión del 100 % de los lodos generados en bioabono, en las plantas industriales.**

Además, durante el 2022 la empresa pudo seguir desarrollando lo siguiente:

Comprometidos con su equipo de trabajo

Para Dos Pinos es indispensable que las personas colaboradoras se comprometan con sus funciones para cumplir con los objetivos establecidos. Cuentan con un total de 5.569 colaboradores de los cuales 4.655 son hombres y 914 son mujeres.

Con la meta de alcanzar el desarrollo integral y equitativo Dos Pinos desarrolló el Programa Contigo Somos Bienestar, donde brinda asesoramiento profesional en orientación psicológica, legal, asistencia financiera-contable y consejería nutricional a su personal.

Algunos resultados:

1. **Asesoría profesional en 950 casos de colaboradores y familiares convivientes.**
2. **10 cápsulas de bienestar dirigidas por profesionales, para promover buenos hábitos en salud mental y educación financiera.**
3. **Espacios de comunicación a nivel corporativo de los beneficios del programa.**

Además, Dos Pinos ofrece otros beneficios para el bienestar de sus colaboradores:



Servicio de transporte subsidiado desde el trabajo hasta los centros de habitación en varios horarios.



Programa ReconociDos, donde se reconoce el logro de resultados medibles y comportamientos con impacto en la mejora de procesos. En el 2022, se entregaron 215 reconocimientos.



Trabaja Mejor: fomenta formas más satisfactorias, productivas y sostenibles de trabajar en modelos como teletrabajo, presencial o híbrido.

También, es importante resaltar que la empresa se ha preocupado por desarrollar las competencias de liderazgo de sus personas colaboradoras, razón por la cual creó el programa Soy Líder



que asegura la correcta comprensión de las competencias de liderazgo y las desarrolla con responsabilidad sobre equipos de trabajo.

Hasta el momento, este programa ha impactado a 18 directores, 65 gerentes y 460 mandos medios.

Gestión con sus comunidades

Una de las prioridades de la Cooperativa es brindar apoyo a las comunidades cercanas, mediante la donación de productos y el fortalecimiento de espacios que promuevan la salud.

Durante el 2022 donaron ₡64 millones, los cuales fueron divididos entre el Banco de Alimentos (₡24 millones), apoyo a dos comunidades (₡25 millones) y donación de productos (₡15 millones).

Además, como parte del apoyo al sector detallista, crearon planes de seguimiento del programa UniDOS el cual tiene como propósito brindar apoyo a los clientes de minisúper, abastecedores y panaderías.

También, continúan con la iniciativa ReciclaDOS que es un programa de reconocimiento por acciones y liderazgo ambiental de los centros de educación primaria en todo el país.

Gestión ambiental

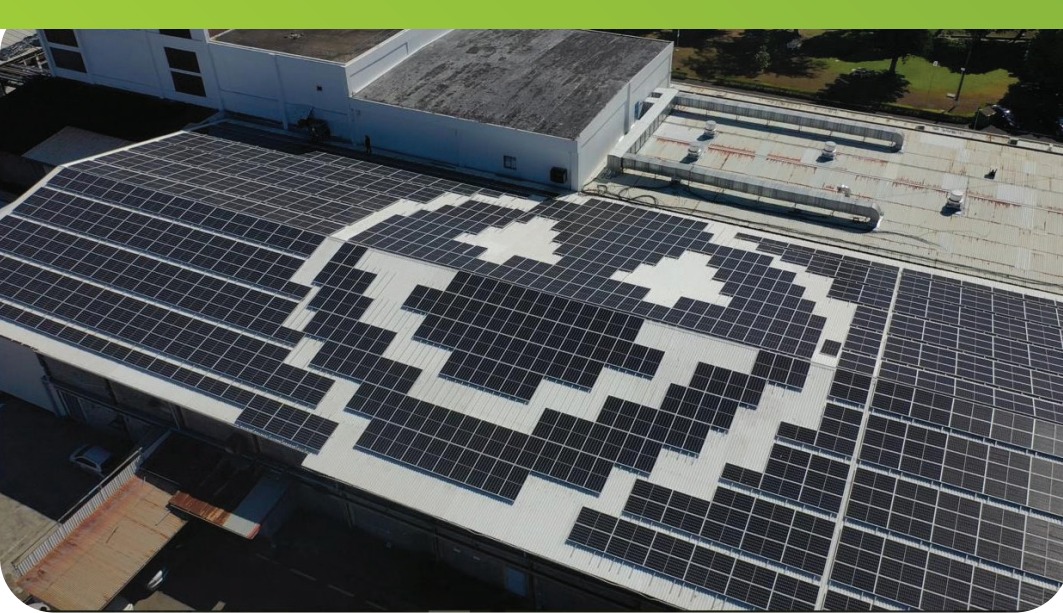
Dos Pinos cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que funciona de acuerdo con la estructura de alto nivel estipulada por la ISO 14001:2015 referente

a Sistemas de Gestión Ambiental, junto con el Sistema de Gestión de la Energía (SGEn).

La promoción de la gestión ambiental se realiza a partir de la Política Corporativa de Medio Ambiente, la cual está basada en los principios de protección, responsabilidad y mejora continua.

Con el objetivo de promover la gestión ambiental a lo interno en la Cooperativa implementaron las siguientes iniciativas:

1. **Un Sistema de Gestión de la Energía en la Sucursal de Coronado, lo que permitió sensibilizar a los colaboradores.**
2. **Apoyo y seguimiento a colaboradores y a Centros Educativos en la obtención del Galardón del Programa de Bandera Azul Ecológica para Hogares Sostenibles y Centros Educativos.**
3. **Desarrollo del Programa de Flota Inteligente, en el cual se capacitó y evaluó a más de 900 conductores de flota vehicular sobre el manejo eficiente para reducir el consumo de combustible y promover técnicas de manejo seguras.**
4. **Participación de 200 colaboradores en capacitaciones virtuales sobre temas como eficiencia energética y manejo de aguas residuales en el hogar, bandera azul ecológica en hogares y movilidad eléctrica.**
5. **Implementación de capacitaciones técnicas en el manejo y uso de equipo de protección personal.**
6. **Desarrollo de la segunda Feria Anual del Medio Ambiente, Prevención y Riesgos en cada planta de Dos Pinos Costa Rica.**



Consumos ambientales

Energía

El consumo energético es uno de los aspectos más relevantes y desafiantes que asume Dos Pinos desde las diferentes plantas industriales, heladerías, almacenes agroveterinarios, tiendas y demás áreas de la Cooperativa.

En el 2022 se propusieron reducir el consumo de energía eléctrica un 1 % respecto al 2021, un aspecto que no se logró debido a la disminución de leche, la materia prima para secado en polvo, provocando iniciar arranques de equipos con menor volumen de leche y el requerimiento de arranques y lavados.

36

Además, en el período 2022 iniciaron la venta de productos cárnicos, los cuales aumentaron la carga térmica en sistemas de refrigeración industrial, incrementando el consumo energético en 1909 336, 67 kWh lo que equivale a un 3 %, esto a pesar de que generan parte de la energía eléctrica que requieren con pane-

les solares propios debido a que esta disminuyó un 7 % como se evidencia en la siguiente tabla.

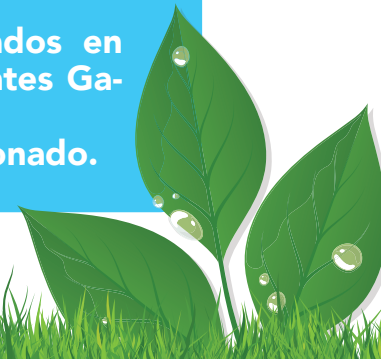
Consumo energético de Dos Pinos

Consumo energético	2021	2022
Electricidad	72 767 104,00	74 734 882,67
Electricidad (energía solar propia)	835 944,00	777 502,00

*Datos en kilowatt-hora (kWh).

Para promover el ahorro de energía eléctrica desarrollaron las siguientes acciones:

1. Proyecto de reducción en uso de aire comprimido por sistema de administración de presión en Planta Coyal.
2. Instalación de luminarias LED en área de jarabes en Planta Bebidas.
3. Instalación solar externa en Planta Bebidas.
4. Apagado de tanques de pastas en Planta Gallito.
5. Colocación de difusores automatizados para que funcione de acuerdo con la disponibilidad de oxígeno en planta de tratamiento Gallito.
6. Desarrollo de paros programados en procesos de la línea de chocolates Gallito.
7. Certificación ISO 50001 en Coronado.



Durante el 2022, a pesar de haber incrementado el consumo total de energía, Dos Pinos se propuso la meta de reducir el indicador de consumo de combustibles en 2 % respecto al 2021. Superando la meta al disminuir en un 3 % gracias a la educación y buenas prácticas de todos los colaboradores.

Para lograr la reducción del consumo de combustible se implementaron diversas iniciativas en las diferentes plantas de Dos Pinos:

Consumo de combustibles Dos Pinos Costa Rica

	2021	2022
Gasolina	12 427	13 941
Diésel	9 160 901	9 342 800
Búnker	9 931 395	9 175 702
LPG	844 968	942 026

1. Planta Coyo: optimización de trampas de Vapor por implementación de controles de mantenimiento.
2. Planta San Carlos: optimización de trampas de Vapor por implementación de controles de mantenimiento.
3. Planta Bebidas: ajustes de parámetros de combustión en Calderas.
4. Panta Gallito: ajustes de parámetros de combustión en Calderas y paros programados en procesos de línea de chocolates y pastillas.
5. Flota inteligente y proyecto Chirripó: macro proyecto de ahorro de diésel en camiones.

*Datos en litros (l).



Agua

La Cooperativa cuenta con una Comisión de Recurso Hídrico multidisciplinaria que incluye todas las operaciones de manufactura de Costa Rica la cual está encargada de analizar los riesgos y oportunidades de mejora.

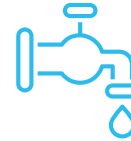
La organización, se planteó reducir el consumo de agua potable en un 2 % respecto al 2021, meta que superaron con creces al disminuir el consumo en un 7 %, como se detalla en la siguiente tabla:

Consumo de agua Dos Pinos Costa Rica

Consumo de agua	2021	2022
Aguas subterráneas (pozos)	1 682 047,00	1 552 633,34
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	31 413,62	38 976,04
Total	1 713 460,62	1 591 609,38

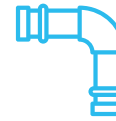
*Datos en metros cúbicos (m³).

Dentro de la Cooperativa se gestiona el consumo de agua a través de acciones y proyectos en las diferentes plantas que conforman la organización:



Planta Coyol

Reducción de agua en equipos A1, A2, A3 (85 % reducción a la condición inicial).



Planta San Carlos

Eliminación de tubería de 8" de pasteurización a tanque de cloración. Instalación de flujómetro con resistencia eléctrica para eliminar agua de enfriamiento del cilindro de CO2.



Planta Bebidas

Reúso de agua PTAR para lavado de área PTAR.
Reúso de agua PTAR para lavado de DAF.



Gallito

Desarrollo de paros programados en procesos de línea de chocolates y pastillas.



Sucursales

Recirculación de Aguas Residuales.
Recuperación de residuos sólidos y líquidos.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Al ser una organización con diferentes plantas de producción, uno de los principales temas que consideran es la generación de emisiones CO₂.

Cantidad de CO₂ Costa Rica 2022

	2021	2022
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	63 734,90	64 878,33
Emisiones Indirectas	4294,21	6200
Total	68 029,11	71 078,33

*Datos en toneladas (t).

Como consecuencia de un mayor volumen de producción y aumento en el transporte por logística, durante el 2022 se incrementó un 4,5 % la generación de emisiones CO₂. A pesar de ello, desarrollaron acciones para mejorar los resultados.

Acciones implementadas para adecuada gestión de emisiones CO₂

Todas las plantas

- Implementación del registro del 100 % de refrigerantes.
- Desarrollo de inventarios de los años 2021 y 2022.



Además de las acciones realizadas, cuentan con el programa "Flota Inteligente", el cual consiste en implementar un sistema integral de gestión de flota bajo los lineamientos de ISO 39001 "Sistemas de Gestión de Seguridad", con el fin de mejorar la eficiencia de la conducción con prácticas seguras y ambientalmente responsables.

Durante el 2022 lograron capacitar a más de 943 colaboradores de la tripulación de flota. Dos por medio del programa, ahorrando de manera indirecta 343 546 litros de combustible, lo que representó la reducción de 3612 ton de CO₂e, como parte de las mejoras.

Gestión de residuos

En la Cooperativa la Unidad de Gestión de Residuos coordina y supervisa la reducción, recuperación, tratamiento y eliminación de residuos.

La Planta San Carlos y la Planta Coyol cuentan con centros de retorno de productos no conformes, los cuales gestionan el 100 % de los residuos de envases para su respectiva valorización en obra post industrial y en comercio.

La gestión de los residuos en el período de reporte se aprecia a continuación:

Residuos según método de eliminación en plantas de producción Costa Rica

	2021	2022
Reutilización	526 863,00	91 143,00
Reciclaje	1 993 997,00	2 635 614,60
Compostaje	7 558 210,00	8 412 267,00
Recuperación, incluida la recuperación energética	1 352 821,00	1 188 428,85
Relleno Sanitario	21 032,00	44 141,84
Almacenamiento en el sitio	5 000,00	6348,50
Alimenticios	20 648 089,55	27 212 708,20
Total	32 106 012,55	39 590 651,99

*Datos en Kilogramos (kg).

En el 2022 Dos Pinos mejoró la gestión de los residuos en un 23,31 %, gracias a algunos de sus proyectos implementados en diferentes plantas.

- **Implementación del campeonato de reciclaje 2022 como campaña de concientización ambiental.**
- **Colocación de recipientes para recepción de aluminio.**
- **Gestión de la totalidad de los residuos generados en el plantel, apegados a la legislación nacional.**
- **Mejora en la rotulación y recipientes en varios puntos de acopio de residuos.**
- **Se planificó e implementó un esquema de recolección y gestión de los residuos generados en planta.**
- **Uso de la plataforma digital como medio de registro y trazabilidad en la gestión de los residuos.**
- **Actualización y capacitación del Programa Gestión Integral de Residuos.**
- **Establecimiento del enlace con el gestor Resin8 para gestionar plásticos laminados, plásticos número 5 y número 6.**

Reporte de Sostenibilidad 2022 disponible en: [Cooperativa Dos Pinos](#)





Florida Ice and Farm Company S.A. es una empresa costarricense de capital abierto, fundada en el año 1908, que se dedica a producir y distribuir bebidas y alimentos, así como inversiones varias, negocios de venta al detalle y hospitalidad en Costa Rica.

Cuenta con operaciones en Guatemala, Honduras, El Salvador, México y Estados Unidos, pero su sede principal está en Costa Rica. Actualmente tiene un portafolio de más de 1500 productos y exporta a 18 países.

El centro de su modelo de negocio

FIFCO tiene como parte de su propósito corporativo colocar la sostenibilidad y a sus colaboradores en el centro de su modelo de negocio y compartir con el mundo una mejor forma de vivir.

A continuación se indica la cantidad de personas colaboradoras según el país donde operan.

Costa Rica:

3.747

personas colaboradoras de las cuales **2.916** son hombres y **831** son mujeres.

Guatemala y El Salvador

608

personas de las cuales **517** son hombres y **91** son mujeres.

Estados Unidos

826

personas de las cuales **614** son hombres y **212** mujeres.

Con la finalidad de contribuir con el bienestar de su gente, FIFCO ofrece una serie de beneficios a sus colaboradores.

- Servicio de comedor.
- Médico de empresa.
- Seguro de Vida y Salud.
- Permisos con goce de salario.
- Cobertura por incapacidad o invalidez.
- Baja por maternidad y paternidad.
- Bono por desempeño.
- Asociación solidarista.
- Adelanto de cesantía.
- Regalías y descuentos en productos.
- Subsidio de Vivienda.
- Clases de ejercicios presenciales.
- Gratificación.
- Teletrabajo.
- Entrega paquetes escolares.
- Certificados de regalo a hijos.
- Consultorios médicos en rural.
- Convenios con instituciones educativas, gimnasios, restaurantes.
- Uso de áreas recreativas.
- Plataforma de cursos virtuales.
- Pasantías internas.
- Programas de Liderazgo.
- Consulta nutricional gratuita.
- Consulta psicológica y terapia física.
- Ferias de salud y bienestar.
- Vacaciones escalonadas.
- Cooperativa.
- Ayuda oftalmológica y odontológica.
- Enfermería 24 horas.
- Ayuda por nacimiento de un hijo o hija o falleci-

miento de un familiar directo.

- Ayuda escolar y servicio de bus.
- Bolsa de estudios.
- Cuentas de gastos flexibles.
- Programa de asistencia al empleado.
- Seguro por discapacidad.
- Plan de ahorro para el retiro.
- Tiempo libre pagado.
- Voluntariado durante jornada laboral.
- Cuenta de ahorro en salud.

Como parte de su estrategia social externa FIFCO desarrolla cuatro programas principales que aportan a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:

- Programa de Voluntariado Elegí Ayudar.
- Consumo Inteligente de Alcohol.
- Salud y Bienestar.
- Programa de Formación Dual.



Durante el 2022 la empresa logró impulsar su programa de voluntariado, el cual les dejó las puertas abiertas para alcanzar la meta del millón de horas planteadas. Los programas de voluntariado están orientados a temas ambientales y sociales.

FIFCO obtuvo avances importantes en materia de consumo inteligente al mejorar los niveles de azúcar presentes en las bebidas y propiciar el consumo responsable de bebidas alcohólicas entre los mayores de edad. También consolidó un equipo multidisciplinario de bienestar con participación de diferentes áreas como SHE, consumo inteligente, FIFCO oportunidades, talento, asociaciones solidaristas y otros.

FIFCO realizó un relanzamiento del programa “Estar Bien” unificando las diferentes aristas del bienestar.

Durante el 2022 el programa de Formación Dual en Reserva Conchal cumplió ocho años de ejecución continua.

Durante el 2022 FIFCO se convirtió en la primera empresa turística en desarrollar un programa de formación dual bajo los principios de la nueva Ley de Formación Técnica Profesional Dual Costarricense (N° 9728) para el área de gastronomía. En esta oportunidad se egresaron 13 estudiantes, de los cuales el 90 % fue contratado al terminar su ciclo formativo.

Gestión ambiental



FIFCO estableció una ruta clara para convertirse en un referente de la gestión ambiental, para ello contó con una estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) al 2025.

La empresa también se caracteriza por asegurar que sus operaciones de manufactura y distribución cumplan con las mejores prácticas ambientales del sector. Además, desarrollan productos y servicios cada vez más sostenibles desde una perspectiva de ciclo de vida inspirados en la economía circular.

Consumos ambientales

Energía

Como parte de su compromiso con la disminución del consumo energético implementaron diversas iniciativas durante el 2022.

En la siguiente tabla se muestra el consumo energético de todas las unidades de negocio de FIFCO durante el 2022.



- Estudio para la reducción de kWh en el Hotel W.
- Instalación de medidores electrónicos para dar un mejor seguimiento.
- Sustitución de bombillos regulares por bombillos LED.
- Cambio de compresor A65 por MYCOM lo que permitió una reducción de 377,19 GJ.
- Apagado de la cámara de hielo en la planta dos durante cinco horas diurnas ahorró 34 GJ.
- Apagado de cuatro abanicos del IQF de la línea Mecatherm tres, en horas pico durante cinco horas en seis semanas, permitió disminuir 28,46 GJ.
- Con el incremento de 19 % en la producción se optimiza la utilización de recursos teniendo un muy buen desempeño.
- Paros automáticos de transportadores de botellas ante paros de producción o cambios de producto.
- Aprovechamiento de la iluminación natural en naves de Envasado vidrio/latas.
- Cambio de compresores de aire por equipos más eficientes.

44

Consumo energético

Descripción de fuentes Valor Unidad: GJ	2021	2022
Electricidad	356 013,00	360 893,31
Electricidad (energías renovables propias)	1432,00	717,66
Búnker	258 755,00	276 007,50
Diésel	113 274,00	125 470,00
Gasolina	7583,00	7750,00
GLP	169 094,00	188 601,00
Jet A1 fuel	1253,00	1653,00

Para este 2022, los impactos de la pandemia aún se ven reflejados en algunas de sus plantas, a pesar de los esfuerzos por aumentar los controles en equipos y procesos a nivel de gestión, las proyecciones de crecimiento productivo no se alcanzaron y producto de esto se reporta un aumento leve en el indicador.



Agua

Como parte de las acciones desarrolladas para disminuir el consumo de agua se resaltan las siguientes:



- Disminución del consumo de agua utilizada en los SS del campo de golf.
- Nuevas técnicas de riego.
- Aumento de ciclos de concentración del sistema de condensadores y concientización para la reducción del consumo de agua potable en las líneas de producción.
- Implementación del programa cero fugas.
- Restauración de condiciones básicas en equipos de alto consumo de agua.
- Reparación de fugas subterráneas al sistema de reutilización de agua de pasteurizadores.
- Control operacional mediante buenas prácticas en el uso de agua en áreas de proceso.

A partir de las acciones implementadas, FIFCO durante el 2022 consumió una totalidad de 4474,554 ML de agua.

A continuación se detallan las fuentes y la distribución del consumo.

Consumo del recurso hídrico

Descripción de fuentes Valor Unidad: ML (mega-litro)	2021	2022	Factor de uso ML/HL produc- ción total
Aguas superficiales, incluida el agua de hu- medales, ríos, lagos y océanos.	346,62	554,83	Bebidas y Alimentos 2021: 7,66 Bebidas y Alimentos: 7,04
Aguas subterráneas.	2231,92	2559,208	
Agua de lluvia recogida y almacenada directa- mente por la organiza- ción.	3,6	0,322	
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o pri- vados.	1487,663	1325,694	
Agua de mar	22,5	34,5	
Total	4092,37	4474,554	

Si bien es cierto, se observa un aumento en el consumo absoluto de agua por ubicación, el indicador de control para la totalidad de las unidades de negocio de bebi-

das y alimentos pasa de un 7,66 en 2021 a un 7,04 en 2022, exceptuando el caso de FIFCO U.S.A. Esto quiere decir que algunas operaciones lograron ser más eficientes a pesar del incremento de producción como fue el caso de IAK y Retail. El indicador corporativo para este periodo exclusivamente del negocio de bebidas es de 3,47 hectolitros consumidos/ hl producidos.

Los procesos de sensibilización y concientización para sus colaboradores se mantienen a lo largo del año, con el fin de continuar fortaleciendo la cultura de uso racional del recurso hídrico.

Se mantiene el proceso de compensación externa mediante la protección de cuencas hidrográficas a través del mecanismo de Pagos por Servicios Ambientales (PSA's) del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). Esta cuantificación es verificada anualmente por el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica. Para el caso de Distribuidora La Florida, se tiene un balance positivo el cual se alcanza a través de la compensación sobre el nivel de neutralidad. Actualmente, compensan un 20 % adicional al consumo de agua total de la organización.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

La empresa también aborda como área prioritaria la generación de emisiones de GEI, por lo que durante el 2022 desarrolló diversas iniciativas con el objetivo de

disminuir su impacto ambiental.

A continuación se detallan las iniciativas:



- Sustitución de sopladoras de combustión por sopladoras eléctricas, acción que permitió la reducción de 5,87 Ton CO₂e.
- Instalación de gasómetros.
- Disponibilidad de estaciones de carga para vehículos eléctricos.
- Reducción de cilindros de GLP en montacargas, lo que contribuyó con la disminución de 1,2 TonCO₂e.
- Reducción de consumo de refrigerantes, lo que significó una disminución de 910 TonCO₂e.
- Destrucción de gas refrigerante recuperado de equipo frío, lo que significó 392,6 TonCO₂e.



En la siguiente tabla se detalla la generación de GEI por operación.

Generación de emisiones

Descripción de fuentes	Valor Unidad: Ton CO ₂ eq	Indicador ambiental Ton CO ₂ eq/HL producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)	2021 Bebidas CR: 30994,71 Alimentos CR: 1191,53 Guatemala: 7149 Hospitalidad CR: 2066,76	
Consumo de combustibles fósiles		
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	2022 Bebidas CR: 33282,272 Alimentos CR: 154,9 Guatemala: 7993 Hospitalidad CR: 2285,07	
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales		
Emisiones Indirectas (Alcance 2)	2021 Bebidas CR: 1234,09 Alimentos CR: 186 Guatemala: 12,32 Hospitalidad CR: 550,41	
Consumo de electricidad	2022 Bebidas CR: 1810,82 Alimentos CR: 298,3 Guatemala: 14,49 Hospitalidad CR: 573,18	
Emisiones Indirectas (Alcance 3)	2021 Bebidas CR: 6128,32 Hospitalidad CR: 834,85 2022 Bebidas CR: 7096,93 Hospitalidad CR: 1094,12	2021 Bebidas CR: 0,0051 Alimentos CR: 0,03 Guatemala: 0,01 2022 Bebidas CR: 0,0051 Alimentos CR: 0,03 Guatemala: 0,01
Total	2021 Bebidas CR: 38357,14 Alimentos CR: 1380,73 Guatemala: 7161,32 Hospitalidad CR: 3452,02 2022 Bebidas CR: 42 190,03 Alimentos CR: 453,2 Guatemala: 8007,49 Hospitalidad CR: 3952,37	

En cuanto a la intensidad de emisiones en las instalaciones de Distribuidora La Florida se refleja un incremento asociado al aumento de los consumos en energía eléctrica y térmica. Para Hospitalidad, el incremento se atribuye al aumento en los niveles de ocupación de las instalaciones. La planta de manufactura de la operación de Retail presentó una disminución significativa gracias a la instalación de controles de flujo asociados al GLP pasando de un indicador de 0,1022 a 0,0333 Ton CO2 w/Ton. Por su parte IAK mantiene una reducción del indicador, asociado al aumento del volumen en producción.

A pesar de continuar con muchos retos a nivel mundial y a nivel país por secuelas de la pandemia, FIFCO mantiene su compromiso para garantizar que varias de sus operaciones conserven el estatus de Carbono Positivo (Distribuidora La Florida, FIFCO Hospitalidad y FIFCO Retail en Costa Rica), esto quiere decir que no sólo se mide y reduce la huella, sino que se compensa y supera el nivel de neutralidad en más de un 20 %, con el fin de generar un balance positivo.

Gestión de residuos

FIFCO tiene como objetivo disminuir la generación de residuos en sus operaciones por lo que ha implementado la economía circular en su gestión.

Generación de residuos por tipo y método de disposición

2021			
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reutilización	1 682 770	-	-
Reciclaje	6 352 346	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	-	708 091	23 578
Relleno Sanitario	-	29 710	-
Aprovechamiento animal	20 830 631	-	-
Tratamiento de lodos	-	2 253 486	-
Total en kilogramos	28 865 747	2 991 287	23 578

2022			
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reutilización	1 102 642,00	-	-
Reciclaje	5 951 774,00	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	-	432 970,00	22 459,00
Relleno Sanitario	-	13 797,00	-
Aprovechamiento animal	27 059 073,00	-	-
Tratamiento de lodos	-	2 671 201,00	-
Total en kilogramos	34 127 286,00	3 104 171,00	22 459,00



Distribuidora La Florida presenta una valorización del 99 % o más de sus residuos. En el caso específico de Retail, es el cuarto año consecutivo que se mantienen sin reportar envíos de residuos al relleno sanitario, con lo que se tiene un proceso real de Cero Desechos.

La certificación Zero Waste To Landfill otorgada por Carbon Trust se mantiene para Distribuidora La Florida y FIFCO Retail, asegurando por medio de una verificación de tercera parte, los esfuerzos que se han venido realizando desde hace varios años con el fin de reducir el impacto asociado a sus operaciones.

La operación de IAK en Guatemala, disminuyó el indicador en un 2 %, gracias a la mejora continua en el proceso de generación, clasificación y disposición de residuos. En las operaciones de FIFCO Hospitalidad se reporta un aumento en la cantidad de residuos ordinarios y co-procesables, debido al crecimiento en la ocupación de los hoteles, sin embargo; se mantienen las acciones del programa interno de manejo de residuos como capacitaciones, rotulación y estaciones de reciclaje.

Logros 2022

- **Consolidación de un equipo multidisciplinario de bienestar.**
- **Primera empresa turística en desarrollar un programa de formación dual bajo los principios de la nueva Ley de Formación Técnica Profesional Dual Costarricense**

para el área de gastronomía.

- **Desarrollo de 50 207 horas de voluntariado.**
- **Reducción de un 10,61 % de azúcar en el portafolio de productos en comparación con el año 2021.**
- **Recuperación del 119 % de envases plásticos comercializados.**
- **Sustitución del compresor A65 por MYCOM lo que permitió una reducción de 377,19 GJ.**
- **Ahorro de 34 GJ al apagar la cámara de hielo en la planta dos durante cinco horas.**
- **Disminución de 28,46 GJ al apagar cuatro abanicos del IQF de la línea Mecatherm tres, en horas pico.**
- **Sustitución de sopladoras de combustión por sopladoras eléctricas, lo que permitió la reducción de 5,87 Ton CO₂e.**
- **Reducción de cilindros de GLP en montacargas, contribuyendo con la disminución de 1,2 TonCO₂e.**
- **Reducción de consumo de refrigerantes, lo que significó una disminución de 910 TonCO₂e.**
- **Destrucción de gas refrigerante recuperado de equipo frío, lo que equivale a 392,6 TonCO₂e.**

Reporte de Sostenibilidad 2022 disponible en: [Reportes Integrados – FIFCO](#)



florex

Amigable con el ambiente

Florex es una compañía de capital costarricense líder a nivel centroamericano que diseña, desarrolla y comercializa soluciones integrales de limpieza basadas en la ciencia para mejorar la calidad de vida de las personas. Está conformada por las empresas Florex Productos de Limpieza S.A y por Distribuidora Florex Centroamericana S.A.

A través de su enfoque para la sostenibilidad, crean valor al mejorar y gestionar sus impactos, y gracias a su innovación y progreso constante, promueve el desarrollo de empresas responsables en las que el éxito y los beneficios económicos se vinculan directamente con el desarrollo sostenible.

El recurso más importante

Para Florex, los colaboradores son su recurso más importante. Cuentan con una planilla conformada por 46 personas en total, de las cuales 35 son hombres y 11 mujeres.

50



Además, para atraer el talento humano, implementan las siguientes acciones:

- 1. Comité de Bienestar:** orientado a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorecen el desarrollo integral del colaborador.
- 2. Inversión:** dirigida a mandos medios para el desarrollo de liderazgo.
- 3. Aplicación de encuestas:** se aplicaron encuestas sobre clima organizacional y 360 para mejorar nuestros servicios con el cliente interno.

Florex se preocupa por la formación de todas sus personas colaboradoras y para ello impulsa sus competencias de liderazgo, formación en valores y capacitaciones puntuales en las distintas áreas.



También ofrece:

Descuento de productos a todas las personas colaboradoras.

4. Uso discrecional de vehículos Florex para algunos colaboradores.
5. Horario flexible para personas colaboradoras.
6. Opciones de teletrabajo para algunas personas colaboradoras.

Como parte de su gestión de la seguridad y bienestar de la planta, durante 2022 Florex realizó inspecciones mensuales en la planta y oficinas para verificar que dispongan de botiquines, extintores, estaciones de EPP y kit de control de derrames completos y en buen estado.

Durante el 2022 gracias a las acciones implementadas lograron mitigar los accidentes laborales en un 92 %.

Cooperación y apoyo mutuo

Florex tiene una relación muy estrecha con la comunidad donde opera, por lo que desarrolla programas de gestión social que fomentan la cooperación y el apoyo mutuo.

El primer programa es referente a la educación ambiental, con él se busca apoyar a las instituciones educativas con charlas acerca de prácticas amigables con el ambiente. En el 2022 atendieron a varios grupos universitarios.

También, durante el 2022 implementaron la venta de productos a granel en las tiendas locales a un mejor precio. Y desarrollaron un programa de recolección de envases y reúso de los recipientes.

Lograron colocar 1890 litros a granel lo que equivale a un ahorro en plástico de 100 kg.

Florex también ofrece apoyo en especie para contribuir con actividades de las comunidades y aporta conocimiento en la logística para disponer de algunos desechos.



Gestión ambiental

En Florex la adecuada gestión ambiental es indispensable, mantienen un gestor encargado del control de los indicadores de cada área, quien es el administrador de los sistemas de gestión. La información obtenida se reporta mensualmente en conjunto con los gerentes de áreas a la alta dirección.

52

Durante el 2022 la empresa desarrolló diversos proyectos como los que se mencionan a continuación:

- Capacitación en compostaje, para aplicar en la organización y los hogares de personas colaboradoras.
- Capacitación en buenas prácticas para manejo y aprovechamiento de residuos.
- Capacitación en programa basado en la metodología de las 5S, acerca de orden, limpieza y organización para optimizar el uso de los recursos.
- Participación en seminarios, talleres y congresos con otras empresas de Costa Rica y Centroamérica, en los que presentan las buenas prácticas ambientales que implementa Florex.

Consumos ambientales

Energía

Con respecto al consumo energético de Florex se debe resaltar que generan parte de la energía que utilizan la obtienen a través de fuentes renovables propias. Para el año 2022 hubo un incremento de 16,58 % en el consumo de este recurso, a pesar de las acciones que desarrollaron para reducir el consumo, por ejemplo:

- **Dar mantenimiento a los paneles solares.**
- **Desarrollo de un proyecto de instalación de alimentación trifásica.**
- **Mantenimiento a equipos de producción para evitar las pérdidas por aumento de voltajes.**

Consumo energético

Consumo de energético	2021	2022
Electricidad	22 980	26 789
Electricidad (energía renovable propia)	14 922	12 431

*Datos en kilowatt-hora (kWh).

Debido a que el año fue poco soleado, la energía renovable propia fue menor a la esperada. En el caso de la electricidad hubo un aumento en el consumo, producto de una mayor eficiencia en los procesos lo que produjo más litros por kWh.

Referente al consumo de combustibles fósiles, Florex capacitó a sus choferes sobre buenas prácticas en la conducción de vehículos. Además, invirtió en el cambio de unidades antiguas por otras más eficientes. El consumo de combustibles fósiles se detalla en la siguiente tabla.

Consumo de combustibles

	2021	2022
Gasolina	23 836	26 683
Diésel	34 566	30 980
Total	58 402	57 663

*Datos en litros (l).

Durante el período de reporte el consumo de diésel mejoró gracias a la aplicación de mejoras en las rutas. El consumo en gasolina incrementó debido a un crecimiento en la flotilla de automóviles para cubrir la cantidad de asesores comerciales, y en el caso del consumo general hubo una disminución global.

Agua

Para mejorar el consumo y aprovechamiento del recurso hídrico, capacitaron al personal y colocaron señalización en zonas comunes con consejos de buenas prácticas sobre el consumo de agua; sin embargo, este aumentó un 37,06 % debido a una mayor producción por la demanda de los productos.

Consumo de agua	2021	2022
Agua	1074	1472
Aguas residuales	236,53	314,32

*Datos en metros cúbicos (m³).

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para promover y mantener las certificaciones de Carbono Neutralidad, Florex ha realizado diferentes acciones y proyectos de compensación en todo el país, lo que les permitió aprobar la certificación sin observaciones.

Además, algunos de los recursos para gestionar de manera adecuada la emisión de carbono son: el cambio de flotilla vehicular, planes de reducción y tratamiento de las emisiones. En el siguiente cuadro se muestran las emisiones generadas de forma directa e indirecta.

Emisiones CO2		
Fuente	Emisiones	
Año	2021	2022
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	223,11	164,07
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	0,8	28,19

*Datos en toneladas

Tal y como lo muestra la tabla anterior, las Emisiones Indirectas de Alcance 2 aumentaron debido a un retrabajo en el consumo.

Gestión de residuos

Las acciones principales para disminuir la cantidad de residuos desarrolladas en la empresa son:

- **Aprovechamiento de residuos valorizables, cartón, separadores, esquineros.**
- **Reciclaje con organizaciones de la comunidad.**
- **Fabricación de envases nuevos a partir de usados.**
- **Reducción de uso de cajas de cartón.**



A partir de los esfuerzos realizados se logró disminuir 729 kilogramos de residuos generados, se incrementó el compostaje y se redujo la cantidad de residuos que iban a relleno sanitario.

Tal y como se muestra en los datos anteriores el porcentaje de reciclaje disminuyó debido a que una cantidad considerable de cartón se utilizó dentro de la misma organización, aumentamos el porcentaje de compostaje producto de un incremento en la cantidad de capacitaciones que realizamos sobre este tema. La generación total de residuos disminuyó a nivel general.

Tipo de residuo	Residuos	
	2021	2022
Reciclaje	4527	3806
Compostaje	140	179
Relleno sanitario	3118	3071
Total	7785	7056

*Datos en Kilogramos (kg).

Logros 2022

- **Gracias a las acciones implementadas para mitigar los accidentes laborales, no se identificaron situaciones graves referentes a la salud ocupacional y se disminuyeron los accidentes.**
- **Disminución del 92 % de los accidentes laborales.**
- **Colocación de 1890 litros de producto a granel lo que permitió el ahorro de 100 kg de plástico.**

- **Aprovechamiento del 100 % de las aguas residuales.**
- **Reducción de 729 kilogramos de residuos.**
- **Disminución mensual del 12 % en el uso de agua potable para labores que no incluyen este recurso como materia prima/m3 en producción.**

Reporte de Sostenibilidad 2022 disponible en: <https://florexcr.com/sostenibilidad/>





Fundada en Cerralvo Nuevo León, México, Gruma es una empresa multinacional que promueve el bienestar de las personas a través de la producción de alimentos principalmente a base de harina de maíz y su compromiso social y ambiental.

Su trayectoria de más de 70 años le ha permitido posicionarse como una empresa líder en la industria alimentaria con la producción, comercialización y distribución de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como, panes, arroz, snacks y palmitos.

Gruma ha logrado una notable expansión y presencia en 112 países por medio de sus marcas globales Maseca y Mission y una gran cantidad de marcas líderes locales como TortiRicas y Tosty en Costa Rica.

56



Bienestar social

Gruma reconoce el esfuerzo y trabajo que realiza cada uno de sus 2.052 colaboradores, de los cuales 449 son mujeres y 1.603 son hombres, ya que gracias a ellos pueden producir, comercializar y distribuir alimentos nutritivos con excelente calidad.

La empresa vela por el bienestar de su equipo, por lo que les brinda apoyo, a colaboradores en situaciones difíciles, por ejemplo, entrega diarios a sus colaboradores en conjunto con la Asociación Solidarista.

Algunos de los beneficios que también le otorga a sus colaboradores y colaboradoras son los siguientes:

- **Descuentos en productos.**
- **Asociación solidarista.**
- **Soda comedor subvencionada.**
- **Consultorio médico.**
- **Útiles escolares.**

- **Cajero automático.**
- **Regalo con productos por nacimiento de hijos (as).**
- **Apoyo económico por la defunción de un familiar.**
- **Capacitación interna y externa.**
- **Transporte gratuito.**
- **Automóvil de compañía en puestos estratégicos.**
- **Póliza de vida a nivel individual.**
- **Gastos médicos mayores.**
- **Vacaciones adicionales por antigüedad.**
- **Bono vacacional.**
- **Permisos con goce de salario (matrimonio, nacimiento de hijo o hija o muerte de familiar directo).**
- **Bono salarial.**
- **Horario laboral flexible.**
- **Parqueo.**

Durante el 2022 Gruma Centroamérica y Ecuador realizó diversas actividades donde capacitó a su personal en temas de seguridad y salud.

En Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Honduras trataron los temas de reglas corporativas de seguridad, riesgos en maquinaria, equipos y capacitaciones varias en seguridad industrial como parte del mes de la Seguridad y Salud Ocupacional.

Además, cuentan con un equipo de profesionales en salud y seguridad ocupacional y en cada planta se encuentra una persona encargada de identificar y prevenir los riesgos laborales, capacitando al personal en riesgos específicos de acuerdo con la jerarquización de estos para abordarlos junto con un grupo inter-

disciplinario de áreas.

Los procesos utilizados en Gruma para identificar los peligros relacionados con el trabajo y evaluar los riesgos son:

- **La identificación en el sitio de trabajo al observar la tarea durante su ejecución.**
- **Abordaje de los riesgos de acuerdo con su calificación.**

Esta identificación de peligros y evaluación de riesgos la actualizan anualmente o cuando se modifica o integra algún proceso.

También forman parte de programas de desarrollo enfocados en apoyar diversas áreas:

- **Asistencia social.**
- **Arte y cultura.**
- **Desastres naturales.**
- **Desarrollo y sostenibilidad.**
- **Discapacidad.**
- **Educación.**
- **Medio ambiente.**
- **Salud.**

Gruma mantiene una comunicación constante con líderes comunales, hospitales, municipalidades, escuelas y organizaciones deportivas.

Para ello disponen de canales y una estrategia de comunicación interna, así como con un departamento de



servicio al cliente, un sistema de denuncias anónimas y confidenciales, líneas telefónicas gratuitas y un buzón digital y físico ubicado en diversas áreas de la empresa, incluida la caseta de entrada de cada planta disponible para colaboradores, clientes y proveedores.

Gruma se comprometió a identificar, evaluar y gestionar los riesgos que puedan generar sus operaciones en las comunidades.

Gestión ambiental

En Gruma Centroamérica y Ecuador se trabaja en conjunto con los diferentes departamentos, tales como el de Seguridad Industrial, Salud y Ambiente, Operaciones y Mantenimiento, para garantizar el bienestar de las colaboradoras y los colaboradores.

Procuran reducir el consumo de recursos naturales y prevenir la contaminación, para esto establecen controles operacionales e implementan buenas prácticas para prevenir y reducir sus impactos ambientales.

Impulsan la concientización ambiental mediante el uso de los canales de comunicación (pantallas, Whatsapp, correos, pizarras, rotulación) y capacitaciones a sus colaboradores.

58 También brindan acompañamiento a encargados de áreas y procesos en el monitoreo de consumos y generaciones, y en la implementación de los controles operacio-



Consumo de energía durante el 2022

País	Consumo energía (kWh)
Ecuador	490 829
Guatemala	5 959 282
Costa Rica	13 541 342
Honduras	15 424 440

*Datos en kilowatt-hora (kWh).

Los principales proyectos desarrollados en el 2022 para disminuir el consumo de energía en el caso de Costa Rica fueron:

- **Mejora en generación de aire comprimido en planta Guápiles, Costa Rica.**
- **Iluminación encendida para mejorar control en planta Guápiles, Costa Rica.**



- **Apagado de lámparas en pisos de poca ocupación en Pavas, Costa Rica.**
- **Implementación de iluminación LED en Pavas, Costa Rica.**

De igual forma Gruma está pendiente de su consumo de combustibles en cada uno de los países donde opera.

Consumo de combustibles por litro en 2022

País	Gas LPG (litros)	Gasolina (litros)	Diésel (litros)
Ecuador	NA	15 222,82	11 199,75
Guatemala	4 478 415	20 081	125 453
Costa Rica	556 217 593	189 571	393 524,85
Honduras	11 106 321	15 427	222 393

En las plantas de Costa Rica, las principales acciones implementadas para reducir el consumo de combustibles fueron seis:

- **Aprovechamiento de calor de desecho de autoclaves, previo a su envío a la torre de enfriamiento.**
- **Automatización de control de temperatura en tanques de calentamiento de agua de autoclaves.**
- **Compra de caldera avance del 30 %, gas LP.**
- **Colocación de aislamiento de tuberías y en manifold de vapor.**
- **Cambio de calderas.**

- **Uso de calor residual de las chimeneas para precalentar agua.**

Agua

Gruma mantiene un monitoreo permanente donde documenta y analiza los indicadores ambientales para detectar picos de consumo y comportamientos anómalos, para la toma de acciones preventivas y correctivas lo que incentiva un consumo racional, evita el desperdicio y proactivamente desarrolla proyectos de eficiencia en equipos.

Realizan la gestión en el consumo de agua de diversas formas dependiendo del país. Por ejemplo:

Ecuador: no se tiene conexión con el sistema de agua potable de la ciudad, el suministro es a través de pozos profundos. No existen comunidades aledañas a la planta, por tanto, el suministro no afecta el de otros.

Costa Rica: a nivel de la operación el agua utilizada en el proceso productivo está segregada en una parte de consumo externo (red de acueducto) y la otra parte por medio de pozo del agua, el caudal del pozo es controlado por medio de un permiso de extracción dado por el estado.

Consumo de agua por metros cúbicos durante el 2022

País	Consumo agua
Ecuador	72 617,87
Guatemala	92 137
Costa Rica	226 718
Honduras	199 207

*Datos en metros cúbicos (m³).

Gruma también cuenta con sistemas de tratamiento para el agua residual, realiza mediciones periódicas de la calidad de esa agua y elabora reportes de operaciones, según los requisitos legales de cada país. Por ejemplo:

Ecuador: la disposición final del agua residual se hace en suelos agrícolas para el mismo fin, cumpliendo con los parámetros establecidos en la legislación ambiental ecuatoriana.

Costa Rica: tienen un sistema de tratamiento dividido en etapas que permite llevar a niveles aceptables el agua utilizada y reducir el impacto al cuerpo receptor.

Honduras: se cuenta con un sistema de separación de flotantes, centrifugado y luego se deposita en cuatro lagunas de oxidación de planta, donde posteriormente es descargado en dos lagunas municipales ubicadas a cuatro kilómetros.

Guatemala: cuentan con una planta procesadora de agua industrial y doméstica (lagunas de tratamiento de agua y planta de aguas domésticas).

Durante el 2022 Gruma realizó diversos proyectos para reducir el consumo de agua que van desde compras de equipos hasta la optimización de los procesos, como se muestra a continuación.

- **Ecuador**
 - **Compras de equipos nuevos y automatizados en sistema de cloración para el agua de proceso, mantenimiento predictivo y preventivo del sistema en general.**
- **Guatemala**
 - **Optimización de procesos para utilizar menos cantidad de agua durante lavados y riego de jardines.**
 - **Dragado de lagunas y limpieza de sólidos.**
 - **Apoyo de un experto para la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas.**
- **Costa Rica**
 - **Orinales libres de agua con filtros.**
- **Honduras**
 - **Monitoreo de flujo y consumo, así como las calidades del agua extraída.**



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Gruma gestiona la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en cada uno de los países donde opera mediante mediciones, controles y análisis.

Para trabajar de forma adecuada estas las mediciones, durante el 2022 realizaron cinco acciones específicas:

- **Mantenimiento de aires acondicionados.**
- **Colocación de filtros.**
- **Dispersores de gases.**
- **Mantenimiento de inyectores de aire.**
- **Mantenimiento preventivo a las fuentes de emisión para tener equipos eficientes con emisiones controladas.**

Gestión de residuos

En la empresa se promueve la separación desde la fuente, por lo que cuentan con recipientes para este fin. Luego los residuos se entregan a gestores que se encargan de reutilizar, reciclar, tratar o disponer, según la naturaleza del residuo y la legislación nacional aplicable.

En Gruma todas las plantas tienen centros de acopio de residuos y/o centros de transferencia.

La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos generados por Gruma Centroamérica y Ecuador durante

el 2022.

Cantidad de residuos generados en 2022

País	Reciclaje 2022	Vertedero 2022	Co Procesables 2022
Ecuador	1 610	11 400	0
Guatemala	52 510	424 260	0
Costa Rica	574 390	325 780	181 824
Honduras	175 110	204 960	0

*Datos en Kilogramos (kg).

Para reducir la generación de residuos, en el 2022, mejoraron la concientización de los colaboradores en cuanto a la separación y valorización de los materiales. Para hacerlo utilizaron imágenes que compartieron mediante la red de WhatsApp, correos electrónicos y uso de pantallas.



Logros 2022

- Entrega de alimentación a colaboradores que así lo requieran, en conjunto con la Asociación Solidarista.
- Capacitación para sus personas colaboradoras en temas de salud y seguridad.
- Capacitación en sostenibilidad y sistema de gestión
- Atención y preparación para auditorías sociales
- Donaciones y voluntariado Banco de Alimentos de Costa Rica
- Análisis e identificación de los potenciales riesgos laborales.
- Abordaje de los riesgos de acuerdo con su calificación.
- Capacitación de las personas colaboradoras sobre temas ambientales.
- Implementación de una cultura energética en Pavas.
- Preparación para implementar ISO 50,001 en 2023
- Colocación de iluminación LED.
- Desarrollo de proyectos para disminuir el consumo de agua.
- Colocación de filtros para reducir la emisión de gases.





Grupo Pelón está compuesto por tres empresas: El Pelón de la Bajura, Alimentos Kamuk y DISAL.

Pelón de la Bajura S.A. es una empresa agroindustrial costarricense fundada en 1948 cuya actividad principal es el cultivo, industrialización, empaquetado y comercialización de arroz, granos menores y harinas.

Alimentos Kamuk nació en 1978 y su propósito es elaborar salsas picantes para el mercado costarricense e internacional, exportando a países como Estados Unidos, Canadá, Martinica, Panamá, Inglaterra, Francia, Austria, Alemania, República Checa, Kuwait y Corea entre otros.

DISAL es parte del Grupo y tiene como objetivo la comercialización y distribución de productos de consumo masivo en Costa Rica.



Grupo Pelón ha apostado por la investigación y el desarrollo de sus procesos y operaciones para ofrecer los mejores productos a sus clientes y satisfacer las expectativas de sus partes interesadas. Comprometiéndose a su vez con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de sus colaboradores y sus colaboradoras.

Colaboradores como pilar fundamental

Para Grupo Pelón el talento humano ha sido por más de 70 años el pilar fundamental para alcanzar su desarrollo hasta el día de hoy. El Grupo se preocupa por el bienestar de sus 931 personas colaboradoras (802 hombres y 129 mujeres) por lo que ofrecen diversos beneficios, por ejemplo:

- **Asociación solidarista.**
- **Médico de empresa.**
- **Transporte.**
- **Arroz subsidiado.**
- **Vivienda.**
- **Becas.**

Como parte de sus acciones 2022 realizaron un censo para el programa Cero Pobreza, así como un monitoreo y seguimiento para prevenir enfermedades renales.

La empresa también tiene como objetivo contribuir con la salud y el bienestar de las personas, apoyando la alimentación de más de 250 niños de la fundación Casa de los Niños, en Tirrases, Curridabat y otro de los programas en los que participan es riñón sano, el cual tiene como meta mejorar los hábitos de las personas para el bienestar de su salud renal.

Gestión ambiental

Grupo Pelón se preocupa por mitigar los impactos negativos que le puede causar al medio ambiente con el desarrollo de sus operaciones, por lo que la empresa ha implementado diversas acciones para impulsar las buenas

prácticas del sector.

Consumos ambientales

Energía

Específicamente El Pelón de la Bajura, con el objetivo de disminuir su consumo energético, de la mano con la innovación y la tecnología realizó:

- **Cambio de tecnología para el secado de arroz.**
- **Centralización eficiente de generación de energía para el secado de arroz y otros procesos.**
- **Obtención de la certificación de la norma ISO 50001:2018.**
- **Adquisición de medidores para mejor control de consumo de energía eléctrica por procesos.**

Consumo energético 2022

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor kWh	Valor kWh
Electricidad	10797230.86	9244451.84
Diésel	6302782.82	6672227.56
Gasolina	52777.82	52777.82
GLP	950000.76	800000.64
Biomasa	15094456.52	11452786.94



Los datos anteriores corresponden únicamente a la empresa El Pelón de la Bajura.

Por su parte, DISAL que también forma parte del Grupo, utiliza paneles solares para abastecer el 100% de la operación de su Centro de Distribución, en el Coyal de Alajuela.

Agua

En cuanto a gestión del agua de El Pelón de la Bajura como parte del compromiso de la empresa para reducir el consumo hídrico durante el 2022, se variaron los sistemas de producción con áreas de soca las cuales consumen hasta 1000 m³ de agua menos por hectárea.

También instalaron un medidor de caudal ultrasónico en la estación de bombeo del Río Tempisque para regular los consumos por ciclo y estar sujetos a la concesión de agua otorgada y se instalaron medidores en las casas de la comunidad con el objetivo de reducir el consumo del recurso hídrico.

Consumo hídrico 2022

Valor Unidad: m ³	2021	2022
Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos.	73258560m ³	65404800m ³

Los datos anteriores corresponden únicamente a la empresa El Pelón de la Bajura.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Grupo Pelón desde el año 2021 forma parte de las empresas que buscan alcanzar la carbono neutralidad, por lo que dos de sus empresas (Kamuk y Pelón de la Bajura) realizan su inventario de gases de efecto invernadero con el objetivo de disminuir sus emisiones.

A partir de la información obtenida del inventario sus acciones se enfocaron en la reducción de emisiones directas por consumo de diesel, para ello adquirieron cuatro camiones, un cargador (Bobcat) y se cambió el carro de la gerencia industrial; este último cambio por ejemplo implicó una reducción 5,95 ton de CO₂e.

Además, específicamente en El Pelón de la Bajura cuentan con una planta de generación eléctrica que utiliza la biomasa como combustible.

Actualmente se trabaja en el inventario 2022 aplicando la actualización de la norma.

Emisiones de GEI

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: ton CO ₂ eq	Valor Unidad: ton CO ₂ eq
Emisiones Directas (Alcance 1)		
Consumo de combustibles fósiles	1 646,74	En proceso de verifi- cación
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	2,07	
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	15,78	
Emisiones Indirectas (Alcance 2)		
Consumo de electricidad	0	
Total	1 664,60	

Nota: Los datos proporcionados corresponden al 2021, la información correspondiente al 2022 se está verificando actualmente.

Gestión de residuos

Grupo Pelón se preocupa por el manejo adecuado a sus residuos, cuenta con un proyecto de reciclaje en áreas administrativas y productivas el cual le permite incrementar la cantidad de kg de material reciclado.

66

Generación de residuos por tipo y método de disposición 2021

Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reciclaje	Relleno Sanitario	Otros
6548 kg	61 452 kg	2980 kg

Logros 2022

Como Grupo, las diferentes empresas han logrado:

- **Desarrollo de un censo para el programa Cero Pobreza.**
- **Seguimiento para prevenir enfermedades renales.**
- **Contribución con la alimentación de más de 250 niños de la fundación Casa de los Niños, en Tirrases, Curridabat.**
- **Participación del programa riñón sano.**
- **Obtención de la certificación ISO 50001:2018 Gestión de la energía.**
- **Alcance del 100 % de autosuficiencia en la generación de energía eléctrica.**
- **Recuperación de 80 000 km de fletes negativos.**
- **95 % del área de cultivo de la empresa Libre de Pesticidas.**
- **Reducción 5,95 ton de CO₂e.**





Grupo Agroindustrial Numar S.A. es un conglomerado con representación a nivel internacional, productor y comercializador de marcas propias en las categorías de aceites vegetales, mantecas, margarinas y café.

El grupo cuenta con operaciones en la región centro-americana, Colombia y México, y está comprometido con la mejora continua y el bienestar del entorno.

Generando valor social

Para Grupo Numar sus 793 personas colaboradoras (165 mujeres y 628 hombres) son el recurso más valioso, gracias a ellas alcanzan los objetivos y resultados que la organización espera y con los que debe cumplir, acción que le permite crecer y posicionarse en el mercado de forma exitosa.

Con la finalidad de mantener motivados a sus colaboradores e incrementar su bienestar, Numar les ofrece

diversos beneficios:

- **Entrega de bolsas de producto.**
- **Póliza de seguros.**
- **Alimentación subvencionada.**
- **Consultorio médico.**
- **Capacitaciones.**

Además, la empresa como parte de sus proyectos de gestión social cuenta con un programa de donaciones, donde brinda productos a escuelas, colegios, iglesias y lugares dedicados al cuidado de niños y adultos mayores.

También desarrollan actividades de sensibilización en temas de salud con escuelas y realizan una donación anual de regalos para niños de escasos recursos en zonas fronterizas.

Durante el 2022:



Realizaron actividades de sensibilización con escuelas.



Brindaron charlas de concientización sobre la importancia del lavado de manos para evitar la propagación del COVID y otras enfermedades.



Entregaron más de 200 regalos a niños de escasos recursos.

Gestión ambiental

Numar cuenta con una Política Integrada de Inocuidad, Energía y Ambiente, la cuál es comunicada a todas las personas colaboradoras de la empresa por medio de los representantes del comité de gestión.

Los equipos tienen la responsabilidad de cumplir con los requisitos de las certificaciones INTE/ISO 50001, Programa País, Bandera Azul Ecológica, INTE B5:2021, INTE/ISO 14064:2019 y FSCC 22000, lo que les permite mantener las certificaciones ambientales y refleja los esfuerzos de la empresa por tener un sistema de gestión robusto para el cumplimiento de metas y reducciones.

Consumos ambientales

Energía

La energía eléctrica es indispensable para el desarrollo de sus productos por lo que como parte de su objetivo por mitigar el consumo energético Numar implementó un proyecto para mejorar el desempeño de sistemas de refrigeración en las áreas relacionadas con la producción y empaquetado de productos de margarina.

También le brindaron mantenimiento al aislamiento térmico de las tuberías para disminuir las pérdidas de calor.

68

Las presentes tablas brindan la información del consumo de energía en el 2021 y el 2022.

Consumo energético 2021

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh
Electricidad	9 152 699.66
Búnker	32 759 813.54
Diésel	133 374.89
GLP	188 291.47

Consumo energético 2022

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh
Electricidad	9 556 557.71
Búnker	35 302 862.06
Diésel	109 362.60
GLP	155 443.19

Agua

Dentro de las plantas de producción de la empresa se requiere consumir una cantidad considerable de agua para operar, por lo que implementaron buenas prácticas en las actividades de limpieza dentro de la planta.



A continuación, se muestra el consumo de agua en el período 2022 vs 2021:

Descripción de fuentes	2021		2022	
	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Aguas subterráneas (pozos)	112 062,0	1,96 m ³	101 345 m ³	1,76 m ³

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para Numar es crucial mitigar las emisiones de GEI que provoca mediante su proceso productivo por lo que busca puntos óptimos de operación en los mezcladores de empaque, reduce el consumo de bunker y optimiza el uso de la energía eléctrica, reduciendo la presión de aire en compresores.

Las emisiones generadas son las siguientes:

Emisiones de GEI 2021

Descripción de fuentes	Valor Unidad: t CO ₂ eq	Indicador ambiental t CO ₂ eq/TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)	9461,43	0,165733618
Consumo de combustibles fósiles (bunker, Gas lp, diésel)	8729,83	0,152918394
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	731,401	0,012811784
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	0 (según los factores de emisión del cap 6 vol 5 guías de la IPCC.	N/A
Emisiones Indirectas (Alcance 2, fabricación de MP)	27461,91	N/A
Energía importada	362,18	0,006344223
Total	37285,52	

Emisiones de GEI 2022

Descripción de fuentes	Valor Unidad: t CO ₂ eq	Indicador ambiental t CO ₂ eq/TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)	10090,28332	0,174750566
Consumo de combustibles fósiles (bunker, Gas lp, diésel)	9322,95	0,161461348
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	767,0	0,013283188
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	0 (según los factores de emisión del cap 6 vol 5 guías de la IPCC.	N/A
Emisiones Indirectas (Alcance 2, fabricación de MP)	27773,03	N/A
Consumo de electricidad	384,59	6,660597918
Total	38247,90	

Gestión de residuos

70

Numar clasifica los residuos que genera en valorizables, no valorizables y peligrosos o especiales, acción que les facilita reciclarlos, recuperarlos o enviarlos al relleno sanitario.

Generación de residuos por tipo y método de eliminación 2021

Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reciclaje: 148,00 t	Relleno Sanitario: 72,11 t	Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética): 4,17
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética): 337,19 t		

Generación de residuos por tipo y método de disposición (kilogramos) 2022

Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reciclaje: 229,94 t	Relleno Sanitario: 81,00 t	Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética): 3,77 t
Recuperación - Co- procesamiento (inclu- ida la recuperación energética): 351,00 t		

Logros 2022

- Participación en programa de donaciones.
- Desarrollo de actividades de sensibilización en escuelas.
- Desarrollo de charlas sobre la importancia del lavado de manos para evitar la propagación del COVID y otras enfermedades.
- Entrega de más de 200 regalos a niños de escasos recursos.
- Aprobación de las auditorías de seguimiento de las normas INTE/ISO 50001, INTE/ISO 14064-1:2019, INTE B5:2021.
- Continuación en el Programa País, Certificados en Carbono Neutralidad.
- Implementación de proyecto para mejorar el desempeño de sistemas de refrigeración.
- Mantenimiento al aislamiento térmico de las tuberías para disminuir las pérdidas de calor.



Roma Prince S.A. es una empresa que inició sus actividades en 1961 con el propósito de fabricar las mejores pastas de Costa Rica. Actualmente cuenta con cinco líneas de producción automáticas donde utiliza materia prima de primera calidad 100 % enriquecida de Trigo Durum de U.S.A.

A partir de su amplia experiencia en el mercado implementan la innovación y la mejora continua en cada uno de sus procesos para ser más eficientes y satisfacer las expectativas de sus partes interesadas.

Gestión social

Para Roma Prince S.A. el talento humano es uno de sus activos más valiosos, gracias al esfuerzo y compromiso de su personal cumplen con los resultados esperados por la empresa.

Cuentan con 440 personas colaboradoras quienes son el pilar fundamental y el motor que hace que las cosas

sucedan, por ello, les brindan una serie de beneficios:

- **Servicio de alimentación subsidiado.**
- **Servicio de médico de empresa, enfermería y fisioterapia.**
- **Becas de estudio (las cuales cubren el 60 % de los costos académicos de secundaria, nivel técnico o universitario y les permiten estudiar cualquier carrera independientemente del puesto que desempeñen en la empresa)**
- **Entrega de un kilo de pastas mensual a cada colaborador durante todo el año (12 kilos por persona) y canasta navideña.**
- **Bono económico por antigüedad.**
- **Apoyo económico ante fallecimiento de familiares directos.**

También la empresa realiza cada año una donación de aproximadamente 1300 libros a escuelas con bajos recursos y de zonas alejadas, con el fin de apoyar a los estudiantes en su aprendizaje.

En el ámbito universitario, Roma Prince cuenta con un convenio para becar a estudiantes de bajos recursos de la Universidad Técnica Nacional, esto con el propósito de que puedan cubrir las necesidades básicas de estudio en la carrera que seleccionaron.



A partir de los proyectos desarrollados con la temática de gestión social durante el 2022 lograron: Becar a 82 colaboradores en distintas carreras universitarias, así como bachillerato por madurez, esto con el fin de apoyar la superación personal de los colaboradores que están buscando nuevas oportunidades en el ámbito laboral.

Patrocinar seis escuelas con 1360 libros escolares en las materias de matemáticas, español, estudios sociales, ciencias e inglés.

Becar 26 estudiantes de la Universidad Técnica Nacional durante todo el año con una ayuda económica para cada uno de los estudiantes.

Gestión ambiental

La organización cuenta con un sistema de gestión ambiental integrado por los sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo, calidad e inocuidad. Donde establece los objetivos, programas, actividades, evaluaciones de cumplimiento legal, controles operacionales y auditorías internas que aseguran el desempeño ambiental de la organización.

También realizan proyectos de mejora continua en la infraestructura, el uso óptimo de los recursos y concientización sobre en temas de gestión ambiental.

Consumos ambientales

Energía

El consumo energético de Pastas Roma es indispensable para su negocio, por ello, como parte de su compromiso ambiental solventan parte de esta necesidad a través de energías renovables propias. Durante el 2022 el consumo energético fue el siguiente.

Consumo energético

Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh (kilowatts)	
	Año	2021
Electricidad	5 256 707	6 155 287,00
Electricidad (energías renovables propias)	-	139 590,00
Búnker	8 393 326.53	9 253 929.25
Diésel	3 885 305.36	3 762 881.26
Gasolina	232 718.29	291 437.42
GLP	23 968	23 968

Agua

El recurso hídrico es fundamental para la producción, por lo que Roma Prince desarrolló diversas acciones para disminuir su consumo de agua, por ejemplo:

- **Capacitación y concientización del personal, mediante charlas para usar de forma eficiente el recurso.**
- **Inspecciones a la infraestructura para prevenir fugas o derrames de agua.**
- **Controles y mediciones en el consumo contra la producción.**
- **Mantenimiento constante a tuberías, llaves de paso y grifos.**

En la siguiente tabla se muestra el consumo de agua de la empresa durante el 2022.

Consumo de agua

2021		
Consumo general de todas las actividades	m3	m3/Ton
	15 573,00	0,588

2022		
Descripción de fuentes	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Aguas subterráneas.	27 396	0,9439140833
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	5326	0,1835043951
Total	32 722	1,127418478



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



En el tema de emisiones al aire, y con el fin de prevenir la contaminación ambiental, para el año 2022 se modificaron las chimeneas de las calderas lo que permitió capturar 5.238 kilogramos de hollín. En la siguiente tabla se indican las emisiones generadas.

Emisión de GEI

2021				
Alcance 1 (Descripción de fuentes)	Kg Co2	Alcance 2	Kg Co2	KPI de emisiones (Kg CO2 e / Ton)
Combustibles (Bunker y Gas LP)	2 246 658	Electricidad	396 355,71	99,73

2022		
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO2eq	Indicador ambiental kg CO2eq/TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)	7 763 730,85	267,50
Consumo de combustibles fósiles	7 760 924,00	267,40
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	210,00	0,01
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	2 596,85	0,09
Emisiones Indirectas (Alcance 2)	245 257,00	8,45
Consumo de electricidad	245 257,00	8,45
Total	8 008 987,85	275,95

Además, para reducir la emisión de otros contaminantes a la atmósfera la organización capturó 5238 kilogramos

de hollín en el año 2022, lo que impacta positivamente en la calidad del aire.



Gestión de residuos

Roma Prince cuenta con una campaña para el fortalecimiento de su programa de gestión integrado de residuos, donde capacitaron y concientizaron al 100 % de su personal.

Asimismo, la empresa trabajó con los gestores de residuos en temas legales y de logística para mejorar la recolección y clasificación. A continuación se detalla la generación de residuos durante el 2022.

Generación de residuos por tipo y método de disposición en kilogramos

	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reutilización	243 597	60	-
Reciclaje	91 278,00	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)		17 666	7701
Total en kilogramos	334 875	17 726	7701

Logros 2022

- **Apoyo económico para gastos académicos de 82 personas a colaboradores y 26 estudiantes universitarios.**
- **Donación de 1360 libros a seis escuelas.**
- **Desarrollo de un convenio para becar a estudiantes de bajos recursos de la Universidad Técnica Nacional.**
- **Fortalecimientos de los programas del manejo integrado de los residuos.**
- **Modificación en las chimeneas de las calderas.**
- **Mejoramiento en el desempeño de los indicadores de consumo de materiales de empaque.**
- **Recolección de 5238 kilogramos de hollín.**



POZUELO

¡ES MUUUCHA GALLETA!

La compañía de Galletas Pozuelo DCR S.A. fundada en 1919, tiene más de 100 años de contribuir con el bienestar de la industria alimentaria en Centroamérica.

Gracias a sus esfuerzos y creatividad se ha convertido en una empresa líder en el sector galletero del mercado centroamericano, la cual pertenece al Grupo Nutresa S.A. que es una compañía con gran trayectoria y presencia en 19 países.

Velando por su personal

Pozuelo reconoce la importancia de su equipo para el desarrollo de sus funciones, por ello vela por mantener los valores de pasión, logro e integridad en sus 1466 colaboradores (975 son hombres y 491 son mujeres).

A partir del esfuerzo y compromiso de todo su personal, Pozuelo se ha convertido en una de las plataformas productivas más importantes del Grupo Nutresa en la región. Acciones que definen lo que significa ser un colaborador y colaboradora ¡Muuucha Galleta! Razón por la cual Pozuelo brinda una serie de beneficios para atraer y motivar al talento humano:

- Reconocimiento por los años de antigüedad: se gestionan beneficios de cara a los años cumplidos.
- Entrega de bono económico por nacimiento de hijo/hija
- Apoyo en fallecimiento de familiar.
- Apoyo en diferentes necesidades de colaboradores.
- Reconocimiento económico para la luna de miel.
- Entrega de bono para apoyo en la compra de útiles y accesorios necesarios para el ingreso a clases.
- Reconocimiento de colaboradores por cierre de año.
- Colaboradores que ya salen a disfrutar de su pensión por vejez o invalidez, actividad y detalles.
- Pago de chequeos médicos para colaboradores.
- Actividad que integra el núcleo familiar del colaborador.





Impactos positivos para la comunidad

La empresa también se preocupa por generar impactos positivos en la comunidad por lo que desarrolla diversos programas de gestión social.

Sembrando Buenos Hábitos Con Kibo: es un proyecto de la marca Kibo, que gracias al apoyo del consejo Cantonal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COSAN) de Desamparados, la Universidad de Ciencias Médicas (UCI-MED) y el Parque La Libertad se les permite a 20 familias conocer las bondades y los beneficios que brindan las huertas domésticas orgánicas para una buena y balanceada alimentación.

78 El proyecto pretende contribuir al mejoramiento del estado nutricional y el desarrollo humano integral de la población de Desamparados. Su objetivo es desarrollar



capacidades en nutrición sana y habilidades para la implementación de Sistemas de Alimentación Saludable.

Creando mi futuro con Chiky: propuesta de fortalecimiento de capacidades asociado a la marca Chiky, que consiste en una serie de talleres impartidos por la ONG Junior Achievement y con apoyo del Viceministerio de Paz con los Centros Cívicos que están ubicados cerca de poblaciones vulnerables.

Los cursos son cuatro módulos de 12 horas donde se emplea la metodología de aprender haciendo, su propósito es incidir en la proyección de vida de estos jóvenes mediante la innovación y el desarrollo de destrezas que les dé empoderamiento y ayuden profesionalmente en el corto plazo. Actualmente se han formado un total de 611 jóvenes en cinco de las localidades más vulnerables del país.



Jóvenes talentos CR y Educación Dual: Pozuelo es la plataforma habilitadora para que los jóvenes puedan desarrollar sus pasantías o prácticas profesionales, y de esta forma vivir la experiencia real de un entorno laboral que les permitan fortalecer sus conocimientos, a través del acompañamiento de los colaboradores, además mediante una alianza educativa con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) logramos desarrollar a seis estudiantes, quienes han ampliado sus capacidades para analizar procesos en campos como innovación, excelencia operacional, herramientas metodológicas y análisis estadístico.

Desarrollo de clientes: de cara a la estrategia de relacionamiento con partes interesadas volvimos a activar el proyecto de Desarrollo de clientes con pulperos en CR a finales de agosto, este inició la versión remota con 26 negocios en el cual utilizamos la plataforma hacku quienes en sinergia con Comercial Nutresa nos enlazaron con el aliado para poder materializarlo de forma virtual, este proyecto estaría finalizando la segunda semana de enero 2023.

Reciclando entre todos: como respuesta a la estrategia de soluciones circulares para nuestros materiales de empaque, se lanza el programa Reciclando entre Todos. Este responde a la necesidad de contar con la correcta gestión del plástico de empaque de nuestros productos. Esta plataforma tiene como objetivo generar la sensibilización de las personas y su correcto aprovechamiento. Para el 2022 se logró la recolección de 2,5 toneladas de materiales.

Tour Chiky: tiene como propósito empoderar a los jóvenes a través del arte como forma de expresión e incentivar su participación dentro del sistema educativo formal en un certamen artístico a escala local y nacional.

“Contruyendo Juntos” basado en las acciones que realiza la empresa con sus partes interesadas externas, buscan promover la gestión social mediante:

- **Voluntariado corporativo:** en el 2022 tuvieron 744 voluntarios en CAM sumando así 300 horas dedicadas a acciones sociales.
- **Donación de producto:** más de 160 toneladas de producto donado en Centroamérica, beneficiando así a 524 organizaciones y 214 442 personas en total.




Consumo energético

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: KWh (kilowatts)	Valor Unidad: KWh (kilowatts)
Total	33 089 780,50	30 822 693,00

Agua

Con la finalidad de disminuir el consumo de agua Pozuelo amplió el proyecto de reuso de aguas residuales para utilizar el agua tratada en inodoros de la compañía, incluyendo el edificio del restaurante y el puesto de seguridad.

Consumo de Agua:



2021: 28.813 M3
2022: 25.104 M3

Tal y como se observa en la tabla anterior durante el 2021 se consumieron 25 104 m³ de agua, de los cuales 21 611 m³ provenían de suministros municipales

de agua u otros servicios hídricos públicos o privados y 3493 m³ del sistema de reuso propio. Gracias a una gestión de reducción en consumo por mejora en procesos de limpieza de equipos logramos reducir su consumo en un 12.87%

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Relacionado con las acciones desarrolladas por la empresa para disminuir el consumo energético, la reducción del consumo de gas licuado de petróleo por medio de la instalación de aislamiento y el sistema de regulación de extracción de aire en el horno permitieron reducir 11,240 kgCO₂e.

A continuación se muestra una tabla con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) durante el 2022.

Emisiones de GEI

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Valor Unidad: kg CO ₂ eq
Total	6804 710	5962 340

Adicionalmente, la mejora en el resultado 2022 se debió a cambios en equipos de proceso, mejora de mecanismos de medición de uso de gases refrigerantes, mejora de los sistemas de aire comprimido, reducción de aguas residuales y optimización de los hornos 2, 3 y 4.

Gestión de residuos

Las acciones que implementa Pozuelo para reducir la cantidad de residuos son las siguientes:

- **Aprovechamiento de residuos valorizables.**
- **Reciclaje.**
- **Compostaje.**

Durante el 2022 se generaron los siguientes residuos:

2021: 1.534.869 kg
2022: 1.513.891 kg

Generación de residuos

Gracias a una mejora en los procesos productivos donde se ha evitado la pérdida de alimentos durante el 2022 logramos reducir la generación de residuos.

Logros 2022

Gestión social

- **Formación de 611 jóvenes en cinco de las localidades más vulnerables del país por medio del proyecto "Creando Mi Futuro con Chiky".**
- **Contribución con el desarrollo profesional de seis estudiantes del INA a través del proyecto Jóvenes talentos CR y Educación Dual.**
- **Participación de 26 negocios en el proyecto de desarrollo de clientes.**
- **Participación de 744 voluntarios en CAM sumando así 300 horas dedicadas a acciones sociales.**
- **Donación de más de 160 toneladas de producto, beneficiando a 524 organizaciones y 214 442 personas en total.**
- **Capacitación de 20 familias sobre los beneficios que brindan las huertas domésticas orgánicas a través del proyecto " Sembrando Buenos Hábitos con Kibo".**
- **Reconocimiento de Carbono Reducción, Programa País Carbono Neutralidad y Bandera Azul en la categoría de Cambio Climático.**
- **Ampliación del proyecto de reuso de aguas residuales para el uso de agua tratada en inodoros de la compañía, edificio del restaurante y puesto de seguridad.**
- **Reducción de la huella de carbono en 11,240 kgCO2e.**





Unilever es una de las compañías líderes de productos de cuidado personal, belleza y bienestar, así como cuidado del hogar, nutrición y helados, con ventas en más de 190 países.

Unilever enfoca su operación en Caribe y Centroamérica llevando al mercado marcas como: Knorr, Hellmann's, Natura's, Lizano, Continental, Dove, AXE, TRESemmé, Pond's, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, Xedex, Rinso, Surf, Ben & Jerry's, entre otras.

La brújula de Unilever es su estrategia, la cual está diseñada para impulsar un crecimiento sostenible mientras mejora la salud del planeta, la confianza y el bienestar de las personas, y contribuye a un mundo más justo y socialmente inclusivo.

Unilever durante el 2022 generó ventas de 60 100 millones de euros, donde alcanzó 3400 millones de personas todos los días.

El motor de la mejora continua

Unilever tiene como objetivo que sus colaboradores tengan un propósito claro y definido, dado que son el motor que impulsa la mejora continua del negocio, por ello buscan que su personal se sienta comprometido y motivado para crecer profesional y personalmente.

Cuentan con un total de 552 personas colaboradoras en Costa Rica, de las cuales 346 son hombres y 206 mujeres.

En Costa Rica el 52 % de sus puestos de liderazgo de toma de decisiones es ocupado por mujeres.

La empresa pone a disposición de sus personas colaboradoras los siguientes beneficios:

- **Subsidio del 60 % de alimentación en desayunos y almuerzos.**
- **Beneficio de pago de viáticos: se da un monto en colones para el almuerzo, desayuno y cena.**
- **Préstamo para adquisición de vehículo: se da un préstamo a los gerentes para su vehículo.**

- **Car cash allowance:** se da un pago para las personas que utilizan su vehículo para trabajo (ventas).
- **Préstamo por calamidad:** préstamo otorgado a colaboradores que estén pasando por una calamidad.
- **Bono por reemplazo:** cuando alguien realiza las funciones de otro colaborador mientras se cubre la posición se da un bono del 5 % o 10 %.
- **Complemento de salario por maternidad:** Unilever cubre el 50 %.
- **Complemento por incapacidad:** Unilever cubre el 40 %.
- **Préstamo para computadoras, anteojos o medicamentos:** se da el préstamo a los colaboradores que apliquen.
- **Uniformes:** se entregan camisas, zapatos, pantalones y gabacha.
- **Programa de Asistencia al Empleado (PAE) para diferentes temas:** finanzas, psicología, nutrición, incluye a familiares del colaborador.
- **Licencia por estudios:** máximo tres días a quien está próximo a graduarse (tesis, graduación, etc.).
- **Ayuda por fallecimiento de un familiar a través de un auxilio monetario cuando hay muerte de familiar directo.**
- **Reconocimiento por antigüedad de 10, 15 y 20 años.**
- **Maternity and Paternity Support (MAPS):** se entrega una canasta con productos de bebe a los próximo pa-

dres o madres.

- **Transporte:** la compañía provee un servicio de transporte a los colaboradores cubriendo el 100% del gasto por medio de un bus.
- **Seguro de vida:** se da una póliza de vida al total de la población que cubre la muerte accidental o natural.
- **Seguro médico privado:** la empresa brinda un seguro médico privado a los colaboradores que apliquen. Este beneficio se puede extender a familiares.
- **Licencia de matrimonio:** se dan hasta cinco días con goce de salario.
- **Licencia de maternidad:** Unilever brinda 120 días.
- **Licencia por muerte de familiar directo:** Unilever brinda cinco días.
- **Día libre por cumpleaños:** Unilever brinda un día.
- **Licencia de paternidad:** Unilever brinda tres semanas naturales.
- **Regalías de producto:** Unilever brinda un paquete de regalía mensual con productos de alimentos al total de la población de colaboradores.
- **Bono anual:** la compañía provee un bono anual a los colaboradores que apliquen con base en el desempeño de su año anterior.

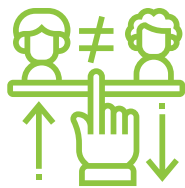




Unilever cuenta con diversos pilares, uno de ellos es mejorar la salud del planeta, para ello trabajan por generar cero emisiones en los productos y operaciones, utilizar ingredientes biodegradables, reducir el uso de plásticos vírgenes y el desperdicio de alimentos en sus operaciones.



En su pilar de mejorar la salud, autoestima y el bienestar de las personas tienen como objetivo duplicar el número de productos que ofrecen nutrición positiva, implementar estándares nutricionales alineados con la Organización Mundial de la Salud (OMS), reducir consumo de sal y fortalecer los propósitos de las marcas con un impacto positivo social.



En su pilar de contribuir con un mundo más justo y socialmente inclusivo trabajan por lograr una cultura equitativa e inclusiva, eliminar cualquier sesgo en sus prácticas y políticas, acelerar la representación diversa en todos los niveles de liderazgo y aumentar la representación de diversos grupos en su publicidad.



Fomento de la gestión social

Como parte de las acciones que desarrollaron para fomentar la gestión social se encuentra el programa de su marca Natura's denominado "Alimentando el futuro de Centroamérica con color y sabor" en alianza con *Glasswing*, donde capacitaron a 230 niños en Costa Rica con el objetivo de brindarles herramientas para la mejora de sus hábitos alimenticios. Este se desarrolló con el fin de fortalecer su propósito de fomentar una alimentación cada vez más natural y diversa, basada en el color y sabor de nuestra tierra.

Elaboraron un mural educativo con el apoyo de voluntarios (colaboradores de Unilever y estudiantes), también realizaron actividades recreativas enfocadas en buenos hábitos alimenticios con el fin de reforzar el conocimiento adquirido en los talleres.

Contribuyeron con el desarrollo de un huerto escolar como plan piloto para motivar a la comunidad educativa en la producción de los propios alimentos.

Con su marca Lizano tienen el propósito de enaltecer la gastronomía costarricense por lo que realizaron su libro "Costa muy Rica" que recopila historia, recetas y costumbres gastronómicas del país. Las ganancias del libro se destinaron para capacitar y profesionalizar a un grupo de agricultores que pertenecen al proyecto Huertas Caseras en Guanacaste.

Lizano capacitó a más de 45 agricultores guanacastecos en temáticas como trabajo en equipo, liderazgo, solidaridad e integración.

Como parte de su formación, los participantes recibieron herramientas para asegurar la continuidad de su negocio impulsados por la Asociación Creciendo Juntos. Además, Unilever en alianza con el Banco de Alimentos entregó a lo largo del año 43 toneladas de productos de alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal, para obtener un

mayor alcance y apoyar a las comunidades que más lo necesitan.



Gestión ambiental

En Unilever realizan campañas de concientización en diversos temas, por ejemplo, consumo de agua y buenas prácticas, separación de residuos sólidos en la planta de belén y centro de distribución, separación de residuos peligrosos, identificación de aspectos e impactos ambientales significativos, política energética, política *SHE (Security, Health and Environment)* y manejo integral de residuos.

Consumos ambientales

Energía

El consumo energético es crucial para el desarrollo de las operaciones de Unilever por lo que han implementado acciones para fomentar las buenas prácticas y disminuir el consumo.

En la planta Belén implementaron proyectos de reducción de energía tanto eléctrica como térmica (Búnker) tales como: recuperación de calor de compresores, cambio de torres de enfriamiento y aislamiento térmico de tuberías.

En el centro de distribución de Costa Rica realizaron la campaña de concientización: "Compinshes", enfocada en el cuidado del medio ambiente, de la seguridad y la salud de las personas. Como resultados, se logra consolidar un equipo de trabajo comprometido con el el medio ambiente y un mayor nivel de autocuidado y respeto hacia los demás.

A continuación, se muestran los consumos energéticos de la planta de Belén y el centro de distribución.

Consumo energético de la planta Belén

Año	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh	Valor Unidad: kWh
Electricidad	6 181 717.00	5 344 027.78
Búnker	11 826 543.43	11 233 416.67
Diésel	0,00	38 222.22
GLP	115 628.89	111 166.67

Consumo energético del centro de distribución

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh	Valor Unidad: kWh
Electricidad	185771	221 549,00 KW/h
Diésel	418.22 kWh	470.50 kWh

Agua

Con respecto al consumo de agua la empresa realiza las siguientes acciones:

- **Mejoras en el sistema de cloración.**
- **Campañas de concientización.**



- **Reparaciones de fugas.**
- **Entrenamiento en uso racional del recurso hídrico.**
- **Celebración día del agua.**
- **Observaciones de seguridad.**

El consumo de agua durante el 2022 se puede apreciar en la siguiente tabla:

Consumo energético de la planta Belén

Descripción de fuentes	2021		2022	
	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Aguas subterráneas.	108.972,50	1,88	110412,05	1,87

Consumo energético del centro de distribución

Descripción de fuentes	2021	2022
	Valor Unidad: m ³	Valor Unidad: m ³
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	1052	1104

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Como parte de las acciones para disminuir la generación de emisiones en la planta de Belén implementaron el proyecto: "Steam and Water Optimization", el cual consiste en el aislamiento en tuberías de vapor, condensado, producto y recuperación de energía residual de vapor flash en bomba de condensado lo que provoca un ahorro de 122 toneladas por año, también cambiaron las cámaras de refrigeración de R-22 a R134 y otros a Oteon X10 con PCG más bajos.

En la siguiente tabla se muestran las emisiones generadas durante el 2022.

Emisiones de GEI Planta de Belén

Descripción de fuentes	2021		2022	
	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Indicador ambiental kg CO ₂ eq/ TON producción total	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Indicador ambiental kg CO ₂ eq/ TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)				
Consumo de combustibles fósiles	3.177.113,26	54,71	3 170 746,45	53,62
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	484.810,30	8,35	5527,98	0,09
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	1314,00	0,02	1314,00	0,02
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				
Consumo de electricidad	174 324,89	3,00	175 256,23	2,96
Total	3 837 562,45	66,08	3 352 844,66	56,70

Emisiones de GEI del centro de distribución

Unidad: kg CO ₂ eq	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Valor Unidad: kg CO ₂ eq
Emisiones Directas (Alcance 1)		
Consumo de combustibles fósiles	107.20	120.60

Gestión de residuos

Desde Unilever actualmente se realiza una transición hacia la economía circular por lo que tienen como objetivo reducir los desechos plásticos y el desperdicio de alimentos en sus fábricas.

La generación de residuos en el período 2022 se detalla a continuación:

Generación de residuos por tipo y método de disposición en planta Belén (kilogramos)

	2021			2022		
Unidad (Kg)	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizable	Residuos Peligrosos/Especiales	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/Especiales
Reutilización	435.965.400	-	-	471 508	-	-
Reciclaje	47.282.400	-	-	723 699	-	-
Compostaje	98.521.500	-	-	40 731	-	-
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	-	650.132.900	2.121.000	-	637 799	458
Relleno Sanitario	-	6.451,2	-	-	5430,0	-
Total en kilogramos	581.769.300	650.139.351	2.121.000	1 235 938	643 229	458



Generación de residuos por tipo y método de disposición en centro de distribución (kilogramos)

Unidad (Kg)	2021			2022		
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales
Reciclaje	194 443			13 043		
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)			135 000			168 000
Relleno Sanitario	300 Kg			250		

Además, en el centro de distribución dispusieron para reciclaje 13 043 kg de residuos ordinarios valorizables, 250 kg fueron enviados a relleno sanitario y 168 toneladas de residuos peligrosos o especiales se recuperaron.

Logros 2022

- Capacitación de 230 niños costarricenses en el tema de hábitos alimenticios.
- Desarrollo de un huerto escolar como plan piloto para motivar a la comunidad educativa en la producción de sus propios alimentos.
- Capacitación de más de 45 agricultores guanacastecos en temáticas como trabajo en equipo, liderazgo, solidaridad e integración.
- Donación de 43 toneladas de productos de alimentos, cuidado del hogar y personal en conjunto con el banco de alimentos.
- Disminución de 814 Gj/año y 170 Ton CO₂e/año por pérdidas de transmisión al aislar 100 m de tubería

- de condensado y 280 m de tubería de producto.
- Reducción de 3744 Gj/año y 294 Ton CO₂e/año al instalar intercambiadores de calor PTG en los compresores KAESER.
- Ahorro de 1149 Gj/año al Optimizar el sistema de enfriamiento de salsas oscuras.
- Instalación de un economizador en las calderas que aumenta en un 3 % su eficiencia, lo que equivale a la disminución de 1900 Gj/año y 148 Ton CO₂ e/año.
- Uso de 2700 m³ de agua residual tratada para su reaprovechamiento en los servicios sanitarios.
- Uso de cuatro toneladas de residuos para la creación de ecobloques.



Walmart

México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa multinacional dedicada al sector comercio. Cuenta con 885 tiendas en Centroamérica, las cuales se dividen en cuatro formatos: Descuentos (Despensa Familiar y Palí), Bodegas (Maxi Despensa y Maxi Palí), Supermercados (Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos) y Supercenter (Walmart).

Operan con 584 tiendas de Descuentos, 167 Bodegas, 98 Supermercados y 36 Supercenters.

El valor de sus asociados

Para Walmart, los colaboradores son asociados y asociadas, pues se promueve en todo momento la



mentalidad de dueño, además de que cuentan con una serie de incentivos salariales y extrasalariales en función de su desempeño. Walmart reconoce el valor de sus asociados para alcanzar el éxito en la compañía, por ello se centra en impulsar el talento y la cultura con la finalidad de fomentar su confianza. La empresa cuenta con un total de 36 707 asociados, las cuales se distribuyen en 18 894 hombres (52 %) y 17 813 mujeres (48 %). Contamos con 1741 personas con discapacidad, que representan el 5 % de nuestro talento. El 49 % de los puestos de liderazgo en tiendas, como gerente y subgerentes, son liderados por mujeres. El 45 % de los puestos ejecutivos son ocupados por talento femenino.

Generando oportunidad a las comunidades

Con el programa **Una Mano para Crecer**, Walmart contribuye al crecimiento y desarrollo local de proveedores de manufactura que abastecen a sus tiendas en Centroamérica, y que ofrecen a sus clientes productos que agregan valor.

En la actualidad el Programa cuenta con **462 PyMES** a nivel región, de las cuales **152 PyMES** son empresas lideradas por mujeres, equivalentes a un **33%**. El objetivo de **Una Mano Para Crecer** es apoyar y promover el desarrollo sostenible de los proveedores PyME que trabajan con Walmart.

Con el programa **Tierra Fértil**, Walmart enfoca sus esfuerzos en el desarrollo de su programa de abastecimiento estratégico que tiene entre sus metas el impulso a los productores agrícolas para transformarlos en agro-empresarios, capacitando a los productores en las mejores prácticas agronómicas regenerativas, garantizando la inocuidad y calidad de los productos, e incrementando la productividad y rendimiento de sus cosechas.

Para 2022, el programa le garantizó la compra directa a

684 pequeños y medianos productores agropecuarios, que representaron el 73% del total de proveedores locales y a quienes se les compraron USD \$98,7 Millones, que representaron



el 62% del total de compras las frutas, vegetales y granos vendidos por sus tiendas en Centroamérica. De esta forma, se benefició a 11,555 familias centroamericanas.

Durante el mismo periodo Walmart, en colaboración con

la Academia, trabajó en la formación profesional de 210 productores agrícolas, con 60 capacitaciones técnicas. Por ejemplo, en Costa Rica 26 agro-empresarios fueron capacitados por la Universidad de Costa Rica en habilidades empresariales.

Mejorando la vida de las personas

Walmart tiene como misión contribuir a mejorar la vida de las personas en las comunidades donde opera, por lo que decidió unirse a la lucha contra el hambre en Centroamérica, creando un robusto plan de donaciones con el cual se benefician cientos de personas en la región.

Este plan inició en el 2012 promoviendo la creación de organizaciones sin fines de lucro denominadas Bancos de Alimentos, cuyo fin es el acopio de alimentos y productos de primera necesidad para distribuirlos entre la población en riesgo social, por medio de organizaciones sociales y comunitarias.

En la actualidad Walmart es socio fundador de cinco bancos de alimentos que operan en Centroamérica denominados: Asociación ABACOR en Costa Rica, Asociación Civil Solidarista Génesis en Guatemala, Banco de Alimentos de Honduras en Honduras, Asociación Civil de Alimentos Solidarios en El Salvador y Fundación Banco de Alimentos en

Nicaragua.

Se ha convertido en el mayor donante logrando entregar cada semana productos a las instituciones para su administración y distribución. Walmart Centroamérica también se propuso convertirse en un aliado de entidades gubernamentales, ONG's, y cuerpos de socorro, por lo que ha estado brindando apoyo en cada desastre natural ocurrido en la región, poniendo a disposición de las autoridades donaciones y capacidad logística.



A partir de los esfuerzos realizados por la empresa durante el 2022, lograron donar 7082 toneladas de productos, de las cuales un 64 % consistía en alimentos como abarrotes, frutas, verduras y vegetales.

El donativo de aproximadamente \$12 371,967 se entregó a los programas de Bancos de Alimentos ubicados en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, así como a la Asociación Club de Leones de San Sebastián en Costa Rica, beneficiando a aproximadamente 357 067 personas que actualmente se encuentran en vulnerabilidad social.

Walmart ha contribuido desde el 2013 hasta la fecha con donaciones monetarias que ascienden a los \$958.588 para el desarrollo y mejoramiento de las operaciones de cada uno de los programas en la región.

Desde el año 2020, producto de la emergencia ocasionada por el COVID-19, Walmart desarrolló la campaña Impacto Colectivo por la Alimentación, para invitar a sus socios comerciales a unir esfuerzos entregando donativos en especie a los Bancos de Alimentos en Centroamérica.

94

Durante su tercera edición, en el año 2022, la campaña logró reunir a 97 proveedores, 38 de ellos de la División



Agroindustrial, quienes por primera vez participaron entregando productos perecederos como frutas, verduras y vegetales. El donativo de alrededor de 136,413 kilos y valorado en \$295,200 superando lo alcanzado en el 2021.

Desde su inicio, la campaña promovida por Walmart, y apoyada por sus proveedores, ha logrado recolectar un total de 325 220 kilos de producto y beneficiar a 534 177 centroamericanos.

Gestión ambiental

Walmart tiene como objetivo colocar a la humanidad y a la naturaleza en el centro de sus decisiones de negocio, por

ello, en el 2020 se comprometieron a ser una empresa Cero Emisiones para el 2040.

La empresa tiene la finalidad de mitigar su impacto ambiental para contribuir a la estabilidad de los ecosistemas, la continuidad de la biodiversidad y el bienestar colectivo.

Su compromiso ambiental se basa en cuatro pilares fundamentales que son:

- **Cambio climático:** reducir las emisiones de operación y de la cadena de suministro.
- **Economía circular:** disminuir el uso de recursos naturales y la generación de residuos, evitando el envío de residuos a rellenos sanitarios y reintegrando materiales a nuevos ciclos de valor.
- **Capital natural:** a través del abastecimiento sostenible de materias primas, bienes esenciales y la protección de recursos naturales.
- **Comunidad:** ser un vecino valioso en las comunidades donde operan, ayudando a generar prosperidad, al brindar productos y servicios a bajo precio y de alta calidad.

Consumos ambientales

Energía

La energía es fundamental para continuar con el modelo de negocio de Walmart por lo que ha implementado una serie de buenas prácticas para disminuir su consumo energético, por ejemplo:

- **En Costa Rica certificó las primeras 130 tiendas de sus cuatro formatos, con la norma ISO 50001 de Sistemas de Gestión de la Energía.**
- **Implementó sistemas LED de bajo consumo de energía en sus tiendas de Centroamérica.**
- **Reemplazó los motores de ventilación en las vitrinas de refrigeración por alternativas electrónicas de alta eficiencia.**
- **Instaló adhesivos antiempañantes en las puertas de las vitrinas de refrigeración para disminuir el consumo de energía por el uso de resistencias.**



A partir de las acciones desarrolladas, el consumo energético fue el siguiente.

Consumo energético

	2021	2022
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kWh	Valor Unidad: kWh
Electricidad	346 935 142.10	336 576 658.15
Electricidad (energías renovables propias)	1 946 388.89	8 647 229.14
Búnker	614 006.56	14 977 234.20
Diésel	12 326 334.96	18 552 237.06
Gasolina	5 893 903.57	4 473 614.69
GLP	20 528 668.87	28 051 966.89
Jet Fuel A1 - Keroseno	-	291 944.68

Agua

La empresa, con la finalidad de disminuir su consumo de agua, implementó reductores de consumo por eliminación de aire en sus operaciones.

La gestión del recurso hídrico fue el siguiente:

Consumo de agua

	2021		2022	
Descripción de fuentes	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /m ² de área productiva total	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /m ² de área productiva total
Aguas subterráneas.	771649,3632	0,45	803 592	0,46
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	2045274,964	1,18	1 848 429	1,06
Compra de cisternas de agua potable a proveedores privados.	-	-	105 620	0,06
Total	2816924,327	1,627295115	2 757 641	1,59

96



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, Walmart adquirió una flota de vehículos eléctricos, los cuales recorrieron **1,298 millones de kilómetros**, lo que equivale a evitar la emisión 235 ton CO₂e. Paralelamente, pusieron en operación 40 estaciones de recarga para vehículos eléctricos, las cuales también están a disposición de los clientes mientras realizan sus compras.

Además, en Centroamérica pusieron en operación 27 sistemas de generación de energía 100 % renovable, por medio de paneles eléctricos en los techos de las tiendas y centros de distribución. En total generaron 4,4 Millones de kilowatts hora y evitaron la emisión de 41 690 kilogramos de CO₂ equivalente.

En las tiendas nuevas y en las remodelaciones, se utiliza refrigerante R-448A en sustitución al refrigerante R-404A, el cual tiene un potencial de calentamiento global (GWP por sus siglas en inglés) del 70 % menos.

A continuación, se informa sobre las emisiones según su tipo de fuente.



Emisiones de GEI

	2021		2022	
Descripción de fuentes	Valor Unidad: ton CO ₂ eq	Indicador ambiental ton CO ₂ eq/ m ² de área productiva total	Valor Unidad: ton CO ₂ eq	Indicador ambiental ton CO ₂ eq/ m ² de área productiva total
Emisiones Directas (Alcance 1)				
Consumo de combustibles fósiles	12898599	7,45	15 845,28	0,0091
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	76745246	44,33	94 429,37	0,0543
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				
Consumo de electricidad (en kWh)	65275126	37,71	66 125	0,0380

Gestión de residuos

En Walmart son conscientes de la importancia de disponer correctamente cada residuo generado. En la siguiente tabla se muestran los residuos generados en el 2022 según su tipo y método de disposición.

Generación de residuos por tipo y método de disposición (kilogramos)

Datos en kilogramos	2021				2022			
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales	Total	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/ Especiales	Total
Reciclaje	38 033,92	-	-	38.033,92	41 700 067	-	-	41 700 067
Compostaje	38	-	-	38	-	5 892 898	-	5 892 898
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	7	-	50	57	9 894 186	-	64 623	9 958 809
Relleno Sanitario	43 343,07	-	-	43.343,07	-	44 478 485	-	44 478 485
Donación		-	-	5.909,12	7 095 917	-	-	7 095 917



Logros 2022

- Donación de 7082 toneladas métricas a los bancos de alimentos que representan \$12,371,967 dólares y que apoyan a 357 067 personas en vulnerabilidad social.
- 97 proveedores donaron alrededor de 136,413 kilos en la campaña "Impacto Colectivo por la Alimentación", valorados en \$295,200, superando lo alcanzado en el 2021.
- Reciclaje de 34 831 toneladas métricas de cartón, plástico y otros productos.
- Certificación de 138 unidades de negocio en la norma ISO 50 001 por la implementación de su Sistema de Gestión Energética.
- Reducción del consumo de energía en un 3,06 % en todas sus operaciones en Centroamérica.
- Reducción de 573 toneladas de CO2 por la implementación de 53 sistemas de paneles solares.
- Ahorro de 3000 MWh con la implementación de adhesivo antiempañante, lo que equivale a 45,7 ton de CO2 y un ahorro de \$450k.
- Reducción de 235 ton CO2eq, por el uso de vehículos eléctricos.





Corporación Multi Inversiones (CMI) es una empresa familiar multilatina que ofrece excelencia y calidad en sus productos, servicios y proyectos gracias a sus más de 100 años generando valor económico, social y ambiental.

Integrada por aproximadamente 40 mil colaboradores y con presencia en más de 16 países, muchos de ellos ubicados en la región de Latinoamérica y Estados Unidos, CMI busca contribuir con la sostenibilidad en las comunidades donde opera.

Sus negocios incluyen:

- **Restaurantes y Retail (RR):** industria de restaurantes, con su marca **Pollo Campero** y **Pollo Granjero**, **Pollolandia** franquicias, entre otros.
- **Soluciones Cárnicas (SC):** industria avícola (incubadoras, granjas y rendering), porcícola, procesados y fabricación

de embutidos.

- **Business for Business (B4B):** molinos de harina de trigo, alimentos balanceados para animales y mascotas.
- **Business for Customer (B4C):** producción de pasta y galletas.

El corazón de CMI es su gente

Las personas colaboradoras son primordiales para la empresa, por ello utilizan la frase “el corazón de CMI es su gente”. Además, han desarrollado un programa de cultura que busca poner a las personas en el centro de la organización, reconociendo que sus colaboradores son la fuerza que los une para trascender.

CMI vela por brindar un ambiente laboral agradable para sus 1985 personas colaboradoras, sus valores son: Respeto, Excelencia, Integridad y Responsabilidad, cuyo acrónimo es REIR. Buscando alcanzar un ambiente de respeto, unidad, crecimiento personal y profesional, amparado en la calidez de esta empresa familiar.

CMI no tolera la discriminación, el acoso o la violencia en ninguna de sus formas, cuentan con una herramienta llamada CMI te escucha que funciona como medio para

100



reportar comportamientos que no se apegan a los valores REIR (responsabilidad, excelencia, integridad y respeto)

La empresa le brinda una serie de beneficios a su personal, como por ejemplo:

- **Filtros para agua.**
- **Regalía mensual de harina.**
- **Regalía mensual de productos alimenticios varios.**
- **Home Office para colaboradores administrativos dos semanas al mes.**
- **Regalo de celebración del día del padre.**
- **Regalo de celebración del día de la madre.**
- **Día de cumpleaños libre.**
- **Médico de empresa.**
- **Nutricionista.**
- **Fisioterapeuta.**
- **Subsidio de alimentación.**
- **Alimentación.**
- **Bono vacacional y bono escolar.**

Bienestar de la población

CMI también desarrolla proyectos de gestión social con la finalidad de fomentar el bienestar de la población contribuyendo a través de:

- **Incorporación de todas las unidades de negocio de CMI en Costa Rica para apoyar al Banco de Alimentos.**

- **Donación de regalos y fiesta de navidad para niños en vulnerabilidad social en la zona Barranca de Puntarenas mediante el programa Dibuja una sonrisa.**
- **Produce For Hungry, una iniciativa coordinada por el cliente Griffin Food en la cual se donaron más de 10 TM de materia prima para que sean transformadas en alimentos y que son gestionadas a zonas vulnerables de Costa Rica.**
- **La unidad de negocio de Soluciones Cárnicas, dona alrededor 4 TM de pollo crudo a diferentes asociaciones que atienden a personas en vulnerabilidad social.**

Con respecto a las acciones que desarrollo para promover la gestión social se encuentran:



Tripulación de la estructura organizacional del Departamento de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de manera local y regional con una Directora de Sostenibilidad.



Desarrollo de estrategia de sostenibilidad para todo CMI regional.



Generación de alianzas con diferentes organizaciones sin fines de lucro.



Generación de plan de relacionamiento con las comunidades cercanas a una de las plantas.



Proyectos ambientales con diferentes comunidades del país como: limpieza de playas y siembra de árboles en áreas protegidas.

Gestión ambiental

CMI promueve el fortalecimiento de la estructura organizacional del Departamento de Gestión Ambiental en todas las Unidades de Negocio. Dado que reconoce la importancia de mitigar los impactos negativos de sus operaciones.

Consumos ambientales

Para la siguiente información se consideran las siguientes operaciones de Costa Rica:

- **Restaurantes y Retail (RR): Pollo Granjero S.A.**
- **Soluciones Cárnicas (SC): Agroindustrial Proave S.A.**
- **Business for Business (B4B): Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A. y Alimentos del Norte S.A.**
- **Business for Customer (B4C): Alimentos Ligeros de Centroamérica S.A.**

Energía

CMI mantuvo durante el 2022 la certificación en la norma ISO 50001 en las unidades de negocio de Soluciones Cárnicas (SC): Agroindustrial Proave S.A., Avícola Paine S.A. y Business for Business (B4B): Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A. y Alimentos del Norte S.A.; manteniendo su compromiso con la mejora continua de la eficiencia energética.

En la siguiente tabla se detalla el consumo energético durante el 2022.

Consumo energético

Descripción de fuentes Unidad: KWh (kilowatts)	2021	2022
Electricidad	21.400.564,94	38 273 603,53
Electricidad (energías renovables propias)	6.048,00	9936,00
Búnker	14.279.159,00	31 964 915,63
Diésel	20.315,13	10 982 771,34
Gasolina	24.991,41	226 736,20
GLP	7.870.982,23	41 074 321,24
Biomasa	0,00	0,00
Otros (especifique)	-	7 022 000,23
Total	43.602.060,71	129.554.284,16

Agua

CMI realizó un mapeo de consumos para la generación de indicadores, con el objetivo de medir, controlar y disminuir el consumo de agua. A continuación, se indica la fuente, cantidad y el factor de uso.

Consumo de agua

	2021	2022		
Descripción de fuentes	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total	Valor Unidad: m ³	Factor de uso m ³ /TON producción total
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	14500	194 0682049	1 774 975,494	8 545 146, 714

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Para fomentar la reducción de emisiones la empresa brindó mantenimiento y verificó el cumplimiento con la norma de carbono neutralidad de la unidad de negocio Business for Business (B4B): Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A.

En las siguientes tablas se muestra la generación de GEI de la empresa CMI.

Emisiones de GEI

	2021	2022		
Descripción de fuentes	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Indicador ambiental kg CO ₂ eq/TON producción total	Valor Unidad: kg CO ₂ eq	Indicador ambiental kg CO ₂ eq/TON producción total
Emisiones Directas (Alcance 1)				
Consumo de combustibles fósiles	21609,744	76,739	1 910 153 531	125,938
Emisiones fugitivas (refrigerantes, extintores, otros).	24,068	0,322	115,67	0,000
Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	5,52	0,07387975802	-	-
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				
Consumo de electricidad	86916,218	76,739	899 235,69	0,059
Total			1 911 052 883	126,00

Gestión de residuos

La empresa se preocupa por gestionar de forma correcta los residuos que produce, esto se evidencia con los datos de la siguiente tabla, dado que la mayoría de los residuos generados son valorizables.



Generación de residuos por tipo y método de disposición (kilogramos)

	2021				2022			
	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/Especiales	Total	Residuos Ordinarios valorizables	Residuos Ordinarios No valorizables	Residuos Peligrosos/Especiales	Total
Reutilización	123 719			123 719	15 997 200			15 997 200
Reciclaje	41 743,00		721,00	42.464	66 280,00			66 280
Compostaje	799,18			799	2350			2350
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)			452	452				-
Relleno Sanitario	22 507,00	165 786,00	102,00	188.395		2 498 840,00		2 498 840
Barredura de trigo y residuos cárnicos			-				192 180	192 180
Total en kilogramos	188 768	165 786	1275	355 829	16 065 830	2 498 840	192 180	18 756 850

Logros 2022

- Firma de convenio con el Banco de Alimentos.
- Donación de regalos para niños en vulnerabilidad social en la zona Barranca de Puntarenas mediante el programa Dibuja una sonrisa.
- Donación de más de 10 TM de materia prima para la elaboración alimentos en zonas vulnerables de Costa Rica.
- Donación de alrededor 4 TM de pollo crudo a diferentes asociaciones que atienden a personas en vulnerabilidad social.
- Generación de alianzas con diferentes organizaciones sin fines de lucro.
- Integración del Sistema de Gestión de la norma ISO 50001 en las unidades de negocio de B4B y SC.
- Verificación y mantenimiento de la norma de carbono neutralidad de la unidad de negocio Business for Business (B4B): Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A.
- Desarrollo de un mapeo de consumos para la generación de indicadores relacionados con el consumo de agua.



NUESTRO APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde la Alianza trabajamos enfocados en seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y algunas de sus metas para potenciar los impactos positivos que estas pueden generar en nuestros aliados, dado que estamos conformados por empresas de diversas industrias y tamaños. Reconocemos la importancia que tiene la agenda 2030 para el futuro empresarial por lo que a continuación detallamos los ODS en los cuales priorizamos nuestra gestión.



En la Alianza contribuimos con el ODS-6 a partir de las acciones que implementan nuestros asociados para reducir consumo del recurso hídrico mediante la cosecha de agua, revisión de tuberías, uso de equipos más eficientes, entre otros. La meta 6.4 indica que de aquí al 2030, se debe aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

En la Alianza fomentamos el desarrollo de proyectos para uso de energías renovables, creación de una cultura energética y eficiencia en los equipos, lo cual está relacionado de forma directa con el ODS-7. En su meta 7.2 resalta que de aquí al 2030, se debe aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. La meta 7.3 menciona que hay que duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Para contribuir con el ODS-9 fomentamos que nuestros aliados tomen medidas para utilizar de forma eficiente los recursos naturales, mitiguen sus emisiones de gases efecto invernadero y utilicen equipos eficientes. Las acciones anteriores se relacionan con la meta 9.4 ya que resaltan que de aquí al 2030 es necesario modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Con respecto al ODS-12 impulsamos iniciativas para innovar los procesos productivos y crear productos de forma más eficiente, por ello los miembros de la alianza registran sus consumos de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero. Lo anterior se relaciona con la meta 12.2 que indica que de aquí al 2030, hay que lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, y la meta 12.6 que resalta la importancia de alentar a las empresas (en especial a las grandes y transnacionales), a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Además, realizamos esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que impactamos el ODS-13 específicamente en la meta 13.3 que busca mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

También contribuimos con el ODS-17, ya que nuestros aliados comparten conocimientos y experiencias. Además, trabajan en conjunto para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo que se evidencia en la meta 17.16 que consiste en mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.



Resultados de la gestión 2022

Datos consolidados

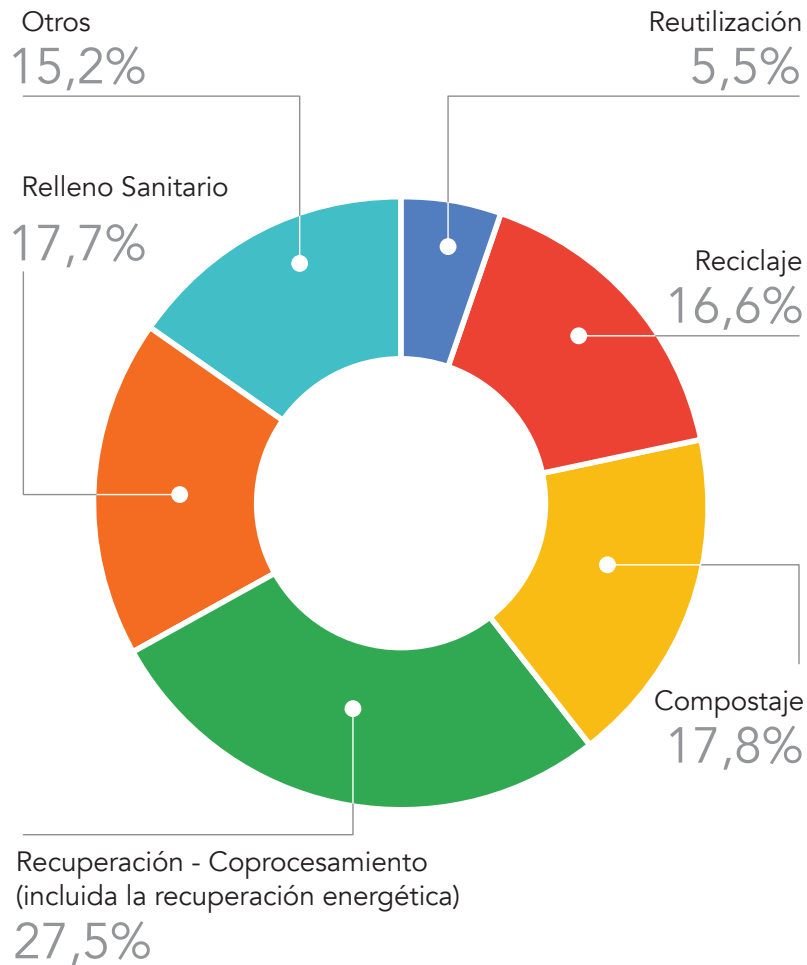
A partir de los datos reportados por las empresas participantes de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, durante el 2022 reportamos los siguientes resultados:

Gestión de los residuos

Con respecto a la disposición final de los residuos generados durante los procesos de operación, producción y venta de las 15 empresas participantes en el presente informe, se reportó durante el 2022 un total de 429.159,67 toneladas, las cuales se clasificaron considerando la naturaleza de cada negocio en reutilización, reciclaje, compostaje, recuperación y coprocesamiento (incluyendo la recuperación energética), relleno Sanitario y otros, lo cual se detalla a continuación:



Disposición de los residuos 2022



Clasificación del total de residuos generados

Reutilización	23 639 205 kg
Reciclaje	69 335 397,2 kg
Compostaje	75 797 076 kg
Recuperación - Coprocesamiento (incluida la recuperación energética)	117 570 230,9 kg
Relleno Sanitario	75 562 707,84 kg
Otros	65 063 357,7 kg

Consumo de energía y agua

La gestión energética y del recurso hídrico son fundamentales en cada operación para el desarrollo de los productos y la continuidad de las operaciones en cada empresa. En la siguiente tabla indicamos el consumo total reportado por las 15 empresas durante el 2022.

Consumo de energía y agua 2022

Recurso	Consumo reportado
Energético	711 021 857,1 kWh
Hídrico	138 511 035,1 m3

Generación de emisiones

Desde la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad somos conscientes de que las empresas durante sus

procesos productivos generan emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que estas se preocupan por desarrollar buenas prácticas para reducir su impacto.

A continuación, se muestran los datos de las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en el 2022 por las 15 empresas que reportaron en este informe:

Emisiones de GEI y su tipo de alcance

Cantidad de empresas	Emisiones directas (Alcance 1)	Emisiones indirectas (Alcance 2)
15	2 253 322 133 kg CO ₂ eq	426 967 974,51 kg CO ₂ eq

Las emisiones de alcance 3 únicamente fueron reportadas por una empresa, cuyo valor fue de 8 191 050 kg CO₂eq. Por lo que el total de emisiones generado es de 2 261 880 833 kg CO₂eq.

Datos comparativos

El consumo energético 2022 vs 2021 de las 15 empresas que participaron en este reporte de sostenibilidad disminuyó un 36,46 %, en el caso del agua se registró un incremento de un 452,94 %.

Los detalles se pueden apreciar en las siguientes tablas comparativas:

		Cantidad empresas	Consumo promedio anual por empresa
Energía 2022 MJ	2.559.678.685,56	15	170.645.245,70
Energía 2021 MJ	4.028.554.326,04	16	251.784.645,38
Energía 2020 MJ	2.138.375.309,00	12	178.197.942,42
Agua 2022 en m3	138.511.035,10	15	9.234.069,01
Agua 2021 en m3	25.049.782,43	16	1.565.611,40
Agua 2020 en m3	5.381.529,60	12	448.460,80

La disminución del consumo energético corresponde a la implementación del teletrabajo como medida continua de eficiencia de las operaciones. El incremento del consumo del recurso hídrico corresponde a un aumento en la producción de las operaciones del 2022 y a cambios en las actividades organizacionales.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

La Alianza Empresarial para la Sostenibilidad ha informado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) para el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

GRI	Indicador	Página
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 10
2-1	Nombre legal	Pág. 5
2-1	Naturaleza de propiedad y forma jurídica;	Pág. 5
2-1	Ubicación de su sede	Pág. 5
2-1	Países de operación	Pág. 5
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pág. 12
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Págs. 4 y 110
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Págs. 14,18,24,27,33,41,50,56,63,67,72,77,83,91 y 100
2-7	Colaboradores	Págs. 14,15,18,19,24,27,28,34,35,41,42,50,51,56,57,67,72,77, 78,83,84, 91, 100 y 101
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Pág. 6
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 6
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Pág. 11
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Págs. 15,16,20,25,28,29,35,42,43,51,58,64,67,72,73,78,79,85, 86,92,93,94,101
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 108 y 109
303-5	Consumo de agua	Pág. 108 y 109
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 108 y 109
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 108 y 109
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	De la pág. 107 a la 109

ANEXOS

Anexo 1. Datos ambientales de las empresas participantes de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad

Empresa	Consumos 2022			
	Energía (kWh)	Agua (m3)	Emisiones GEI (kg CO2eq)	Generación de residuos (kg)
3M	155 417	2385	1375	33 249
Cargill	23 902 423	855 693	16 641	35 410 320
Colgate Palmolive	15 675,26	218 546	8 803 035,66	9 375 123
Corporación Dinant	60 788 890	1 972 478	32 494 567	170 791 438
Dos Pinos	75 512 384,67	1 591 609	71 078 330	39 590 651,99
FIFCO	100 447 491,7	4 474 554	54 603 090	37 253 916
Flores	39 220	1786,32	192 260	7056
Gruma Centroamérica y Ecuador	26 161 229	590 679,87	-	1 951 844
Grupo Pelón	15 751 722,23	124 000 000	1 469 842,74	70 980
Grupo Agroindustrial Numar	8 770 214,906	101 345	38 247 555,1	665 259,5
Roma Prince	6 294 877	32 722	15 772 718,70	360 302
Compañía de Galletas Pozuelo	6358374	25 104	5 962 340	1 513 891
Unilever	5 565 576,778	111 516,05	3 352 844,66	2 060 918
Walmart de México y Centroamérica	342 974 822	2 757 641	110 274 650	109 126 176
CMI	38 283 539,53	1 774 975,494	1 911 052 883	187 56 850
Total	711 021 857,1	138 511 035,1	2 253322133	426 967 974,5