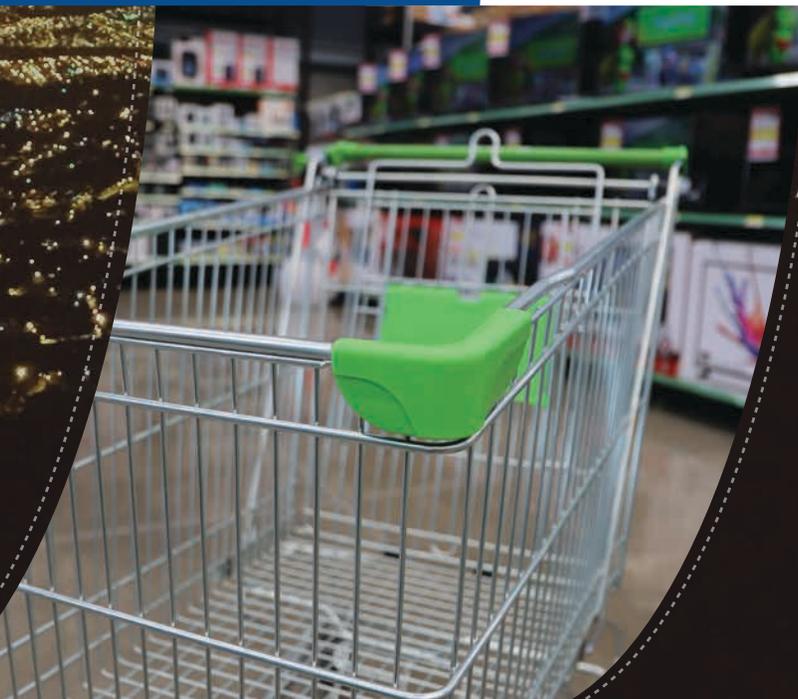




REPORTE
REFERENCIADO
GRI | 2019



ALIANZA EMPRESARIAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD
en Centroamérica



PRESENTACIÓN

El presente reporte recopila el desempeño ambiental correspondiente al año 2019, del grupo de empresas que forman parte de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad.

Este documento corresponde a un Reporte GRI Referenciado, lo cual implica que se utiliza la metodología de GRI (Global Reporting Initiative) para el informe de contenidos específicos del documento, sin cubrir todos los aspectos de la opción esencial.

En este caso, el documento se alinea a los indicadores ambientales de agua, energía y emisiones establecidos en los estándares de GRI. El alcance de la información corresponde a las plantas de producción en cada empresa y se excluye el impacto ambiental relacionado a logística y distribución.

El proceso de este reporte fue grupal, en el cual los gestores ambientales de las empresas establecieron como base los indicadores de GRI, y homologaron sus mecanismos de mediciones internas a mediciones y conversiones grupales.

Alianza Empresarial para la
Sostenibilidad - Centroamérica

Sede: San José, Costa Rica

Las empresas que forman parte de
esta alianza sirven al mercado
centroamericano

Referencia de contacto:

Aixa Saborío
aixa@prensaejecutiva.com
(506) 2234-2297
(506) 2234-2289

INTRODUCCIÓN

En el año 2015 un grupo de compañías líderes en comercio al detalle, convocadas por Walmart Centroamérica, crearon la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, que aspira a convertirse en el referente de la sostenibilidad empresarial en la región.

El enfoque inicial de la Alianza es crear y compartir estándares homologados en materia de sostenibilidad y mejores prácticas ambientales, que sirvan de base para que las empresas definan políticas internas que fortalezcan su desempeño y sus prácticas. También se definió como meta, desarrollar una mejor educación al consumidor, que le permita tomar decisiones más informadas.

En conjunto estas empresas generan más de un millón de empleos en la región y la cadena de valor de cada una de ellas, representa una de las dinámicas económicas más fuertes y generadoras en Centroamérica.

Las compañías miembros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad pretenden hacer la diferencia en beneficio de los consumidores, tanto con las buenas prácticas ambientales en la cadena de abastecimiento, como con iniciativas que agreguen valor a los ciclos de vida de sus productos. Juntas buscan asegurar el futuro del comercio al detalle y el progreso sostenible de la región.

Los objetivos de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad son:

1. Trabajar en alianza para generar mejora continua
2. Informar y formar al consumidor/a en buenas prácticas sostenibles
3. Impulsar la sostenibilidad de la región



2015

Firma del Acuerdo Inicial



2016

Evaluación y Proyección Impacto INCAE



2017

Planeación Estratégica y Organización



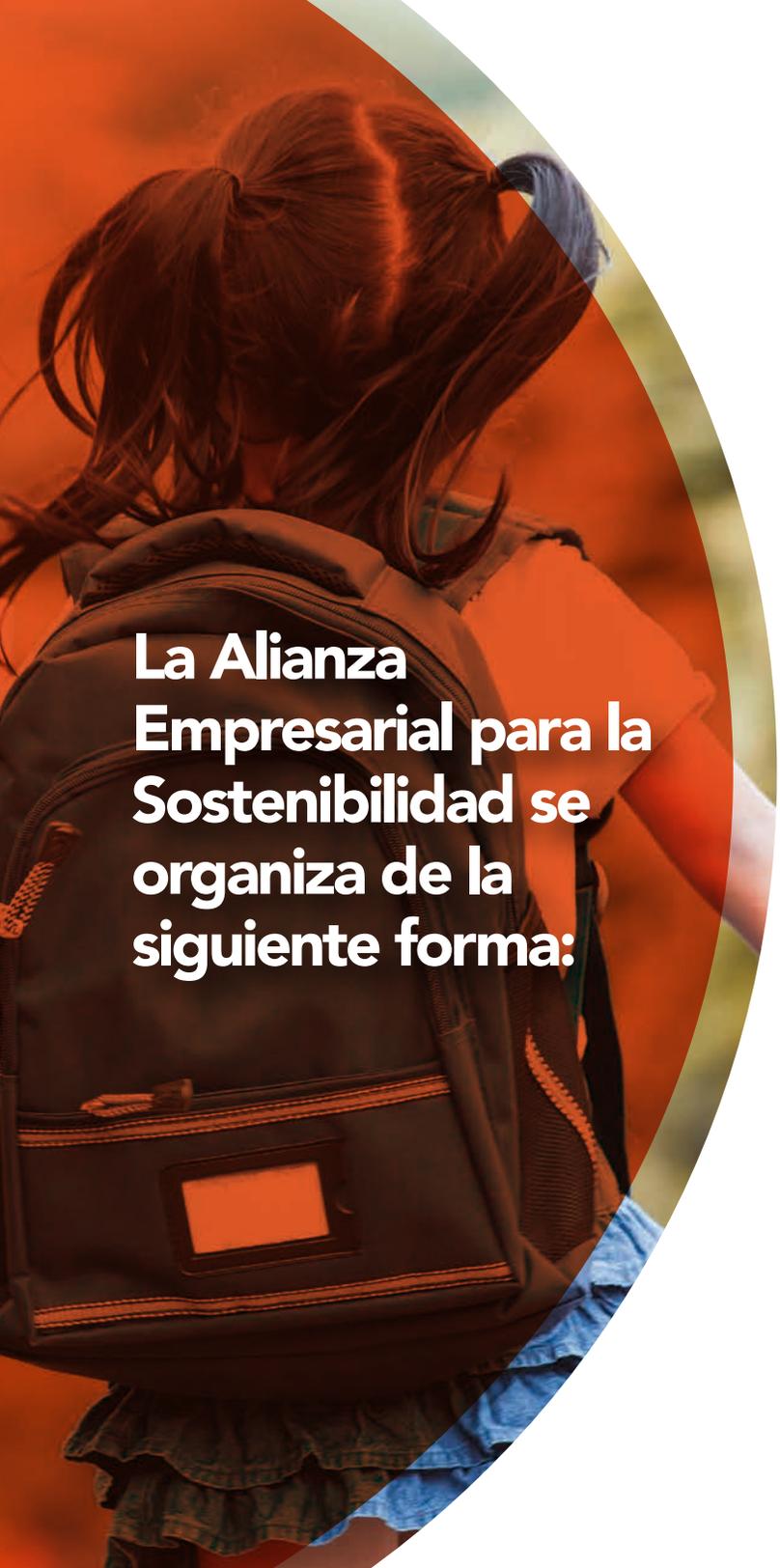
2018

Constitución Registrada y Planes de Trabajo



2019

Proyección al consumidor y la región



La Alianza Empresarial para la Sostenibilidad se organiza de la siguiente forma:

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Estándares
Buenas Prácticas,
Transparencia



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Academia
Estado

ELEMENTOS DE SOPORTE

Tecnología
Compras
Servicio

EDUCACIÓN

Consumidor
Miembros

La labor de la Alianza se realiza desde tres mesas con la participación activa de las empresas:

1. Mesa de Innovación:

donde se trabajan los temas Empaques Sostenibles y Compras Sostenibles.

2. Mesa de Educación:

desarrolla un proyecto de educación al consumidor, sobre el manejo y almacenamiento adecuado de productos, por medio de una campaña en redes sociales.

3. Mesa de Buenas Prácticas Ambientales:

en la que se conformó un grupo de gestores ambientales de las empresas, que se reúnen mensualmente para el intercambio de buenas prácticas. Actualmente se realizan los proyectos: Producción más Limpia, en alianza con el Ministerio del Ambiente y el reporte GRI que se presenta a continuación.

4. Mesa de Logística y Transporte Limpio:

se realizan sesiones de intercambio de conocimientos en el tema de logística y transporte limpio, se trabaja en definir un reto en conjunto para la mesa.

MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Para las empresas que conformamos la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en Centroamérica, el hecho de presentar este Reporte GRI referenciado y enfocado en gestión ambiental, es un gran paso, no solo por este documento, sino por la valiosa interacción que hemos logrado juntos.

Cuando iniciamos el trabajo en alianza decidimos asumir los retos ambientales como primer paso. La mayoría de las empresas ya estamos comprometidas con estos procesos, pero además buscamos la forma de intercambiar conocimientos y experiencias para incrementar el impacto positivo y mejorar los resultados.

La Comunidad de Gestores Ambientales de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, es el grupo de profesionales de nuestras empresas, que ha hecho posible este reporte. Mediante reuniones mensuales (por ya casi dos años), por medio de intercambios de experiencias y la interacción de conocimiento, pudimos homologar indicadores y sistemas de medición para mapear con números concretos, la forma en que contribuimos como grupo en el ahorro de energía, agua y emisiones.

Hoy 13 empresas, reunidas alrededor de la dinámica del comercio al detalle, estamos demostrando que sí es posible producir pensando en el ambiente, y que sí es posible trabajar por disminuir la huella de nuestros productos. Esta Alianza y este Reporte GRI, significan un paso importante y es una muestra de que en Centroamérica estamos listos para iniciar procesos de colaboración conjunta para hacer de la sostenibilidad un eje transversal en nuestros negocios.

Las empresas miembros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad hoy estamos dando un ejemplo de acción empresarial colectiva, que evidencia que definitivamente juntos, podemos llegar más lejos.





LISTA DE EMPRESAS MIEMBROS DE LA ALIANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Cargill

Coca-Cola
FEMSA

Dos Pinos
...siempre con algo mejor.

florex

gruma

CMI
CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES
ALIMENTOS

POZUELO

ES... MUUUCHA GALLETA!

LAICA

Walmart
México y Centroamérica

FIFCO

PASTAS Roma

DINANT

**EMPRESAS
QUE REPORTAN
INDICADORES
AMBIENTALES
EN ESTE GRI**



Cargill es una empresa líder mundial que trabaja en muchos mercados e industrias, con el fin de ayudar al mundo a prosperar. Ingresó a Centroamérica, en 1969, con la adquisición de la marca ALCON en Honduras; desde entonces es una de las mayores industrias de alimentos de la región. Tiene presencia en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, con más de 10 mil empleados en estos países.

En la región, posee 3 unidades de negocios.

- **Cargill Proteína Latinoamérica:** que produce y comercializa pollo, embutidos y productos de valor agregado, en Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Colombia.
- **Cargill Nutrición Animal:** se enfoca en la alimentación integral de animales pertenecientes al sector avícola, ganadero, acuicultura, porcino, equino y alimento para mascotas, en Centroamérica, México y otros países de Sur América.
- **Cargill Business Services:** es la unidad que brinda apoyo global en las áreas de recursos humanos, finanzas, logística y transporte, entre otras, a Cargill en Norte y Sur América.

Estructura para la Gestión Ambiental

La empresa cuenta con un departamento de EHS (Siglas en inglés para Salud, Seguridad y Ambiente) desde donde se lideran las iniciativas en sostenibilidad. Adicionalmente se desarrollan planes de mejora continua en términos de ahorro de los recursos por medio del departamento de ingeniería y mantenimiento. Cada una de las plantas o funciones cuenta con un líder que ayuda en la implementación de los diferentes programas ambientales (residuos, emisiones, agua), además de llevar indicadores ambientales diarios y mensuales, los cuales forman parte de las metas ambientales de la Corporación.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<https://www.cargill.com.hn/es/sostenibilidad>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético se controla la operación de las cocinas del área producción de harina: los tiempos de cocción y las horas de arranque y paro de los equipos. Se realiza una auditoría energética y se determinan y trabajan los puntos de mejora en relación con los puntos de pérdidas de calor y aprovechamiento de energía residual. Además, por medio del sistema de arranque y paro de los equipos de refrigeración, el cual es uno de los principales consumidores de energía; se genera un ahorro importante al controlar la demanda, y mantener estable el consumo energético

Se controla el consumo de agua para aseo por medio del programa de Detección de fugas en las diferentes localidades de la planta y se reusa el agua en los procesos o se reduce la cantidad de agua de regeneración en las diferentes etapas del proceso productivo.

En el caso de las emisiones al controlar el consumo de combustibles fósiles y disminuir el consumo de energía eléctrica, se impacta positivamente las emisiones de gases de efecto invernadero.

En general la empresa está participando en el programa de Producción más Limpia que se está llevando en conjunto con el Tecnológico de Costa Rica y el Ministerio de Ambiente y Energía para determinar oportunidades de mejora en relación con el aprovechamiento de los recursos y reducción de los recursos y los desperdicios.





Coca-Cola FEMSA cuenta con presencia en más de 10 países en América Latina, en Costa Rica cuenta con dos plantas de producción, ubicadas en Calle Blancos y Vázquez de Coronado, además de una planta de reciclaje ubicada en Naranjo de Alajuela. Cuenta con 1342 colaboradores directos.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un Comité de Ambiente y de Bandera Azul Ecológica, donde participan los coordinadores de Ambiente, Transportes, Recursos Humanos, Abastecimientos y Asuntos Corporativos.

La compañía cuenta con la certificación INTE/ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental y está en proceso de certificación ISO 50001 Sistemas de gestión de la energía.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<http://www.femsa.com/es/acciones-con-valor/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Se realizan acciones con la comunidad respecto a cuidado del agua en centros educativos, salud en la comunidad de Coronado, desarrollo comunitario en Calle blancos, residuos con el programa Misión Planeta, entre otros.

Para reducir el consumo hídrico se optimizan los consumos de agua en lavadoras: Se realiza un cambio de boquillas de agua fresca, donde se disminuye el diámetro de la misma y por ende el consumo de agua, ahorrando hasta un 45% del total del consumo.

Además, forman parte del primer Fondo de Agua que se crea en Costa Rica (Agua Tica) el cual tiene como objetivo proteger las fuentes del recurso hídrico ubicadas en las sub-cuencas del Río Grande y Río Virilla, que forman parte de la Cuenca del Río Grande de Tárcoles. A través de Agua Tica se desarrollarán actividades que contribuyan a garantizar agua en calidad y cantidad en beneficio de los pobladores del Gran Área Metropolitana.

En el caso del consumo energético se trabaja en la optimización de tiempos de saneamientos, por medio de la automatización del proceso, así se obtiene la disminución del tiempo de ejecución de limpieza de equipos y tuberías, lo cual implica un menor consumo de vapor. Además, se calibran las calderas para disminución de consumo de combustible.





ES... MUUUCHA GALLETA!

Compañía de Galletas Pozuelo DCR, S.A. fue creada en 1919, cuenta con las marcas: Pozuelo, Chiky, Tosh, Bokitas y Club Extra. Es una compañía líder en el sector galletero del mercado en Centroamérica, con presencia activa en 19 países y operaciones en 4 países de Centroamérica, como parte del Grupo Nutresa S.A.

Estructura para la Gestión Ambiental

Cuenta con la gerencia de Calidad y Sostenibilidad, la cual tiene asignada el área de Gestión Ambiental que trata los asuntos ambientales hacia adentro de la organización, y el área de Sostenibilidad la cual trata los asuntos ambientales hacia fuera de la organización.

Certificada INTE/ISO 14001:2015, Carbono Neutral del PPCN 2.0, Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático, y la marca TOSH es Carbono neutral.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<https://pozuelo.com/construyendo-juntos/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para ahorrar en consumo energético se sustituyó la caldera por un sistema de intercambiadores de calor, los cuales mezclan el agua fría con el vapor. Adicionalmente, se mejora el sistema de distribución, optimizando el recorrido y el aislamiento. El proyecto permite reducir el consumo de GLP líquido en 1.130 litros mensuales.

Para reducir el consumo de agua se mejoró el sistema de reúso de aguas residuales mediante la instalación de filtros y la mejora del control electrónico. Esto permitió tener un sistema más eficiente en el tratamiento del agua para reúso.

En emisiones al sustituir la caldera se redujo el consumo de combustible y adicionalmente se mejoró el sistema de distribución, optimizando el recorrido y el aislamiento. El proyecto permite reducir las emisiones en 21,93 ton CO₂ e al año.



La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, R.L es la mayor productora y comercializadora de leche y sus derivados en Costa Rica desde hace 70 años y una de las marcas referentes en la región centroamericana. Su visión: es proveer bienestar y salud a sus consumidores a través de un portafolio diversificado de alta calidad, promoviendo prácticas responsables y de excelencia operativa. Es líder del mercado y exporta a 10 países en el continente.

Cuenta con una Dirección Agrocomercial enfocada en brindar asistencia técnica integral, alimentos balanceados de calidad y 19 Almacenes Agro-veterinarios con una oferta superior a los 3.000 productos para el fortalecimiento de las unidades productivas.

Estructura para la Gestión Ambiental

El departamento de Gestión Ambiental pertenece a la Gerencia de Calidad y Ambiente de la Cooperativa. Su estructura se enfoca en la gestión ambiental interdepartamental y la búsqueda de alianzas para la mejora del desempeño ambiental de la Cooperativa; así como de sus partes interesadas. El ámbito de acción recae en dos grandes áreas: gestión integral de residuos y el sistema de gestión ambiental.

El departamento recibe el apoyo de varios departamentos estratégicos para la gestión de la sostenibilidad dentro de la Cooperativa; tal es el caso de Relaciones Corporativas y Ganaderas, Capital Humano y Servicios Industriales.

La empresa cuenta con la certificación ISO 14001:2015 y Bandera Azul Ecológica.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<http://www.dospinos.com/policies.php>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para ahorrar energía la empresa implementa un programa de sustitución de luminarias en bodega (cambio de halógenos a fluorescentes) en Plantas Belén, se desarrolló un proyecto de ahorro energético en el Centro de Distribución, representando un ahorro de 85Kw/h al día y un proyecto de reducción de la presión de condensación en el sistema centralizado de refrigeración, permitiendo una reducción de 3,12% de la demanda eléctrica promedio.

Para controlar el consumo de agua se han optimizado los análisis fisicoquímicos y se hizo cambio de método en el análisis microbiológico en laboratorios Gallito. Se implementa equipo de limpieza de bandas (T-Junior), para la producción de confites en Planta Gallito, se automatizó la ducha de agua de salida de llenadora PET, se implementan proyectos para ahorro de agua en el lavado de camiones. Se conformó una Comisión de Recurso Hídrico corporativa. Además, cuentan con un proyecto para reutilizar agua del Sistema de tratamiento de aguas residuales para los servicios sanitarios.

Para reducir las emisiones se reemplazó el búnker por Gas LP en una de las calderas y se realizan compras corporativas de unidades eléctricas.

Además, la empresa realiza capacitaciones sobre el uso racional de los recursos Agua, Energía y Combustibles.



Molinos modernos son expertos en la transformación de ingredientes de la más alta calidad. Implementan modelos innovadores para la transformación del trigo y el maíz, para la elaboración de alimentos que forman parte integral de la cultura de cada país en el que tienen presencia.

Se enfocan en dos grandes líneas de negocio, cada una con un portafolio de marcas líderes a nivel local y regional. La línea estratégica de negocio de harinas se encarga de la transformación y comercialización de harinas de trigo y maíz para la elaboración de productos alimenticios. La línea de productos de consumo produce y comercializa varias de las marcas de pastas, galletas y salsas más reconocidas en la región.

Estructura para la Gestión Ambiental

La gestión ambiental está a cargo del coordinador de sistemas de gestión, empresa certificada INTE B5:2016 Carbono neutralidad.

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético en setiembre del 2019 iniciaron con el proceso de implementación del sistema de gestión en ISO 50001 con el apoyo de CMI Energía. Se realizan proyectos de cambio de iluminación en los alrededores de la planta, se instalan reflectores LED y reflectores solares, sustituyendo iluminación fluorescente.

En temas de emisiones se mantiene el sistema de gestión en la Carbono Neutralidad en la planta de producción Fhacasa, oficinas administrativas Ultrapark y CEDECAP. Y se inició el proyecto de certificación Carbono Neutral para la planta HARISA en El Salvador, Fhacasa les brinda la asesoría y el apoyo para la implementación.





Demasa forma parte de la compañía multinacional Gruma (Grupo Maseca), empresa líder mundial en la producción de harina de maíz y tortillas. Con más de 70 años desde su fundación.

Actualmente Gruma cuenta con 79 plantas alrededor del mundo y sus productos están presentes en 112 países a través de las marcas globales Maseca y Mission, así como una gran cantidad de marcas líderes locales como Tosty, TortiRicas, Rumba, Luisiana, Maseca, Juana, La Cima, entre otras.

En Costa Rica, la empresa se fundó en 1972 bajo el nombre de DEMASA y posee más de 1200 colaboradores distribuidos en 5 plantas de producción ubicadas en Pavas, Guápiles y Parrita.

Estructura para la Gestión Ambiental

La jefatura regional de Salud, Seguridad y Ambiente, por medio del departamento local lleva las acciones en gestión ambiental.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.gruma.com/es/responsabilidad-social/programas-y-beneficios/eficiencia-ecologica.aspx>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía se han implementado mejoras en los procesos productivos, obteniendo el "Galardón Electricidad Verde" emitido por El Grupo ICE.

Para reducir el consumo de agua, se logró rediseñar las bandas de transporte y lavado en la planta de snacks donde se alcanzó una reducción de 5.8% en el consumo de agua de ese proceso, ahorro equivalente a 1578 m³ anuales. Además, se está desarrollando un plan de gestión del recurso hídrico regional que considere el consumo de agua para uso humano y para el proceso productivo.

Para disminuir las emisiones se sustituyó el combustible pasando de Diésel a Gas Licuado de Petróleo (GLP). Este cambio implicó una reducción en las emisiones de carbono de 38% por cada litro consumido. Además, se modificaron los hornos para el nuevo combustible utilizado (pasando de Búnker a GLP) logrando incrementar la eficiencia de la combustión, a la vez que reduce los contaminantes.





Florex es una empresa centroamericana de capital costarricense, líder regional en diseño, elaboración y comercialización de soluciones de limpieza para mejorar la calidad de vida y salud de las personas, mediante la oferta de productos y servicios realmente amigables con el ambiente en todo su ciclo de vida.

La empresa trabaja bajo la metodología de desarrollo para la sostenibilidad, la cual se centra en la generación de valor durante todo el ciclo de vida del producto, mediante sistemas de gestión ambiental y de calidad integrados.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un área de sostenibilidad que integra a gestión ambiental y social, misma que tiene como proceso de apoyo a la parte financiera, englobado por la certificación como empresa B.

Existe un gestor de ambiente y un gestor de responsabilidad social con personas que asisten el proceso.

Cuenta con las certificaciones: Esencial Costa Rica, INTE ISO 35.01.01, INTE 12.01.05 (INTE B5), Carbono Neutral plus, Bandera Azul Ecológica, INTE ISO 14001:2015, Empresa B, entre otras.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:
<https://florexcr.com/sostenibilidad/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Se iluminan áreas de la planta utilizando paneles solares, luminarias eficientes, se adquirieron luces LED de mayor capacidad, iluminación natural en nuevas ampliaciones, envasado por gravedad y se aumentó la capacidad de producción para producir mayor volumen de producto.

Para reducir el consumo de agua se generó un sistema nuevo de lavado de envases recuperados de clientes para su reúso a través de la inmersión de los envases con un producto diseñado exclusivamente que permite eliminar residuos, grasas, y el adhesivo de etiquetas en un solo paso y realizar una inmersión posterior en un producto Florex que permite regular pH, eliminar olores remanentes y desinfectar. Este sistema reduce el volumen de espuma generado en las 2 fases de inmersión y así reducir la cantidad de agua que se consume por el enjuagado y además permite cambiar el agua de inmersión en periodos prolongados al recargar las concentraciones de principio activo. Además, se da el proceso de reúso de agua del sistema de tratamiento de aguas residuales.

Para reducir las emisiones se adquirió un montacargas híbrido.





Dinant trabaja apasionadamente en el desarrollo de productos de consumo masivo, caracterizados por la innovación constante con operaciones en Centroamérica y el Caribe, enfocados en generar bienestar y crecimiento para todos; los consumidores, colaboradores, proveedores, contratistas, comunidades y la empresa.

Está comprometida con el desarrollo de operaciones Sostenibles, las cuales han sido reconocidas internacionalmente por la sostenibilidad de sus materias primas y productos, la trazabilidad en su cadena de suministro y el control de emisiones de gases de efecto invernadero.

Estructura para la Gestión Ambiental

Dinant tiene una Dirección de Relaciones Corporativas & Sostenibilidad que le reporta directamente a la presidencia ejecutiva; bajo esta Dirección se encuentra la Gerencia de Medio Ambiente, Gerencia Social y RSE y la Gerencia de Negocios Inclusivos. La Gerencia de Ambiente, así como la Gerencia de RSE, cuenta con un equipo de personas de Seguridad, ambiente y salud ocupacional en cada uno de los sitios de operación en Honduras y la mayoría de los países en la región, en cuanto a la Gerencia Social se cuenta con promotores sociales en cada uno de los sitios de operación en Honduras.

Cuenta con las certificaciones ISCC EU & PLUS International Sustainability Carbon Certification e ISO 14001:2015.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:
<https://www.dinant.com/desarrollo-sostenible/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de agua la empresa realiza cosecha de agua de lluvia y reutiliza agua tratada dentro de la organización. Además, han iniciado un plan piloto con sanitario secos en Invernaderos de la organización.

En consumo eléctrico han cambiado las luminarias por equipos más eficientes y utilizan Raquis en calderas de biomasa.





Empresa costarricense de capital abierto, fundada en 1908; se dedica a producir y distribuir bebidas y alimentos en Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos, principalmente, así como a negocios de hospitalidad en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, e inversiones varias.

Desde hace 10 años FIFCO opera bajo metas de triple utilidad, en donde la sostenibilidad es el eje transversal de la empresa, motor de la innovación y superación constante.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un departamento de Seguridad, Salud y Ambiental (SSA), con una jefatura de Seguridad, Salud y Ambiental, una jefatura de proyectos ambientales estratégicos, una jefatura de proyectos SSA y una jefatura de sostenibilidad cadena de valor. Cuenta con las certificaciones: ISO 14001:2015, ISO 14046:2015, ISO 14064 y INTE B5 Carbono neutral.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<http://www.fifcosostenible.com/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

En relación con el consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero se realizaron mejoras en el consumo eléctrico en la aireación del tratamiento aerobio de la Planta de tratamiento de aguas residuales, se adquirió un montacargas eléctrico y se sustituyeron tareas nocturnas a diurnas.

Para minimizar el consumo de agua se trabaja en la recuperación de agua; implementando sistemas de recolección de agua de lluvia y proyectos de recuperación de aguas de proceso, como el aprovechamiento del agua de bidones rechazados para el lavado de equipos. En todas las operaciones se mide y monitorea el consumo y se han colocado servicios sanitarios de bajo consumo, todo esto relacionado con el compromiso que mantiene la empresa de ser Agua neutral desde el 2012, además para el 2019 son Agua Positivo en todas las instalaciones de Distribuidora La Florida Costa Rica y a nivel de huella de producto de Imperial.





Ente público no estatal, con facultades públicas y privadas en el que convergen productores e ingenios. En 1940 inició la organización de los cañeros costarricenses mediante la conformación de la Junta de Protección a la Agricultura de la Caña. LAICA fue creada mediante la Ley No 3579 en 1965 y reorganizada en 1998 por medio de la Ley No 7818.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un encargado de la sección de Salud Ocupacional y Ambiente, una persona Gestora Ambiental y en cada centro de trabajo se cuenta con un comité ambiental. La organización cuenta con Bandera Azul Ecológica.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://laica.cr/sostenibilidad/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético se aprovecha la luz natural y se cambió 270 luminarias incandescentes por luminarias LED en andenes, bodega de almacenamiento, planta de azúcar líquido y mantenimiento. Además, se cuenta con paneles solares.

Con el fin de conocer las condiciones actuales de uso de recursos se realizó un diagnóstico sobre el uso eficiente de la energía por el Institute for Applied Material Flow Management (Alemania).

Para el ahorro de agua se brindan capacitaciones a través de Charlas de 5 minutos. Se monitorea el tanque de almacenamiento mediante sensores y cámaras de seguridad y se instaló una bomba para recirculación de agua y un sensor de cloro residual en la red de agua potable.





Roma Prince S.A. es una empresa costarricense que nació en un pequeño local, en 1961, llamándose compañía Pastas Alimenticias Roma S.A, con el firme propósito de fabricar las mejores pastas en el país. Su actividad principalmente es la fabricación de pastas alimenticias secas, no obstante, tiene como actividad adicional la distribución de productos complementarios como Salsa de tomate, aceite de oliva, atunes entre otros.

En 1973, adquiere el nombre de "Roma Prince, S.A.", aunque los productos siguieron conociéndose como Pastas Roma. Cuenta con presencia en 18 países, con las marcas como: Pastas Roma, Prince y Milano. Y actualmente posee dos instalaciones en el país.

Su planta de producción en la ciudad de Alajuela y un centro de distribución en el Coyol, Barrio San José de Alajuela.

Estructura para la Gestión Ambiental

La empresa cuenta con un departamento para el sistema de gestión integrado, que incluye el sistema de gestión Ambiental, calidad, Inocuidad, Responsabilidad Social y Salud y Seguridad ocupacional.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.romaprince.com/contenido/quienes-somos/responsabilidad-social/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para minimizar el consumo de agua, se gestiona un estricto control de las operaciones de uso y abastecimiento de agua potable en el proceso, mediante inspecciones de campo y colocación de llaves con sensor de movimiento.

En el caso de la energía eléctrica se trabaja en el control y seguimiento de las operaciones, así como se continuó con la sustitución de luminarias de uso más eficientes. Por otro lado, se cambiaron 10 equipos de aire acondicionado de bajo consumo eléctrico, lo cual representó un ahorro energético de aproximadamente 37% de energía con respecto a los equipos anteriores.

Para controlar las emisiones, en el caso del combustible (búnker) se trabaja en el mantenimiento preventivo y seguimiento a los consumos mensuales de manera que se utilizará estrictamente lo necesario. Para el período 2019, se recolectaron de los ciclones de las calderas aproximadamente 3.755 kilogramos de particulado que fueron capturados para debido tratamiento, minimizando con ello las emisiones al aire.





Walmart de Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en Centroamérica.

Opera en cinco países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (Despensa Familiar y Palí), supermercados (Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Mas x Menos), bodegas (Maxi Palí y Maxi Despensa), hipermercados (Walmart), que en 2018 suman 804 unidades.

Estructura para le Gestión Ambiental

Walmart en Centroamérica cuenta con un Departamento de Sostenibilidad, conformado por un Sub-Director y un Sub-Gerente. El objetivo al final es que cada área desarrolle sus iniciativas y el equipo de Sostenibilidad es asesor y guía para la mejor ejecución de sus iniciativas.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

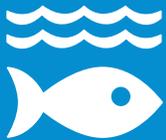
<https://www.walmartcentroamerica.com/responsabilidad-social/sostenibilidad>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía se desarrollan diferentes iniciativas como la conversión a iluminación LED de última generación; cambios a equipos más eficientes en refrigeración centralizada y aire acondicionado, el uso de administradores de energía y la implementación del monitoreo remoto de éstos para control y supervisión, estas iniciativas contribuyen al manejo eficiente del recurso energético y la reducción de las emisiones.

Para reducir el consumo de agua: En tiendas nuevas y remodelaciones, se instalan equipos y accesorios que reducen el consumo y la descarga de agua. Se capacita al personal en buenas prácticas para disminuir el consumo de agua en los procesos.





**EL APORTE
DE LA ALIANZA
EMPRESARIAL
PARA LA
SOSTENIBILIDAD,
A LOS ODS**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las acciones ambientales de las empresas que forman parte de la Alianza, están alineadas con los retos globales establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a continuación se muestran los objetivos y metas sobre los que se está teniendo una mayor contribución.

Objetivo	Metas	¿Cómo contribuimos?
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>Se han realizado acciones para el ahorro del consumo hídrico como cosecha de agua y uso de equipo más eficiente.</p> <p>Como Alianza se logró una reducción del 19% en el consumo de agua por unidad de producción.</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas</p> <p>7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p>	<p>Se han desarrollado acciones de generación independiente de energía proveniente de fuentes renovables y acciones relacionadas con aumento de la eficiencia energética en la industria.</p> <p>Se logró reducir en un 1,7% el consumo energético por unidad producida.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p>	<p>Se han realizado acciones para el uso eficiente del recurso hídrico y de la energía, incluyendo procesos más limpios con menos emisiones de gases de efecto invernadero, uso de equipos más eficientes y planificación del trabajo para minimizar el consumo de recursos.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>	<p>Se han implementado acciones para producir con uso cada vez más eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Se lleva registro del consumo de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Se implementaron acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Se logró reducir en un 10,8% las emisiones por unidad de producción.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<p>Las empresas que conforman la Alianza empresarial para la sostenibilidad en Centroamérica comparten sus conocimientos entre sí y trabajan en conjunto para lograr los Objetivos de desarrollo sostenible.</p>

ANÁLISIS DE DATOS CONSOLIDADOS



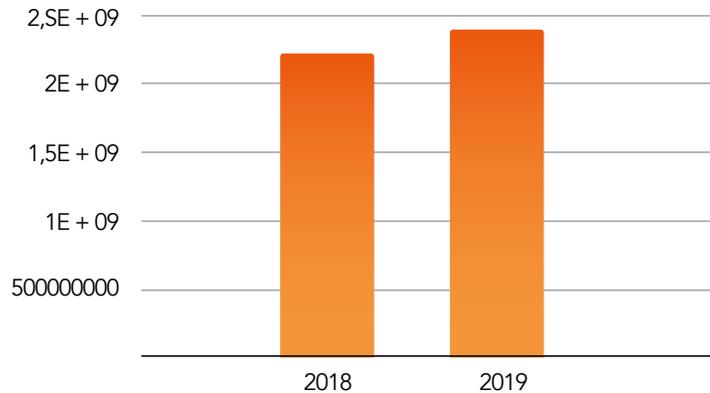
VOLUNTARIADO

Horas	Empresas
27	Compañía de Galletas Pozuelo
20	FIFCO
72	Florex
12	Walmart Centroamérica
12	Gruma
16	Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos
4	Coca-Cola FEMA
2	Unilever
4	Cargill
2	3M
1	Pastas Roma
172	Total

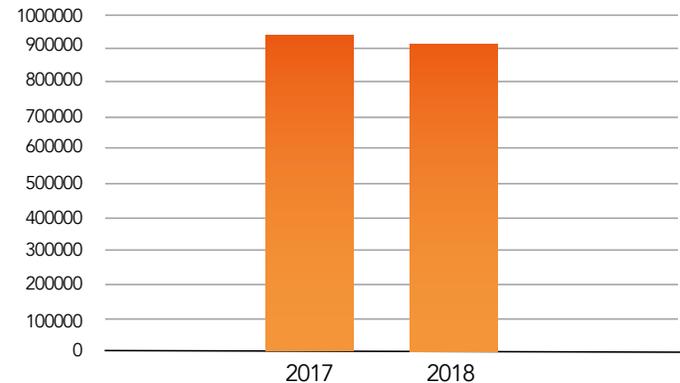
En total las empresas participantes de la Alianza han realizado 172 horas durante el 2019, de voluntariado en labores relacionadas con: participación en junta directiva, planificación y exposición en sesiones y proyectos de las mesas de trabajo.

ENERGÍA

ODS asociados: 7, 9 y 12.



Consumo energético (MJ)



Consumo por unidad de producción

En el año 2019 se reporta un aumento del 5,4% respecto al consumo total del año 2018; sin embargo, al analizar los datos por unidad de producción se refleja que se dio un ahorro del 1,7% es decir; 15.764 MJ/unidad de producción.

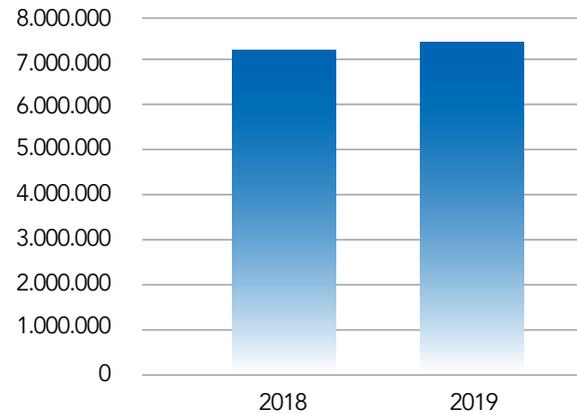
El aumento en el consumo total se puede relacionar con una mayor producción en las empresas participantes, el ahorro por unidad de producción demuestra que se continúa mejorando en la eficiencia del uso de la energía. Es decir, con cada MJ utilizado en el 2019 se produce 1,7% más que en el 2018.

Con el ahorro logrado por unidad de producción se podría abastecer a 100 hogares costarricenses durante un año aproximadamente.

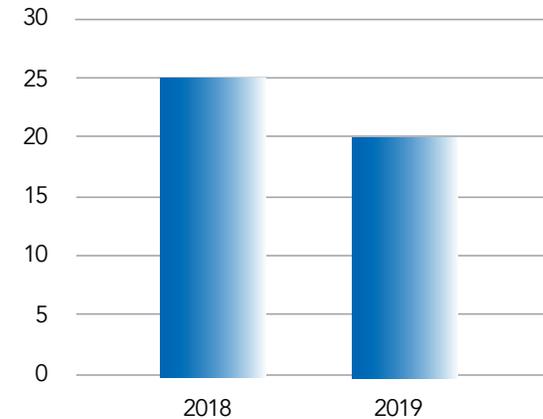
Para efectos de este informe se toma en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

AGUA

ODS asociados: 6, 9 y 12.



Consumo de agua (m3)



Consumo en m3 por unidad de producción

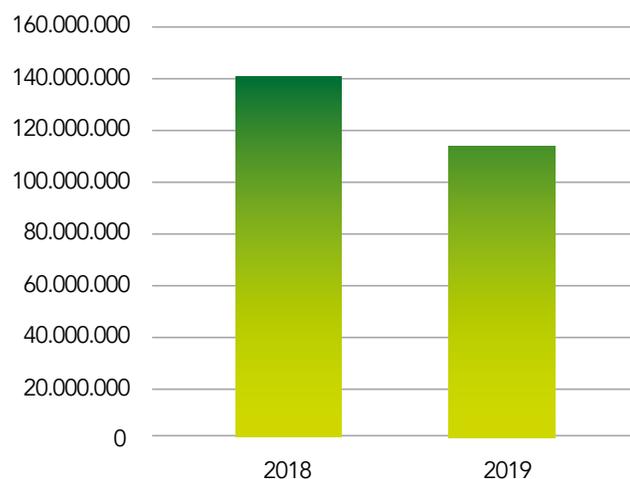
En el año 2019 se reporta un aumento en el consumo total de agua en un 2,96%; es decir, se consumió 7.417.157 m3 de agua en total. Sin embargo, se pasó de un indicador de consumo de 25 a 20 m3 por cada unidad de producción, una disminución de un 19,6%.

La disminución del 19,6% m3 por cada unidad de producción demuestra que los esfuerzos realizados por las empresas para aumentar la eficiencia en el consumo de agua han sido eficientes. Algunos ejemplos de dichos esfuerzos son: uso de equipos y procesos más eficientes, cosecha y reúso de agua y uso de accesorios en loza sanitaria.

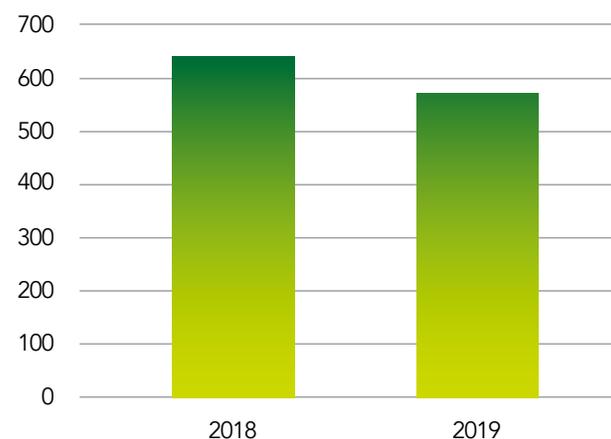
Para efectos de este informe se están tomando en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTE (CO₂ eq)

ODS asociados: 9,12 y 13.



Emisiones (kg CO₂ eq)



Emisiones de CO₂ eq por unidad de producción

En el año 2019 se reporta un ahorro de 26.461.934 kg CO₂ eq, es decir un 18,8% respecto a las emisiones totales del año 2018. El ahorro es equivalente a sacar de circulación 4811 vehículos por un año¹. En el año 2019 el ahorro por unidad de producción fue del 10,8% es decir; 69,7 kg CO₂ eq/ unidad de producción menos que en el año 2018.

La disminución en emisiones de Dióxido de carbono equivalente está relacionada con las mejoras en eficiencia energética (generada con combustibles fósiles y por electricidad), con la disminución de consumo de agua (ya que se incluye en el cálculo las emisiones por generación de aguas residuales) y con las emisiones fugitivas de equipos (por pérdida gradual de estanqueidad en los equipos).

Para efectos de este informe se están tomando en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

1: Vargas, A. 2017. Cada tico emite 2,2 toneladas de dióxido de carbono por año. La Nación. San José, Costa Rica

Notas:

- Datos brindados de forma voluntaria por las empresas, no verificado por un ente autorizado.
- Solamente una empresa no utiliza los Factores de Emisión del Instituto Meteorológico Nacional: La empresa Cargill utiliza los factores de emisión del sistema Entech Engineering Inc.



LOGROS DE LA ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL PERIODO 2018-2019

Durante el 2019 se realizaron 12 sesiones de la Mesa de Buenas Prácticas donde se compartió aprendizajes relacionados con gestión ambiental en las empresas.

En la Mesa de Innovación se realizó un proyecto piloto con la Universidad Véritas, donde los estudiantes de un curso de la carrera de Diseño de Producto desarrollaron una propuesta de empaque sostenible para empresas de la Alianza.

La Mesa de Educación trabajó en desarrollar un proyecto de colaboración con el Ministerio de Educación Pública para dar apoyo en el Programa Bandera Azul Ecológica, con este fin se visitaron centros educativos y se montó un plan de trabajo.

An aerial photograph of a river winding through a dense, vibrant green forest. The river is dark and narrow, with some white rapids visible. The surrounding forest is thick and multi-layered, with various shades of green. The word "ANEXOS" is written in white, bold, sans-serif capital letters in the upper right corner, followed by a solid orange rectangular bar.

ANEXOS

Anexo 1. Datos de consumo energético consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2018 y 2019

Fuentes		Valor (MJ)	Indicador (MJ/unidad de producción)
Energía 2018	Electricidad	1009404207	926235,1
	Electricidad (energía renovable propia)	112860604	214,2
	Búnker	813082402,1	2335,8
	Diésel	2011157,9	17,4
	Gasolina	2080081,4	0,02
	GLP	272926425,5	7844,6
	Biomasa	0,045422593	4,9E-08
	Otros	43484735	0,16
	TOTAL	2255849613	937462,7
Energía 2019	Electricidad	1089373661	910388,9
	Electricidad (energía renovable propia)	118677528,2	205,5
	Búnker	850346666,9	2413,6
	Diésel	5184912,7	17,4
	Gasolina	1881044,7	8,10
	GLP	277489811,3	8645,1
	Biomasa	0,06	5,7E-08
	Otros	35780202	0,13
	TOTAL	2378733827	921698,7

Anexo 2. Datos de consumo de agua consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2018 y 2019

Fuentes		Valor (m ³)	Indicador (m ³ /unidad de producción)
Agua 2018	Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos	787018	0,9
	Aguas subterráneas	3836268,3	5,0
	Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización	143323,6	0,42
	Aguas residuales de otra organización	0	0
	Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	2439985,9	18,8
	TOTAL	7206595,8	25,19
Agua 2019	Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos	676272	0,7
	Aguas subterráneas	4242543,7	4,8
	Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización	184074,4	0,2
	Aguas residuales de otra organización	0	0
	Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	2314266,9	14,5
	TOTAL	7417157,1	20,2

Anexo 3. Datos de emisiones de Dióxido de carbono equivalente consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2018 y 2019

Fuentes		Valor (kg CO ₂ e)	Indicador (Kg CO ₂ e/unidad de producción)	
Emisiones 2018	Emisiones Directas (Alcance 1)	Consumo de combustibles fósiles	113358842,7	524,46
		Emisiones fugitivas	24049687,42	72,81
		Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	159706	0,16
		Otras	1610074,15	3,03
	Emisiones Indirectas (Alcance 2)	Consumo de electricidad	35050497,88	114,90
	TOTAL		140468585,8	640,13

Emisiones 2019	Emisiones Directas (Alcance 1)	Consumo de combustibles fósiles	70462089,09	437,17
		Emisiones fugitivas	30998647,47	84,62
		Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	1604665,84	12,24
		Otros	134926,73	3,17
	Emisiones Indirectas (Alcance 2)	Consumo de electricidad	10806322,47	33,28
	TOTAL		114006651,6	570,47



**ALIANZA EMPRESARIAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD**
en Centroamérica

