



REPORTE REFERENCIADO GRI | 2020



PRESENTACIÓN

El presente reporte recopila el desempeño ambiental correspondiente al año 2020, del grupo de empresas que forman parte de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad.

Este documento corresponde a un Reporte GRI Referenciado, lo cual implica que se utiliza la metodología de GRI (Global Reporting Initiative) para los contenidos específicos del documento, sin cubrir todos los aspectos de la opción esencial.

En este caso, el documento se alinea a los indicadores ambientales de agua, energía y emisiones establecidos en los estándares de GRI. El alcance de la información corresponde a las plantas de producción en cada empresa incluyendo logística y distribución.

El proceso de este reporte fue grupal, en el cual los gestores ambientales de las empresas establecieron como base los indicadores de GRI, y homologaron sus mecanismos de mediciones internas a mediciones y conversiones grupales.

Para más información:

Aixa Saborío
Presidenta de Prensa Ejecutiva S.A.,
Secretaría Adjunta de la Alianza
Empresarial para la Sostenibilidad
en Centroamérica.

Correo electrónico
aixa@prensaejecutiva.com
Tel: (506) 2234-2289
Cel: (506) 8387-9864

INTRODUCCIÓN

En el año 2015 un grupo de compañías líderes en comercio al detalle, convocadas por Walmart Centroamérica, crearon la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, que aspira a convertirse en el referente de la sostenibilidad empresarial en la región.

El enfoque inicial de la Alianza es crear y compartir estándares homologados en materia de sostenibilidad y mejores prácticas ambientales, que sirvan de base para que las empresas definan políticas internas que fortalezcan su desempeño y sus prácticas. También se definió como meta, desarrollar una mejor educación al consumidor, que le permita tomar decisiones más informadas.

En conjunto estas empresas generan más de un millón de empleos en la región y la cadena de valor de cada una de ellas, representa una de las dinámicas económicas más fuertes y generadoras en Centroamérica.

Las compañías miembros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad pretenden hacer la diferencia en beneficio de los consumidores, tanto con las buenas prácticas ambientales en la cadena de abastecimiento, como con iniciativas que agreguen valor a los ciclos de vida de los productos. Juntas buscan asegurar el futuro del comercio al detalle y el progreso sostenible de la región.

Las operaciones de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en Centroamérica son gestionadas desde Costa Rica con la coordinación y apoyo constante de las empresas consultoras Prensa Ejecutiva y RS Sostenible.

Los objetivos de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad son los siguientes:

1. Trabajar en alianza para generar mejora continua
2. Informar y formar al consumidor/a en buenas prácticas sostenibles
3. Impulsar la sostenibilidad de la región



2015
Firma del
Acuerdo Inicial



2016
Evaluación y
Proyección Impacto
INCAE



2017
Planeación Estratégica
y Organización



2018
Constitución Registrada
y Planes de Trabajo



2019
Proyección al
consumidor y la región



La Alianza Empresarial para la Sostenibilidad se organiza de la siguiente forma:

La labor de la Alianza se realiza desde cuatro mesas de trabajo que se reúnen de manera periódica con la intención de compartir conocimiento y buscar soluciones comunes a los retos que enfrentan las empresas de la región en términos de sostenibilidad. Cada una de estas mesas de trabajo está conformada por miembros de las empresas aliadas y se encarga de abordar una temática en específico:

- 1. Mesa de Innovación:** donde se trabajan los temas Empaques Sostenibles y Compras Sostenibles. Se desarrolla un proyecto que integra en una sola herramienta de evaluación los puntos que las empresas auditan a sus proveedores.
- 2. Mesa de Educación:** donde se desarrollan temas de relacionamiento con la comunidad y educación. Se trabaja en un proyecto de educación con grupos Guías y Scouts en las comunidades de las empresas.
- 3. Mesa de Buenas Prácticas Ambientales:** en la que se conformó un grupo de gestores ambientales de las empresas, que se reúnen mensualmente para el intercambio de buenas prácticas. Actualmente se realizan los proyectos: Producción más Limpia, en alianza con el Ministerio del Ambiente y el reporte GRI que se presenta a continuación.
- 4. Mesa de Logística y Transporte Limpio:** se realizan sesiones de intercambio de conocimientos en los temas de logística y transporte limpio. Como resultado del trabajo de esta mesa se incluyó por primera vez en el presente reporte el impacto por logística y transporte.



MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Para las empresas que conformamos la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en Centroamérica, el hecho de presentar este Reporte GRI referenciado y enfocado en gestión ambiental, es un gran paso, no solo por este documento, sino por la valiosa interacción que hemos logrado juntos.

Cuando iniciamos el trabajo en alianza decidimos asumir los retos ambientales como primer paso. La mayoría de las empresas ya estamos comprometidas con estos procesos, pero además buscamos la forma de intercambiar conocimientos y experiencias para incrementar el impacto positivo y mejorar los resultados.

La Comunidad de Gestores Ambientales de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, es el grupo de profesionales de nuestras empresas, que ha hecho posible este reporte. Mediante reuniones mensuales, por medio de intercambios de experiencias y la interacción de conocimiento, pudimos homologar indicadores y sistemas de medición para mapear con números concretos, la forma en que contribuimos como grupo en el ahorro de energía, agua y emisiones.

Hoy 25 empresas, reunidas alrededor de la dinámica del comercio al detalle, estamos demostrando que sí es posible producir pensando en el ambiente, y que sí es posible trabajar por disminuir la huella de nuestros productos. Esta Alianza y este Reporte GRI, significan un paso importante y es una muestra de que en Centroamérica estamos listos para iniciar procesos de colaboración conjunta para hacer de la sostenibilidad un eje transversal en nuestros negocios.

Las empresas miembros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad hoy estamos dando un ejemplo de acción empresarial colectiva, que evidencia que definitivamente juntos, podemos llegar más lejos.



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: Flavio Cotini (CEO Walmart Centroamérica)

Vicepresidencia: Juan Felipe Macía (Gerente General Pozuelo)

Tesorería: Silvia Chávez (Presidenta de Florex)

Fiscalía: José Jaikel (CEO Gruma Centroamérica)

Vocal 1: Luis Mastroeni (Gerente de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad Dos Pinos)

Vocal 2: Gerardo Miranda (Gerente Corporativo de Ambiente, Salud y Seguridad Industrial FIFCO)



Miembros de la Alianza para la Sostenibilidad



ES... MUUUCHA GALLETA!



EMPRESAS QUE REPORTAN INDICADORES AMBIENTALES EN ESTE GRI



Cargill es una empresa líder mundial que trabaja en muchos mercados e industrias, con el fin de ayudar al mundo a prosperar. Ingresó a Centroamérica, en 1969, con la adquisición de la marca ALCON en Honduras; desde entonces es una de las mayores industrias de alimentos de la región. Tiene presencia en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, con más de 10 mil empleados en estos países.

En la región, posee 3 unidades de negocios.

- Cargill Proteína Latinoamérica: que produce y comercializa pollo, embutidos y productos de valor agregado, en Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Colombia.
- Cargill Nutrición Animal: se enfoca en la alimentación integral de animales pertenecientes al sector avícola, ganadero, acuicultura, porcino, equino y alimento para mascotas, en Centroamérica, México y otros países de Sur América.
- CargillBusinessServices: es la unidad que brinda apoyo global en las áreas de recursos humanos, finanzas, logística y transporte, entre otras, a Cargill en Norte y Sur América.

Estructura para la Gestión Ambiental

La empresa cuenta con un departamento de EHS (Siglas en inglés para Salud, Seguridad y Ambiente) desde donde se lideran las iniciativas en sostenibilidad. Adicionalmente se desarrollan planes de mejora continua en términos de ahorro de los recursos por medio del departamento de ingeniería y mantenimiento. Cada una de las plantas o funciones cuenta con un líder que ayuda en la implementación de los diferentes programas ambientales (residuos, emisiones, agua), además de llevar indicadores ambientales diarios y mensuales, los cuales forman parte de las metas ambientales de la Corporación.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<https://www.cargill.com.hn/es/sostenibilidad>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético se implementa un programa para corregir fugas de vapor y se inicia con un proceso para mejorar el sistema de aislamiento de las tuberías de las calderas incluidos los accesorios. Además, se realizan capacitaciones a los asociados en relación al uso eficiente de la energía.

Para mejorar la gestión del agua, se inicia con la ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales. Se realiza un inventario sobre las áreas de mayor consumo en la localidad de Planta San Rafael, con el fin de valorar la instalación de nuevos medidores de flujo para mejorar el control del indicador en estas áreas.

En el caso de las emisiones al controlar el consumo de combustibles fósiles y disminuir el consumo de energía eléctrica, se impacta positivamente en las emisiones de gases de efecto invernadero. Se mejoraron los sistemas de lavado de gases en la planta de Harina y en los freidores de planta Kimby, con el programa de mantenimiento preventivo; y con la implementación de los programas de confiabilidad de como parte de los programas de mantenimiento de los equipos.





Coca-Cola FEMSA cuenta con presencia en más de 10 países en América Latina, en Costa Rica cuenta con dos plantas de producción, ubicadas en Calle Blancos y Vázquez de Coronado, además de una planta de reciclaje ubicada en Naranjo de Alajuela. Cuenta con 1342 colaboradores directos.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un Comité de Ambiente y de Bandera Azul Ecológica, donde participan los coordinadores de Ambiente, Transportes, Recursos Humanos, Abastecimientos y Asuntos Corporativos.

La compañía cuenta con la certificación INTE/ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental y está en proceso de certificación ISO 50001 Sistemas de gestión de la energía.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<http://www.femsa.com/es/acciones-con-valor/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo hídrico se han optimizado los consumos de agua en lavadoras: se realiza un cambio de boquillas de agua fresca, donde se disminuye el diámetro de la misma y por ende el consumo de agua, ahorrando hasta un 45% del total del consumo.

Además, la compañía forma parte del primer Fondo de Agua que se crea en Costa Rica (Agua Tica) el cual tiene como objetivo proteger las fuentes del recurso hídrico ubicadas en las sub-cuencas del Río Grande y Río Virilla, que forman parte de la Cuenca del Río Grande de Tárcoles. A través de Agua Tica se desarrollarán actividades que contribuyan a garantizar agua en calidad y cantidad en beneficio de los pobladores del Gran Área Metropolitana.

En el caso del consumo energético se trabaja en la optimización de tiempos de saneamientos, por medio de la automatización del proceso, así se obtiene la disminución del tiempo de ejecución de limpieza de equipos y tuberías, lo cual implica un menor consumo de vapor. Y se han calibrado de calderas para disminución de consumo de combustible.





ES... MUUUCHA GALLETA!

Compañía de Galletas Pozuelo DCR, S.A. fue creada en 1919, cuenta con las marcas: Pozuelo, Chiky, Tosh, Bokitas y Club Extra. Es una compañía líder en el sector galletero del mercado en Centroamérica, con presencia activa en 19 países y operaciones en 4 países de Centroamérica, como parte del Grupo Nutresa S.A.

Estructura para la Gestión Ambiental

Cuenta con la gerencia de Calidad y Sostenibilidad, la cual tiene asignada el área de Gestión Ambiental que trata los asuntos ambientales hacia adentro de la organización, y el área de Sostenibilidad la cual trata los asuntos ambientales hacia fuera de la organización.

Certificada INTE/ISO 14001:2015, Carbono Reducción Plus del PPCN 2.0, Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático, y la marca TOSH es Carbono neutral.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa

<https://pozuelo.com/construyendo-juntos/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para ahorrar en consumo energético se realiza una optimización de consumo energético de los hornos 2 y 3, mediante una mejora del aislamiento y control de la extracción del aire caliente, presión y temperatura de las cámaras de horneado. El proyecto permitió reducir el consumo de GLP líquido en 117.822,62 litros para el 2020.

Respecto al impacto por logística se realiza la optimización del transporte de producto y mejora de la ruta desde la planta de producción al CEDI (nodo 1), y la adquisición de un panel eléctrico para el transporte de producto (nodo 2).

Para reducir el consumo de agua se mantiene el seguimiento del sistema de reúso de aguas residuales.

En emisiones, se realizó una optimización de consumo energético de los hornos 2 y 3, mediante una mejora del aislamiento y control de la extracción del aire caliente, presión y temperatura de las cámaras de horneado. El proyecto permitió reducir las emisiones de GEI en 189,98 ton CO₂e.





La empresa Cuétara (CMI Corporación Multi Inversiones de Alimentos) es una corporación familiar multilatina, de origen centroamericano, que genera inversión, empleo y desarrollo en la región. Un grupo con presencia en más de 14 países de tres continentes que, a través de las Agrupaciones de Negocio: Alimentos y Capital, crean un impacto sostenible en las comunidades donde operamos, ofreciendo excelencia y calidad en nuestros productos y servicios.

Los negocios de CMI incluyen, en la agrupación de CMI Alimentos, molinos de harina de trigo, producción de pasta y galletas; industria avícola, porcícola, procesados y fabricación de embutidos; alimentos balanceados para animales y mascotas; industria de restaurantes, con su marca Pollo Campero, entre otros.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con una coordinación del sistema integrado de gestión, misma que vela por la gestión ambiental.

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para el ahorro de consumo energético se realizó un cambio importante de luminarias a la tecnología LED.





Fábrica de Harinas de Centroamérica, se dedica a la producción de harina a base de trigo, se destaca por cubrir las necesidades de los clientes de una manera más personalizada en referente a la calidad de la harina.

En el año de 1983 se iniciaron operaciones en Costa Rica donde se enfrentó a su único competidor Molinos de Costa Rica S.A. En 1988, CMI inicia sus operaciones en el sector de construcción, con el propósito de desarrollar proyectos de urbanización y vivienda, centros comerciales y complejos de oficinas en varias áreas de Guatemala.

1990's: En 1990 luego de años difíciles, la compañía fue adquirida por el grupo Gutiérrez (empresa guatemalteca) esta le inyectó capital y la fortaleció. En el mes de mayo de 1990, fue adquirida por Corporación Multi-Inversiones (Molinos Modernos) con lo cual se inició un proceso de reingeniería que resultó en el mejoramiento de la calidad y servicio de la empresa.

En el año de 1995, comenzó a operar la distribuidora que a través de dos centros distribuían las harinas a todo el país lo cual uno se ubica en Barranca-Puntarenas.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con una política corporativa que incluye la política ambiental, para el abordaje del tema ambiental se cuenta con un comité compuesto por todas las áreas, liderado por la persona Gestora Ambiental.

La organización está certificada como Carbono Neutral desde el año 2012 e ISO 50001 desde 2020.

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético se cambiaron las luminarias por iluminación LED y solar en los alrededores. En logística se trabaja en la capacitación en sostenibilidad para todo el personal.

Como acciones tomadas para la protección del agua se incluye un programa de voluntariado donde se sembraron 1800 árboles.

En temas de emisiones se mantiene el sistema de gestión en la Carbono Neutralidad, se compensaron 420,90 tCO₂ por medio de Bonos de compensación con el ente CMI Energía.





La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, R.L es la mayor productora y comercializadora de leche y sus derivados en Costa Rica desde hace 70 años y una de las marcas referentes en la región centroamericana. Su visión es proveer bienestar y salud a sus consumidores a través de un portafolio diversificado de alta calidad, promoviendo prácticas responsables y de excelencia operativa. Es líder del mercado y exporta a 10 países en el continente.

Cuenta con una Dirección Agrocomercial enfocada en brindar asistencia técnica integral, alimentos balanceados de calidad y 19 Almacenes Agro-veterinarios con una oferta superior a los 3.000 productos para el fortalecimiento de las unidades productivas.

Estructura para la Gestión Ambiental

El departamento de Gestión Ambiental pertenece a la Gerencia de Calidad y Ambiente de la Cooperativa. Su estructura se enfoca en la gestión ambiental interdepartamental y la búsqueda de alianzas para la mejora del desempeño ambiental de la Cooperativa; así como de sus partes interesadas. El ámbito de acción recae en dos grandes áreas: gestión integral de residuos y el sistema de gestión ambiental.

El departamento recibe el apoyo de varios departamentos estratégicos para la gestión de la sostenibilidad dentro de la Cooperativa; tal es el caso de Relaciones Corporativas y Ganaderas, Capital Humano y Servicios Industriales.

La empresa cuenta con la certificación ISO 14001:2015 y Bandera Azul Ecológica.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

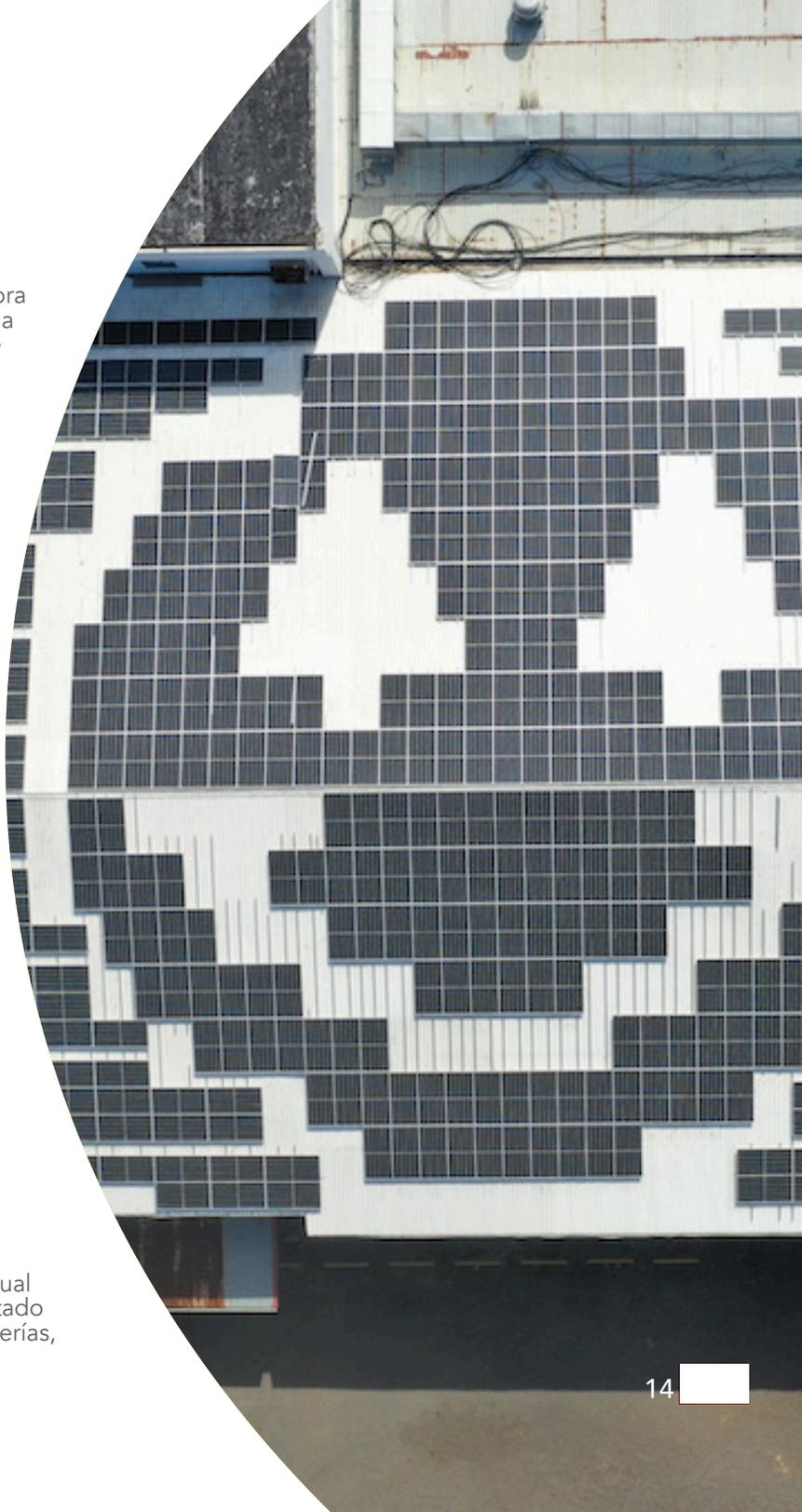
<http://www.dospinos.com/polices.php>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para ahorrar energía la empresa realizó una inversión de \$400 mil en compra e instalación de paneles solares, las instalaciones generan 822.576 kWh/año, lo que significa que se logrará evitar la generación de más de 822.576 Tm de CO2 equivalente. Además, en el año 2020 se inició con la implementación del Sistema de Gestión de Energía bajo la norma ISO 50001.

Respecto al impacto por logística y emisiones, se invirtió cerca de \$700 mil para la compra de 6 unidades que cumplen con la norma Euro 5. Lo cual permite una disminución de hasta 80% en emisiones.

Para controlar el consumo de agua se creó una Comisión de Recurso Hídrico Corporativa, la cual identifica riesgos y oportunidades para la eficiencia y el ahorro de agua. Se han implementado proyectos relacionados al mejoramiento de protocolos de lavado, la revisión y reparación de tuberías, la preservación de ASADAS y la automatización de procesos de lubricación, entre otros.





Demasa forma parte de la compañía multinacional Gruma (Grupo Maseca), empresa líder mundial en la producción de harina de maíz y tortillas. Con más de 70 años desde su fundación. Actualmente Gruma cuenta con 79 plantas alrededor del mundo y sus productos están presentes en 112 países a través de las marcas globales Maseca y Mission, así como una gran cantidad de marcas líderes locales como Tosty, TortiRicas, Rumba, Luisiana, Maseca, Juana, La Cima, entre otras. En Costa Rica, la empresa se fundó en 1972 bajo el nombre de DEMASA y posee más de 1200 colaboradores distribuidos en 5 plantas de producción ubicadas en Pavas, Guápiles y Parrita.

Estructura para la Gestión Ambiental

La organización cuenta con un Comité de Sostenibilidad, con la participación de la alta dirección y de áreas clave de la empresa, así como un grupo de gestión que da seguimiento a la estrategia de sostenibilidad. Además, se cuenta con un departamento de Salud, Seguridad Ocupacional y Ambiente que identifica y previene riesgos para las personas y el entorno.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.gruma.com/es/responsabilidad-social/programas-y-beneficios/eficiencia-ecologica.aspx>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía se reemplazó la iluminación incandescente a iluminación LED, se instalaron lámparas solares exteriores con sensor de presencia incorporado, se instaló un control de horario al sistema de aire acondicionado de las salas de capacitación, se sustituyeron unidades de aire acondicionado por unidades con tecnología Inverter, se cambió el control de arranque de motores mayores a 15hp y se rediseñaron los stacker para empaques de tortillas.

Respecto al impacto por logística se adquirieron 5 vehículos eléctricos para las rutas de preventas.

Para reducir el consumo de agua, se rediseñaron las bandas de transporte y lavado en una de las plantas, se instalaron llaves electrónicas con sensor de presencia en lavamanos y se instaló un sistema que recolecta agua de lluvia que se utiliza en lavado de cajones de reciclado y pisos en el centro de acopio.

Para disminuir las emisiones se mejoró la hermeticidad de los hornos de maíz y se modernizaron las condiciones de quemadores de gas, con lo que se mejoró la eficiencia de los equipos.





Florex es una empresa centroamericana de capital costarricense, líder regional en diseño, elaboración y comercialización de soluciones de limpieza para mejorar la calidad de vida y salud de las personas, mediante la oferta de productos y servicios realmente amigables con el ambiente en todo su ciclo de vida.

La empresa trabaja bajo la metodología de desarrollo para la sostenibilidad, la cual se centra en la generación de valor durante todo el ciclo de vida del producto, mediante sistemas de gestión ambiental y de calidad integrados.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un área de sostenibilidad que integra la gestión ambiental y social, misma que tiene como proceso de apoyo a la parte financiera, englobado por la certificación como empresa B.

Existe un gestor de ambiente y un gestor de responsabilidad social con personas que asisten el proceso.

Cuenta con las certificaciones: Esencial Costa Rica, INTE ISO 35.01.01, INTE 12.01.05 (INTE B5), Carbono Neutral plus, Bandera Azul Ecológica, INTE ISO 14001:2015, Empresa B, entre otras.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://florexcr.com/sostenibilidad/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía se continúa con los paneles solares, luminaria eficiente, iluminación natural en nuevas ampliaciones, envasado por gravedad, se aumentó la capacidad de producción para producir mayor volumen de producto y se puso en marcha el proceso de automatización de la producción (segunda etapa). Respecto al impacto por logística se actualizó la flota vehicular por vehículos más eficientes.

Para reducir el consumo de agua se da el proceso de reúso del agua del sistema de tratamiento de aguas residuales, se re-capacita al personal en el correcto uso del recurso por temas de mayor uso en relación a los protocolos de limpieza y desinfección.

Para minimizar las emisiones se renovó la flota vehicular y se utiliza energía eléctrica de fuentes renovables.





Empresa costarricense de capital abierto, fundada en 1908; se dedica a producir y distribuir bebidas y alimentos en Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos, principalmente, así como a negocios de hospitalidad en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, e inversiones varias.

Desde hace 10 años FIFCO opera bajo metas de triple utilidad, en donde la sostenibilidad es el eje transversal de la empresa, motor de la innovación y superación constante.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con una gerencia corporativa de Seguridad, Salud y Ambiental (SHE), con una jefatura de Seguridad, Salud y Ambiental, una jefatura de proyectos ambientales estratégicos, una jefatura de proyectos SSA y una jefatura de sostenibilidad cadena de valor. Cuenta con las certificaciones: ISO 14046, Bandera Azul Ecológica e INTE B5 Carbono Neutral.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<http://www.fifcosostenible.com/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

En relación con el consumo energético se realizaron mejoras en sistema de válvulas de pasteurizadores, se sustituyeron luminarias fluorescentes por LED y se instalaron medidores de vapor.

Para minimizar el consumo de agua se cuenta con un tanque de recuperación de rebalse de agua caliente de cocimiento, detección y reparación inmediata de fugas en área de Derrame del parqueo de motos y biojardineras en áreas rurales.

Para la reducción de emisiones se realizan mejoras en energía térmica y eléctrica, se desarrolla el proyecto Palet Flow para reducción de recorridos de montacargas y la compra camiones Euro5 nueva tecnología para flota.





Ente público no estatal, con facultades públicas y privadas en el que convergen productores e ingenios. En 1940 inició la organización de los cañeros costarricenses mediante la conformación de la Junta de Protección a la Agricultura de la Caña. LAICA fue creada mediante la Ley No 3579 en 1965 y reorganizada en 1998 por medio de la Ley No 7818.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con un encargado de la sección de Salud Ocupacional y Ambiente, una persona Gestora Ambiental y en cada centro de trabajo se cuenta con un comité ambiental. La organización cuenta con Bandera Azul Ecológica.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://laica.cr/sostenibilidad/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo energético se realizó un estudio de optimización del consumo energético de El Coyol y se cambiaron 279 luminarias comunes por luces led de alta eficiencia en la bodega de almacenamiento y PAL. Asimismo, se aprovecha al máximo la luz natural para la iluminación durante el día. Como resultado del estudio, también se aislaron los intercambiadores de calor y tuberías de la Planta de Azúcar Líquido para disminuir el consumo de búnker, esto permitió ahorrar un 11% de la energía.

En Planta de Azúcar Líquido (PAL) se reemplazaron 3 bombas convencionales para trasegar jarabe por bombas energéticamente eficientes. Además, se instaló un techo aislante de calor para disminuir el uso de aires acondicionados en el área de oficinas.

Respecto al impacto por logística, se utiliza el Sistema de registro digital BAC Flota, para registrar el vehículo, los litros de combustible y el kilometraje de la unidad en el momento que se realiza la carga de combustible, además, el rendimiento del vehículo se usa como indicador para la programación de mantenimientos preventivos de las unidades vehiculares.

Para el ahorro de agua se instaló un panel de monitoreo en la casetilla de cloración y bombas del sistema de potabilización de agua, para dar seguimiento continuo al tanque de almacenamiento. Además, se instaló una bomba para la recirculación del agua de la red al tanque de almacenamiento y un sensor que mide las partes por millón de cloro residual en el agua, de esta forma se evita el desperdicio y se monitorea de manera automática la concentración de cloro en el agua.

Se realizan pruebas de eficiencia en la planta de tratamiento de aguas residuales de la Planta de Azúcar Líquido, sacando de funcionamiento dos columnas de decoloración, esto para evitar la generación de aguas residuales. Durante el año 2020 se sacaron de funcionamiento lo cual ahorra agua potable y minimiza la generación de agua residual.





Roma Prince S.A. es una empresa costarricense que nació en un pequeño local, en 1961, llamándose compañía Pastas Alimenticias Roma S.A, con el firme propósito de fabricar las mejores pastas en el país. Su actividad principalmente es la fabricación de pastas alimenticias secas, no obstante, tiene como actividad adicional la distribución de productos complementarios como Salsa de tomate, aceite de oliva, atunes entre otros.

En 1973, adquiere el nombre de "Roma Prince, S.A.", aunque los productos siguieron conociéndose como Pastas Roma. Cuenta con presencia en 18 países, con las marcas como: Pastas Roma, Prince y Milano. Y actualmente posee dos instalaciones en el país. Su planta de producción en la ciudad de Alajuela y un centro de distribución en el Coyal, Barrio San José de Alajuela.

Estructura para la Gestión Ambiental

La empresa cuenta con un departamento para el sistema de gestión integrado, que incluye el sistema de gestión Ambiental, calidad, Inocuidad, Responsabilidad Social y Salud y Seguridad ocupacional. Es una empresa Esencial Costa Rica.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.romaprince.com/contenido/quienes-somos/responsabilidad-social/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía eléctrica la empresa ha invertido en un sistema fotovoltaico a partir del año 2020. Respecto al impacto por logística se trabaja en renovación de la flota y mantenimientos programados a los vehículos.

Para minimizar el consumo de agua, se cuenta con un sistema de captación de agua pluvial para el lavado de los camiones, además se realizan controles operaciones con sensores en las tuberías.

Para controlar las emisiones, se trabaja en el mantenimiento preventivo y seguimiento a los consumos mensuales de manera que se utilizará estrictamente lo necesario. Se cuenta con un equipo para contener el material particulado.





Unilever es una de las compañías líderes de productos de belleza y cuidado personal, cuidado del hogar y alimentos, con ventas en más de 190 países, alcanzando 2.500 millones de personas todos los días. En Costa Rica cuenta con 527 empleados directos, con un balance 50:50 de género en posiciones gerenciales y directivas. Cuenta con un site corporativo y una planta de alimentos ubicados en Belén de Heredia, y un centro de distribución ubicado en Santo Domingo de Heredia. Además, cuenta con 20 marcas que se encuentran en hogares de todo el país, incluidas marcas como AXE, Rinso, Dove, eGo, Hellmann's, Knorr, Lizano, Maizena, Natura's, Xedex, Pond's, Rexona, Savilé, Sedal, TRESemmé.

La visión de Unilever es ser el líder mundial en negocios sostenibles y demostrar que su modelo de negocio con propósito y preparado al futuro impulsa un mayor crecimiento. La nueva estrategia de sostenibilidad y negocio está diseñada para impulsar un crecimiento sostenible y responsable, mientras mejora la salud del planeta; mejora la salud, la confianza y el bienestar de las personas; y contribuye a un mundo más justo y socialmente inclusivo.

Estructura para la Gestión Ambiental

Se cuenta con una política energética, la gestión ambiental es liderada por el departamento de Salud, Seguridad y Ambiente. Unilever cuenta con el certificado I-REC 2020, el cual garantiza que el 100% del consumo eléctrico es renovable.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.unilever.es/sustainable-living/the-unilever-sustainable-living-plan/>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

Para reducir el consumo de energía se cuenta con sistemas de medición de la energía y control de energía y demanda en la planta de tratamiento de aguas residuales.

Respecto al consumo de agua se optimiza el uso de agua en enjuagues, se reducen tiempos en cambios de producto, se utiliza agua de lluvia para el lavado del centro de acopio y se reusa el agua residual tratada en los servicios sanitarios.

Respecto a las emisiones se automatiza y recupera en las purgas de fondo y superficie de caldera.





Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en Centroamérica.

Opera en cinco países de la región: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye 568 tiendas de descuento (**Despensa Familiar y Palí**), 100 tiendas supermercados (**Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), 157 tiendas bodegas (**Maxi Palí y Maxi Despensa**) y 36 tiendas hipermercados (**Walmart**), que al 2021 suman **861** unidades.

Estructura para la Gestión Ambiental

Walmart en Centroamérica cuenta con un Departamento de Sostenibilidad, conformado por un Sub-Director y un Sub-Gerente. El objetivo final es que cada área desarrolle sus iniciativas y el equipo de Sostenibilidad es asesor y guía para la mejor ejecución de sus iniciativas.

Información general sobre sostenibilidad en la empresa:

<https://www.walmartcentroamerica.com/responsabilidad-social/sostenibilidad>

Proyectos aplicados a nivel de gestión ambiental

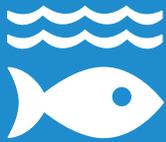
Para reducir el consumo de energía se desarrollan diferentes iniciativas como el reemplazo de sistemas de refrigeración y aire acondicionado por sistemas más eficientes, el reemplazo del 100% de la iluminación de las tiendas por sistemas de luz eficiente LED y control y monitoreo remoto en tiempo real de los parámetros de los sistemas de iluminación, refrigeración y aire acondicionado, que permite calibrar la operación de los sistemas a sus parámetros óptimos.

Respecto al impacto por logística se trabaja en la optimización de rutas de transporte y la intensificación y optimización de prácticas de logística inversa para el aprovechamiento y optimización de rutas.

Para reducir el consumo de agua se hace el empaque de productos frescos desde origen que permite reducir el consumo de agua en las tiendas y mejora la oferta de valor de los productos. Cuenta con un programa de optimización del uso de agua potable y un programa de recuperación de aceites residuales de cocción para reúso y reciclaje.

Para el impacto por emisiones se trabaja en el pilotaje del primer grupo de 4 vehículos eléctricos para el uso en flotilla de transporte liviano de asociados.





**EL APORTE
DE LA ALIANZA
EMPRESARIAL
PARA LA
SOSTENIBILIDAD,
A LOS ODS**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las acciones ambientales de las empresas que forman parte de la Alianza, están alineadas con los retos globales establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a continuación se muestran los objetivos y metas sobre los que se está teniendo una mayor contribución.

Objetivo	Metas	¿Cómo contribuimos?
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>Se han realizado acciones para el ahorro del consumo hídrico como cosecha de agua y uso de equipo más eficiente.</p> <p>Como Alianza se logró una reducción del 22% en el consumo anual.</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p> <p>7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p>	<p>Se han desarrollado acciones de generación independiente de energía proveniente de fuentes renovables y acciones relacionadas con aumento de la eficiencia energética en la industria.</p> <p>Se logró reducir en un 1,4% el consumo energético anual.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p>	<p>Se han realizado acciones para el uso eficiente del recurso hídrico y de la energía, incluyendo procesos más limpios con menos emisiones de gases de efecto invernadero, uso de equipos más eficientes y planificación del trabajo para minimizar el consumo de recursos.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>	<p>Se han implementado acciones para producir con uso cada vez más eficiente de los recursos naturales.</p> <p>En el presente reporte se incorpora información del impacto de logística y transporte.</p> <p>Se lleva registro del consumo de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Se implementaron acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Se logró reducir en un 2,4% las emisiones por unidad de producción.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<p>Las empresas que conforman la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en Centroamérica comparten sus conocimientos entre sí y trabajan en conjunto para lograr los Objetivos de desarrollo sostenible.</p>

ANÁLISIS DE DATOS CONSOLIDADOS



PERSONAS

Las empresas que participan del presente reporte tienen presencia en la región Centroamericana



Las empresas que participan del presente reporte son fuente de empleo para:



30.887

personas en Costa Rica



31.194

personas en la región Centroamericana



MUJERES

COSTA RICA: **9.386**



HOMBRES

21.501

REGIÓN: **12.230**

18.964

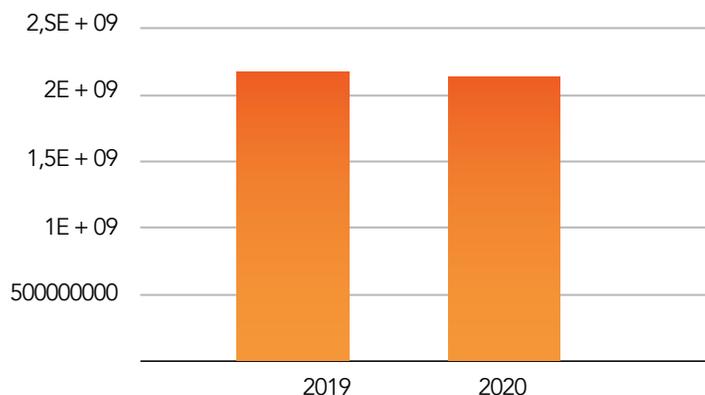
VOLUNTARIADO

En total las empresas participantes de la Alianza realizaron **205 horas** durante el 2020, de voluntariado en labores relacionadas con: participación en Junta Directiva, planificación y exposición en sesiones y proyectos de las mesas de trabajo.

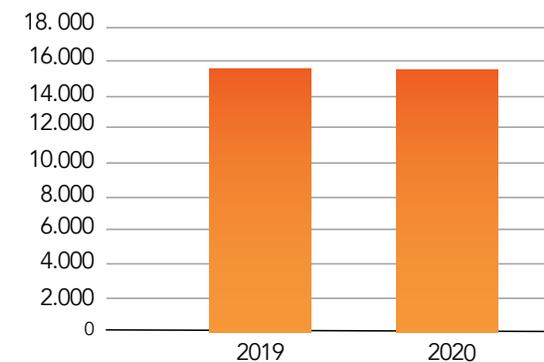


ENERGÍA

ODS asociados: 7, 9 y 12.



CONSUMO DE ENERGÍA (MJ)



CONSUMO POR UNIDAD DE PRODUCCIÓN

En el año 2020 se redujo el consumo anual de energía en un 1,4% respecto al año 2019. Con el ahorro logrado se podría abastecer a 1.183 hogares costarricenses durante un año aproximadamente.

El consumo de energía por unidad de producción se redujo en un 0,3% lo que refleja una mejora en la eficiencia de los procesos.

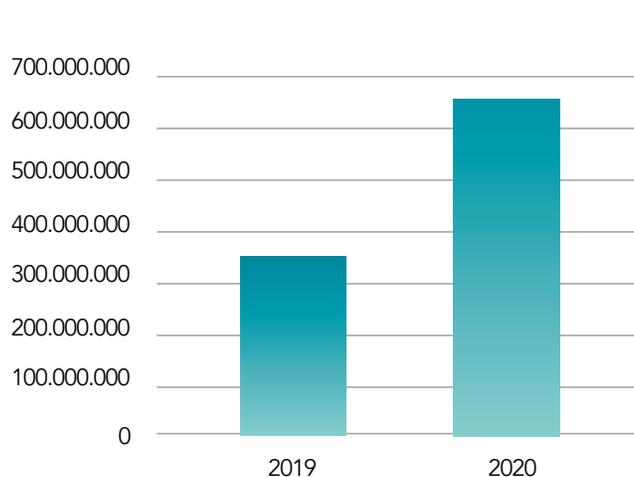
Ambos ahorros se deben a los esfuerzos de las empresas para reducir sus consumos energéticos.

El consumo energético promedio por empresa durante el 2020 fue de 237 millones de MJ.

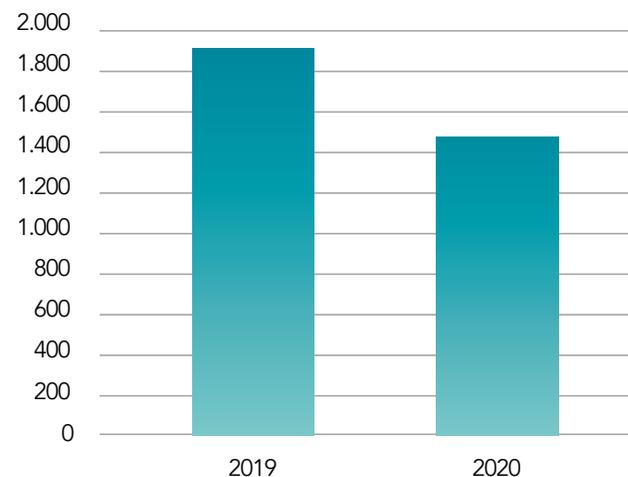
Para efectos de este informe se toma en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

LOGISTICA

ODS asociados: 11 y 12



CONSUMO ENERGÉTICO (MJ)



CONSUMO POR UNIDAD DE PRODUCCIÓN

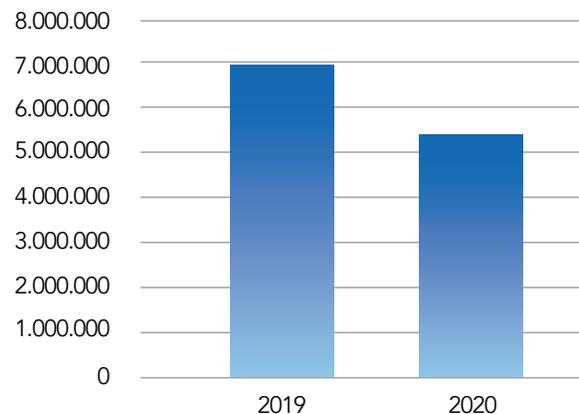
Para el año 2020 se da un aumento en el consumo energético para procesos de logística y transporte; sin embargo, en el consumo por unidad de producción se da un ahorro de un 23% respecto al 2019. Este ahorro representa una reducción de 29 kg de CO2 por cada unidad producida.

La reducción en el consumo por unidad de producción está relacionada con las acciones tomadas por las empresas en este aspecto, como monitoreo de consumos y mejoras en las rutas de transporte.

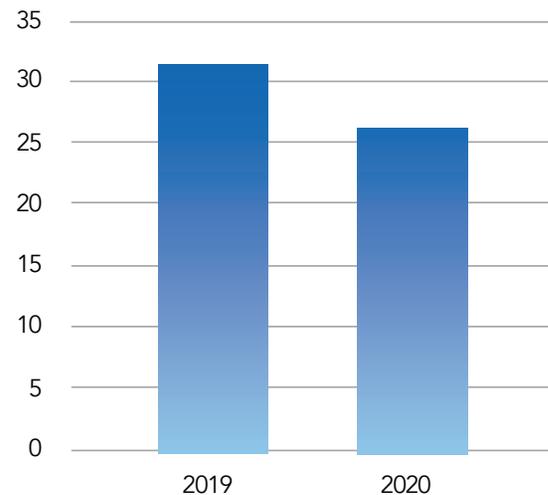
Siendo el primer año que se reporta la información por logística y transporte limpio los datos para 2019 se brindaron por las empresas de forma retroactiva.

AGUA

ODS asociados: 6, 9 y 12.



CONSUMO DE AGUA (m³)



CONSUMO EN m³ POR UNIDAD DE PRODUCCIÓN

En el año 2020 se da una reducción del 22% en el consumo anual de agua respecto al 2019. Esta reducción equivale a 468 piscinas olímpicas. En el consumo de agua por unidad de producción la reducción es de un 17% respecto al 2019.

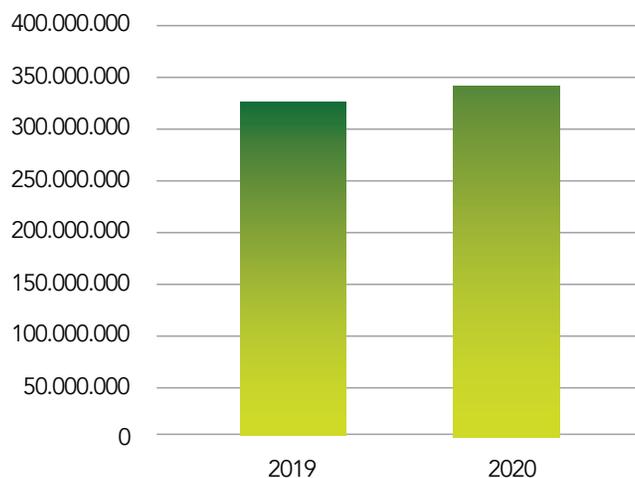
El consumo promedio de las empresas durante el 2020 fue de 597.947m3.

Ambos ahorros reflejan los esfuerzos de las empresas para reducir su consumo hídrico, como por ejemplo proyectos de uso de recuperación de agua tratada.

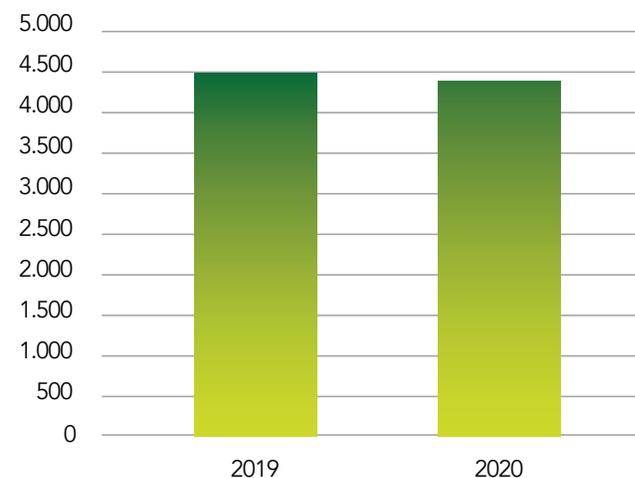
Para efectos de este informe se están tomando en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTE (CO₂ eq)

ODS asociados: 9, 12 y 13.



EMISIONES (kg CO₂ eq)



EMISIONES DE CO₂ EQ POR UNIDAD DE PRODUCCIÓN

En el año 2020 se presenta una reducción de 2,4% en las emisiones generadas por unidad producida, respecto al año 2019. Lo que refleja aumentos en la eficiencia del uso de combustibles y energía.

Por otro lado, en el año 2020 se reporta un aumento del 5,4% en las emisiones totales generadas por las empresas de la Alianza, en comparación con el año 2019.

Para efectos de este informe se están tomando en cuenta las unidades producidas según el criterio de cada empresa (incluyendo toneladas producidas, hectolitros producidos y metros cuadrados de tienda).

Notas:

- Datos brindados de forma voluntaria por las empresas, no verificado por un ente autorizado.
- Solamente una empresa no utiliza los Factores de Emisión del Instituto Meteorológico Nacional: La empresa Cargill utiliza los factores de emisión del sistema Entech Engineering Inc.

Logros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en el período 2019-2020



Durante el 2020 se realizaron 11 sesiones virtuales de la Mesa de Buenas Prácticas donde se compartieron aprendizajes relacionados con gestión ambiental en las empresas como legislación, Producción más Limpia, Reducción de GEI, Certificación Cero Residuos, entre otros. Como parte de esta mesa se desarrolla el presente informe.

En la **Mesa de Innovación** se trabajó en el desarrollo de la herramienta denominada SEEP (Sistema Estandarizado de Evaluación a Proveedores), la misma está siendo probada por un comité interno para posteriormente ser presentada a todas las empresas de la Alianza. Además, se realizaron 6 sesiones virtuales de aprendizaje sobre temas en tendencia como Análisis de Ciclo de Vida, Economía Circular y Compras Sostenibles.

La **Mesa de Educación** trabajó en desarrollar un proyecto de educación ambiental por medio de las redes sociales de la Alianza. Las empresas brindaron recomendaciones relacionadas con reciclaje, información nutricional y de la etiqueta, entre otros. En la mesa se realizaron 8 sesiones de aprendizaje sobre temas como relacionamiento con la comunidad, voluntariado y organizaciones para generar alianzas.

Como proyecto de la **Mesa de Logística y Transporte Limpio** se trabajó en una herramienta para medir la huella de carbono de los procesos de logística y transporte que se puede utilizar con diferentes fuentes de información. Se realizaron 9 sesiones de capacitación relacionadas con optimización de rutas,

34 SESIONES DE APRENDIZAJE

PROYECTOS:

INFORME
GRI

HERRAMIENTA
SEEP

(Sistema
Estandarizado
de Evaluación a
Proveedores)

CAMPAÑA DE
EDUCACIÓN
EN REDES
SOCIAL

HERRAMIENTA
PARA MEDICIÓN DE
HUELLA EN PROCESOS
DE LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE.

An aerial photograph of a river winding through a dense, vibrant green forest. The river flows from the top center towards the bottom right, where it cascades over a rocky ledge, creating a waterfall. The surrounding vegetation is thick and diverse, with various shades of green. The word "ANEXOS" is printed in white, bold, uppercase letters on the right side of the image, next to a solid red rectangular block.

ANEXOS

Anexo 1. Datos de consumo energético consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2019 y 2020

	FUENTES	VALOR (MJ)	INDICADOR (MJ/UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
ENERGÍA 2019	Electricidad	991220889	3684,0
	Electricidad (energía renovable propia)	404472,78	86,7
	Búnker	859344822,6	3089,1
	Diésel	5260789,4	17,0
	Gasolina	1743696,8	8,10
	GLP	275244424,5	7824,6
	Biomasa	0	0
	Otros	35780202	0,13
	TOTAL	2168999297	15531,5
ENERGÍA 2020	Electricidad	988297318,1	4499,2
	Electricidad (energía renovable propia)	170258,2	32,0
	Búnker	830150264,8	3159,6
	Diésel	11935172,6	21,8
	Gasolina	2507059,4	39,19
	GLP	281949328	7726,9
	Biomasa	0,00	0,00
	Otros	23365907,4	0,0907
	TOTAL	2138375309	15478,9

Anexo 2. Datos de consumo energía para logística y transporte consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años

	FUENTES	VALOR (MJ)	INDICADOR (MJ/UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
LOGÍSTICA 2019	Electricidad	131585419,3	0,9
	Diésel	104782557,8	1260,0
	Gasolina	16205785,66	636,1
	GLP	47122311,57	1,0
	Otros	3641311,277	0,2
	TOTAL	353315659,1	1898,2
LOGÍSTICA 2020	Electricidad	147458267,8	1,3
	Diésel	381003321,8	1021,8
	Gasolina	29036922,53	437,3
	GLP	36934617,36	0,9
	Otros	59026951,92	0,2
	TOTAL	653460081,4	1461,6

Anexo 3. Datos de emisiones de consumo de agua consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2019 y 2020.

FUENTES		VALOR (M ³)	INDICADOR (M ³ /UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
AGUA 2019	Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos	0	0,0
	Aguas subterráneas	4622075,7	16,0
	Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización	14074,4	0,07
	Aguas residuales de otra organización	0	0
	Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	2327158,3	15,1
	TOTAL	6963308,4	31,20
FUENTES		VALOR (M ³)	INDICADOR (M ³ /UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
AGUA 2020	Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos	0	0,0
	Aguas subterráneas	4065279,3	15,1
	Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización	4627	0,1
	Aguas residuales de otra organización	0	0
	Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	1311623,3	10,5
	TOTAL	5381529,6	25,7

Anexo 4. Datos de emisiones de Dióxido de Carbono equivalente consolidado para la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad en los años 2019 y 2020.

	FUENTES	VALOR (kg CO ² eq)	INDICADOR (Kg CO ² eq/ UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
EMISIONES 2019	Consumo de combustibles fósiles	87234991,05	556,63
	Consumo de combustibles fósiles logística	19983665,76	159,7760777
	Emisiones fugitivas	31034481,44	73,45945242
	Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	1804090,4	14,57600551
	Otras	133912	3,24
	Consumo de electricidad	182682803,6	3623,36
	Consumo de combustibles fósiles logística	4926951,64	92,69
	TOTAL	327800895,9	4523,73
	FUENTES	VALOR (kg CO ² eq)	INDICADOR (Kg CO ² eq/ UNIDAD DE PRODUCCIÓN)
EMISIONES 2020	Consumo de combustibles fósiles	76571605,91	583,58
	Consumo de combustibles fósiles logística	17520762,62	152,55
	Emisiones fugitivas	34170878,8	71,88
	Generación de aguas residuales ordinarias e industriales	2007491,323	12,35
	Otras	155673,08	33,58
	Consumo de electricidad	197278582	3481,65
	Consumo de combustibles fósiles logística	18045250,89	78,66984814
	TOTAL	345750244,7	4414,249452



**ALIANZA EMPRESARIAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD**
en Centroamérica

